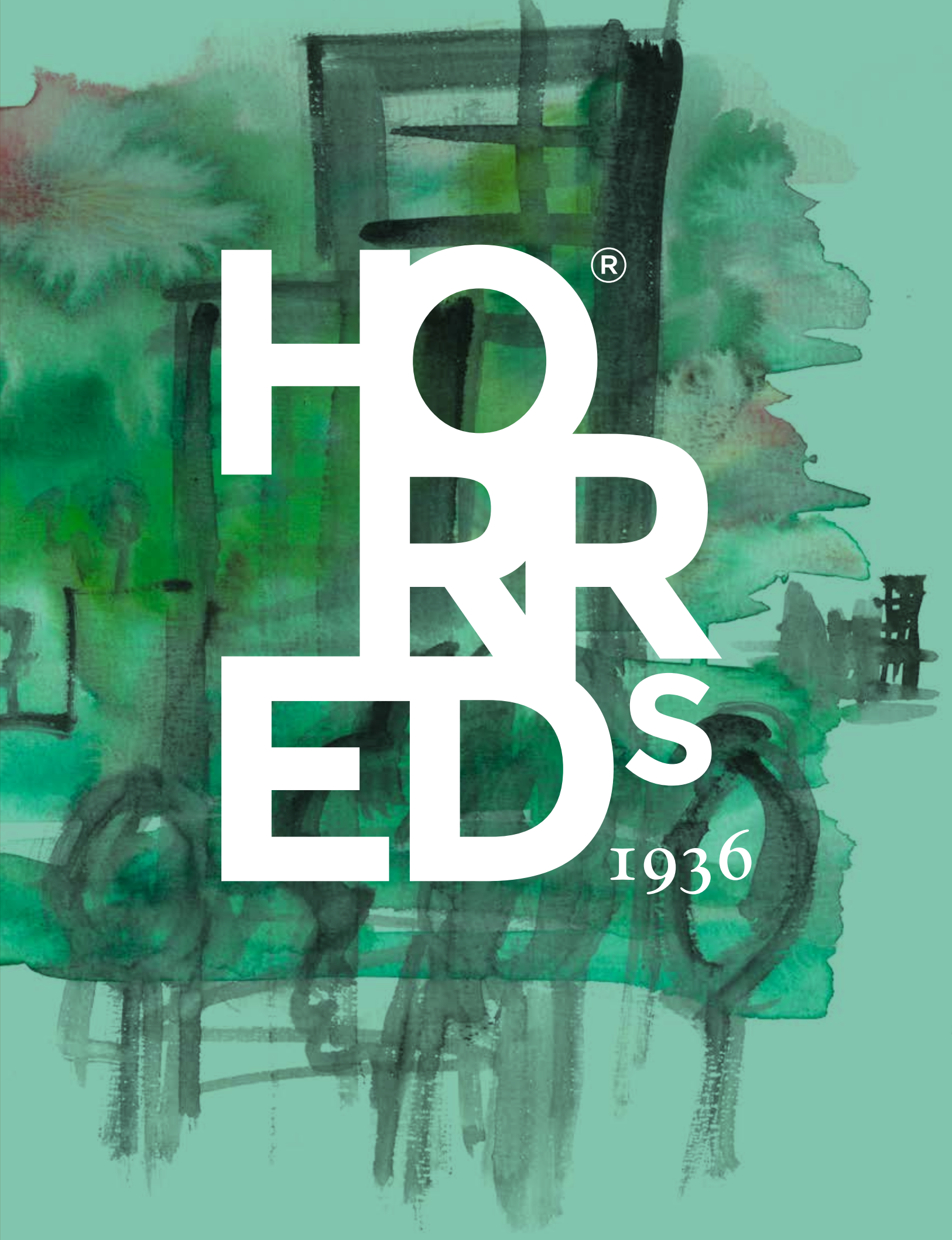




FORD[®] EDS

1936

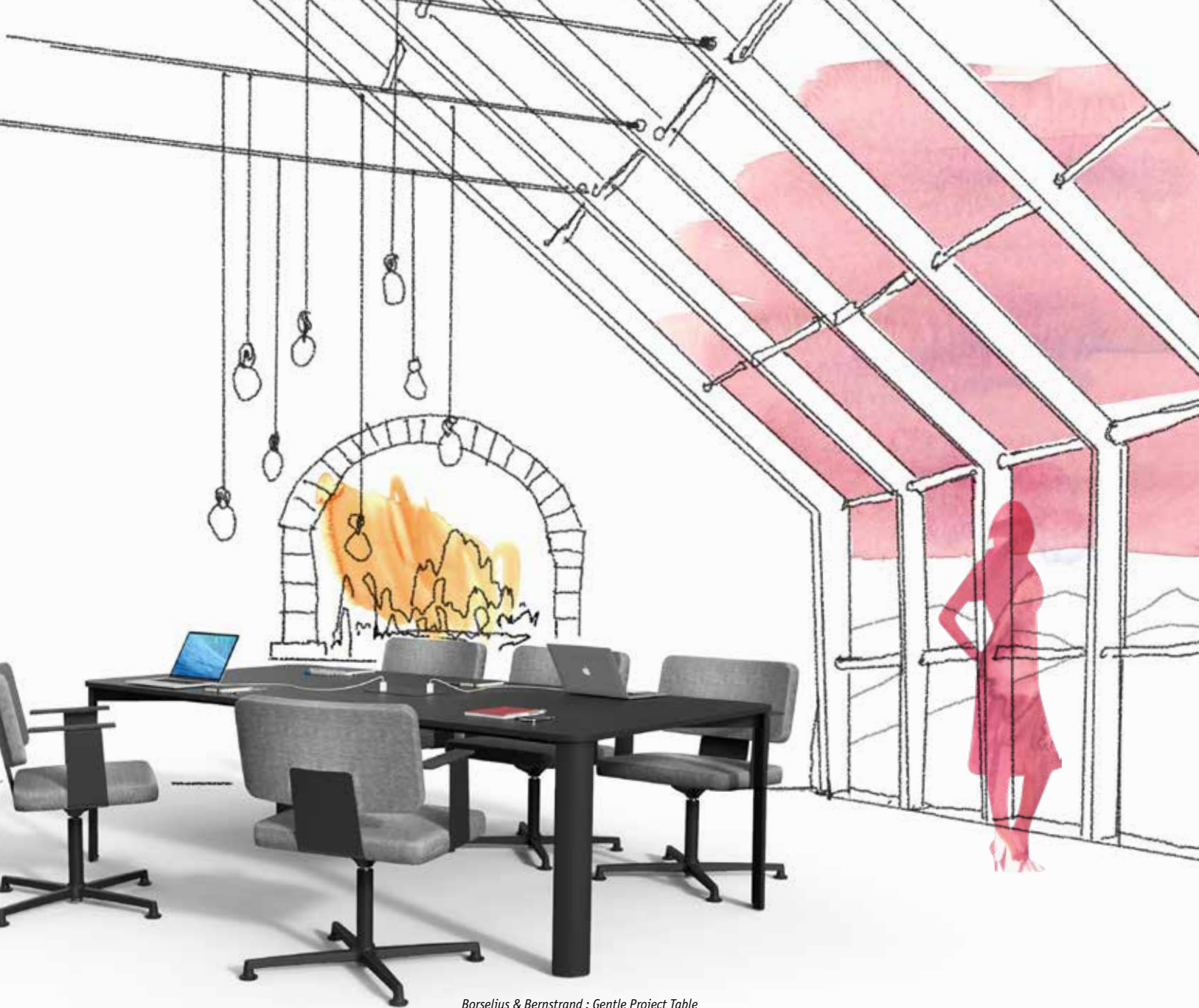
: NEW PRODUCTS



Borselius & Bernstrand : Tapp project table



Borselius & Bernstrand : Grand chairs



Borselius & Bernstrand : Gentle Project Table

BORSELIUS & BERNSTRAND

These playful and smart designs come from the design duo Stefan Borselius and Thomas Bernstrand. Inspired by high performance combined with soft spaces and Nordic nature, they created chairs and tables that will be worn and used for a long time.

Brave yet friendly forms that are both classic and modern. They go perfectly in your boardroom.



: FOCUS

ENG:

OPEN SPACES ARE GOOD. BUT EVEN BETTER IN MODERATION.

Open space or individual rooms? More than 50% of people who work in an office choose to sit together. But a study by the Stress Research Institute at the University of Stockholm shows that spaces that are too open lead to higher stress levels. This is why it is advisable to reduce large spaces and complement these with rooms that have been designed with focus in mind, for groupwork or research as an example. These focus-centred rooms are tailor-made with the advantage of evoking different moods and they are equipped with the tools necessary for the room's purpose. The much discussed gig economy also has an impact with its inherent volatility. This requires a strong counterbalance, which is where the function and appeal of an office play a crucial role. The physical office becomes the epicentre for networking and the exchange of knowledge. This is where you would want to meet and get together. The traditional concept of an office is thus reshaped into that of a hub, which has an impact both on professional roles and the functionality of the premises.

NOTHING TO HIDE HERE.

Transparency. Integrity. Sustainability. Three values that are held in high regard right now, and which are central to the lustre of many brands. Or at least for those who

have gone from being a "black box brand" to a "glass box brand". The latter implies opening up and allowing transparency. It is about doing what's right and treating people, both customers and employees, with respect. Some brands and companies have even gone as far as to open up their research departments and make public their previously secret processes. People are now invited to take a look and products are manufactured in co-operation with the customer or the consumer.

DE:

GERNE OFFENE LANDSCHAFTEN. ABER „GENAU RICHTIG“ IST AM BESTEN.

Offene Landschaft oder einzelne Räume? Über die Hälfte aller Menschen, die in Büros arbeiten, entscheiden sich für eine Lösung, bei der sie gemeinsam in einem Raum sitzen. Doch eine Studie des Stressforschungsinstituts der Universität Stockholm zeigt, dass allzu große Landschaften den Stresspegel erhöhen. Deshalb ist es sinnvoll, die großen Flächen zu verkleinern und durch fokusbasierte Räume für z. B. Gruppen- und Forschungsarbeiten zu ergänzen. Die fokusbasierten Räume werden am besten gezielt so gestaltet, dass sie unterschiedliche Stimmungen hervorrufen und die für den Nutzungszweck des Raumes benötigten Arbeitsmittel beinhalten. Auch die berühmte „Gig Economy“ mit ihrer eigenen Volatilität hat einen Einfluss. Sie erfordert ein starkes Gegengewicht.

Und da spielt die Funktion und Attraktion des Büros eine entscheidende Rolle. Das physische Büro wird zu einem Epizentrum für Wissensaustausch und Netzwerken. Es ist eine Stätte, die zu Treffen und Begegnung einladen soll. Das traditionelle Bürodenken geht demnach zu einem Hub-Denken über, das sich sowohl auf Berufsrollen als auch auf die Funktionalität der Räumlichkeiten auswirkt.

HIER GIBT ES NICHTS ZU VERSTECKEN.

Transparenz. Ethik. Nachhaltigkeit. Drei Werte, die heute hoch im Kurs stehen und für die Strahlkraft vieler Marken ganz wesentlich sind. Jedenfalls bei denen, die





sich von einer „Black-Box-Marke“ zu einer „Glass-Box-Marke“ entwickelt haben. Letzteres bedeutet, sich zu öffnen und Einblicke zuzulassen. Um zu tun, was richtig ist: Menschen – Kunden ebenso wie Mitarbeiter – mit Respekt zu behandeln. Einige Marken und Unternehmen sind sogar so weit gegangen, ihre Forschungsabteilungen zu öffnen und bislang geheime Prozesse öffentlich zu machen. Jetzt lädt man stattdessen ein und entwickelt Produkte zusammen mit dem Kunden oder Verbraucher.

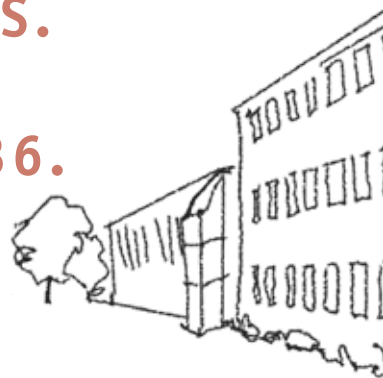


Fredrik Mattson : Mute Focus

YOU.

IN EVERY DETAIL, FUNCTION
AND SURFACE – DESIGN THAT LASTS.
FOR THE REBEL USAGE AND FOR
A SUSTAINABLE FUTURE. SINCE 1936.

IF YOU'RE GOING TO BE A REBEL
DO IT WITH A PURPOSE.



Fredrik Mattson : Mute floor
Henrik Schulz : Siglo



ENG:

In 1936, our grandfather saw the need for well-thought-out and functional furniture. Since then, we've been manufacturing our furniture here in the small Swedish mill town of Horred. Over the years, we have crafted a culture in which every little detail and surface has a purpose. And an especially nice quality is that our furniture can withstand being moved and placed in new settings thanks to its built-in durability and finish. This is what we're really proud of.

We take pride in our partnerships with furniture designers and interior architects. Together, we create stylish furniture that synergises with its surroundings, brings added edge, and blends readily with future updates.

Our surroundings have naturally influenced us and our approach to furniture making. Words like "local" and "long-term" have been embedded in our company culture since its inception in 1936. The mission of creating furniture made to last and serve a life-long purpose. Designs which make an impression but have minimum impact on our natural environment. We are committed to manufacturing our furniture with pride. Just like granddad did.

//Per-Ola Johansson
Managing Director

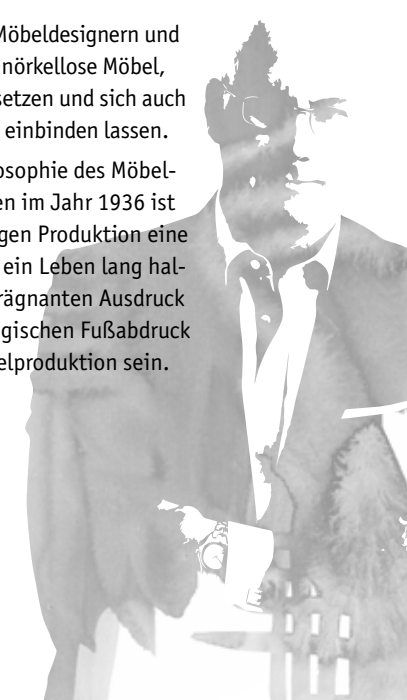
DE:

1936 erkannte unser Großvater den Bedarf an durchdachten Funktionsmöbeln. Seitdem fertigen wir unsere Möbel hier in dem kleinen Industrieort Horred. Im Laufe der Jahre haben wir eine Kultur herausgemeißelt, in der jede kleine Einzelheit und Oberfläche einen Zweck hat. Und eine besonders schöne Eigenschaft besteht darin, dass sich die Möbel dank ihrer Haltbarkeit und der guten Verarbeitung umräumen und neu in Szene setzen lassen. Darauf sind wir sehr stolz.

Wir sind stolz auf unsere Zusammenarbeit mit Möbeldesignern und Innenarchitekten. Gemeinsam schaffen wir schnörkellose Möbel, die mit dem Ambiente verschmelzen, Akzente setzen und sich auch bei Umgestaltungen mühelos ins Raumkonzept einbinden lassen.

Natürlich hat die Umwelt uns und unsere Philosophie des Möbelmachens geprägt. Schon seit unseren Anfängen im Jahr 1936 ist für uns das Konzept der regionalen, nachhaltigen Produktion eine Selbstverständlichkeit: Möbel zu fertigen, die ein Leben lang halten und funktionieren. Die sich durch einen prägnanten Ausdruck und gleichzeitig durch einen minimalen ökologischen Fußabdruck auszeichnen. Wir wollen stolz auf unsere Möbelproduktion sein. Genau wie es mein Großvater war.

//Per-Ola Johansson
Geschäftsführer



: NATURE

ENG:

BACK TO NATURE. IN THE CITY.

People have always had a strong connection with nature. Many are looking for alternative ways of living and working outside big cities. Others bring nature to the cities instead. In new office buildings around the world, architects are combining offices with outdoor environments in the so-called "hybrid spaces". There, everyone can enjoy natural light, greenery and fresh air. And in countries with different seasons and climates, new techniques have been developed that make such spaces a reality whatever the weather.

AUTHENTIC. DURABLE. NATURAL.

It's no secret that human overconsumption is damaging our planet. And it's for this reason that contemporary design is strongly characterised by authenticity and durability. For us, it's about trying to change the world and ourselves for the better.

It's nice to be able to spread out sometimes. When nature is allowed in, not much else is needed in the room. This project table is from our in-house VX series and is ideal for getting creative and letting your thoughts run free. We also recommend Base, a slim-design chair available in natural leather.

DE:

ZURÜCK ZUR NATUR. IN DER STADT.

Die Bindung des Menschen zur Natur ist stark. Viele sehnen sich nach alternativen Lebens- und Arbeitsweisen abseits der Großstadt. Andere holen stattdessen die Natur in die Stadt. In neuen Bürogebäuden auf der ganzen Welt kombinieren Architekten Büros mit Außenumgebungen, so genannte Hybridräume. Hier kommen alle

in den Genuss von Tageslicht, begrünten Flächen und frischer Luft. Und in Ländern mit jahreszeitlichen und klimatischen Schwankungen hat man neue Techniken entwickelt, die solche Flächen möglich machen – trotz Wind und Wetter.

ECHT. HALTBAR. NATÜRLICH.

Es ist kein Geheimnis, dass der übermäßige Konsum des Menschen unserem Planeten schadet. Deshalb ist das heutige Design stark von dem geprägt, was echt ist und lange hält. Wir wollen versuchen, die Welt und uns selbst zum Besseren zu verändern.

Manchmal ist es schön, viele Dinge in einem Raum zu verteilen. Wenn wir die Natur in einen Raum einziehen lassen, braucht es sonst aber nicht mehr viel. Hier ist der Projektisch VX aus unserer Inhouse-Serie, der dazu einlädt, kreativ zu sein und den Gedanken freien Lauf zu lassen. Wir empfehlen auch Base, einen schlanken Stuhl, der in Naturleder erhältlich ist.

HORREDS NORDIC SWAN / MÖBELFAKTA:

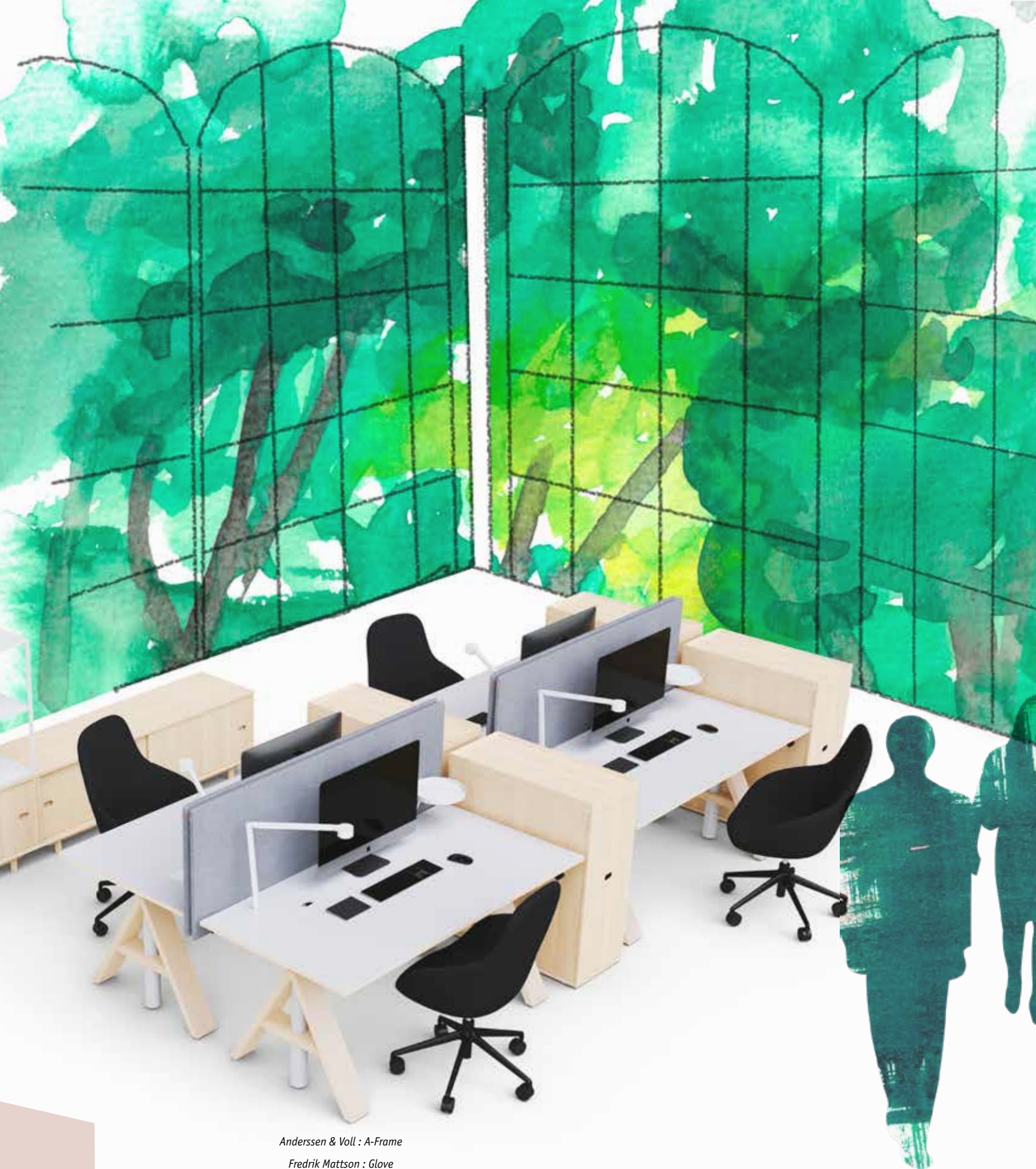
ENG:

As a company we are ISO 9001:2015 certified and most of our products carry the Nordic Swan Ecolabel and the Möbelfakta label – three vital cornerstones for us.

DE:

Als Unternehmen sind wir ISO 9001:2015-zertifiziert, und die meisten unserer Produkte tragen das nordische Umweltzeichen Svanen sowie das Möbelfakta-Zeichen, drei wichtige Grundlagen für uns.





Anderssen & Voll : A-Frame

Fredrik Mattson : Glove

: SPIRIT

Read more about sustainability
and environment at horreds.se

ENG:

The feeling when you brush a hand over a perfect desk top, the lustre of a beautiful wood veneer. Over the years we've learnt how wood behaves, how it lives and breathes. We have the leading end finish on staining and lacquering in the Northern Europe.

We select materials with love and great care. We know wood and have the technical know-how. Every step in our production follows a rhythm that has been chiselled out over generations of craftsmanship. From the choice of material to joining the finished furniture. That's how we know our furniture stands out.

PURPOSE

There is a longing today for something more genuine and lasting. We're moving away from the consumer society and turning our sights inwards, towards a lifestyle that's more about making the most of things, rather than using and discarding them. Crafts that are made to last, gadgets that are repaired and given new life, clothes that are patched up and worn again or given away. Now is the time to think and take responsibility. To have the courage to stand up to thoughtlessness and wasting resources. And doesn't it make more sense to invest in products that have been made with love for the material and respect for Mother Nature? Products that don't break, and don't break our planet? Deep down, we all know that sustainability is the only way for ourselves and coming generations.

REFLECT MORE

When it's time to make big decisions, it's helpful to be in a good frame of mind. Positive feelings and values create well-being, which strengthens the mind. There's currently a trend creating special rooms for reflection. Spaces where it's easier to embrace your thoughts. These rooms are furnished with a focus on tactility, ideally using fabrics and materials that are nice to touch. The room becomes a bolthole, a simple way to leave the demands and stresses of working life for a while.

DE:

Das Gefühl, wenn man mit der Hand über eine perfekte Tischplatte streicht, der Glanz in einem schönen Holzfurnier. Wir haben den besten Endfinish Nordeuropas - gebeizt und lackiert.

Das Material wählen wir mit Sorgfalt und Liebe. Wir kennen uns hervorragend mit Holz aus und haben die technische Kompetenz. Jeder Schritt in unserer Fertigung folgt einem Rhythmus, der über Generationen fachlichen Know-hows herausgemeißelt wurde. Von der Materialwahl bis zur Kunsttischlerei, wo jedes Teil zu einem fertigen Möbelstück zusammengefügt wird.

Deshalb wissen wir, dass sich unsere Möbel von der Masse abheben.

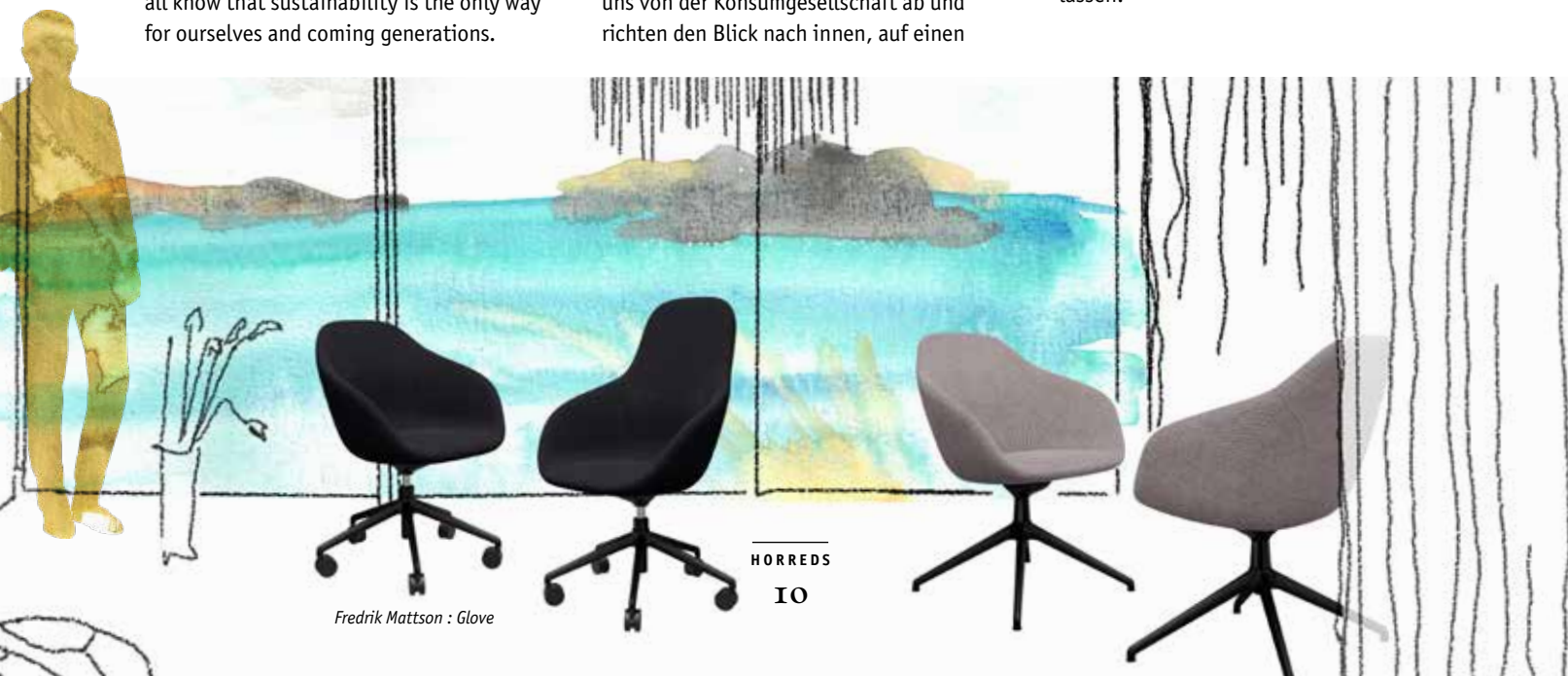
PURPOSE

Es besteht eine starke Sehnsucht nach etwas Beständigerem und Echterem. Wir wenden uns von der Konsumgesellschaft ab und richten den Blick nach innen, auf einen

Lebensstil, bei dem es mehr um Bewahren, als um Gebrauchen und Wegwerfen geht. Handwerk, das Bestand hat, Gegenstände, die repariert werden und denen neues Leben eingehaucht wird, Kleidung, die umgearbeitet und erneut getragen oder verschenkt wird. Es ist Zeit, nachzudenken und Eigenverantwortung zu übernehmen. Es zu wagen, gegen Ressourcenverschwendung und Gedankenlosigkeit einzutreten. Und natürlich fühlt es sich irgendwie gesünder an, in Dinge zu investieren, die mit Liebe zum Material und mit Achtung vor der Natur hergestellt wurden. Dinge, die nicht kaputtgehen und auch nicht unseren Planeten kaputtmachen. Tief in uns wissen wir schließlich alle, dass Nachhaltigkeit der einzige Weg für uns und kommende Generationen ist.

MEHR REFLEKTIEREN.

Wenn wichtige Entscheidungen getroffen werden sollen, ist es vorteilhaft, positiv gestimmt zu sein. Der Trend geht dahin, spezielle Räume zu schaffen, in denen man sich leichter Reflektionen hingeben kann. Bei der Einrichtung solcher Räume wird besonderer Wert auf Haptik gelegt. Deshalb wird Stoffen und Materialien der Vorzug gegeben, die sich angenehm anfühlen. Der Raum wird zu einem Zufluchtsort, einem einfachen Weg, das fordernde und stressige Arbeitsdasein für eine Weile hinter sich zu lassen.



Fredrik Mattson : Glove

OVERVIEW



Anne Krook : Anne Storage



Henrik Schulz : Siglo Personal Storage

Find all the designs at horreds.se



Anderssen & Voll : Biblio Personal Storage



Anderssen & Voll : Biblio Storage



Fredrik Mattson : Block



Front Design : Tetris Personal Storage



VX Personal Storage

OVERVIEW



Henrik Schulz : Siglo Workdesk



Workdesk



Fredrik Mattson : Nomono Duo Workdesk



Fredrik Mattson : Nomono-T Workdesk



*Anderssen & Voll : A-Frame Workdesk,
Biblio Storage
Fredrik Mattson : Glove*



Fredrik Mattson : Nomono Workdesk, Glove

Find all the designs at horreds.se



Henrik Schulz : Siglo Storage



Fredrik Mattson : Nomono Storage



VX Storage



"For us beauty is kind of superficial. We love looking at surfaces and it's really in the details. The finish that has taken years for us to develop. Or the perfect joining of two materials. Like a good dish. I guess it sounds a bit nerdy, but here at Horreds this is our everyday life. And we just love it."

OVERVIEW



Fredrik Mattson : Tin Conference



*VX Conference
Fredrik Mattson : Glove*



Fredrik Mattson : Nomono Conference



Tengbom Arkitekter : Exo Trolley



*VX Project Table
Anderssen & Voll : Base*



Fredrik Mattson : Lap

Fredrik Mattson : Mute

Find all the designs at horreds.se



Fredrik Mattson : Mute Floor



Fredrik Mattson : Monosoft Sofa



Anderssen & Voll : Base



Fredrik Mattson : Glove



VX Stool

IF YOU'RE GOING TO BE A REBEL, DO IT WITH A PURPOSE

We have decided to challenge the throwaway culture, just as we question accepted norms and conventions. This is why we particularly like rebel companies, the ones that think like us. The ones that aren't afraid to go against the flow, to keep moving and changing. Our philosophy is always to dare to go a step further, and that each detail should be there for a reason. Everything to meet needs that are constantly evolving and seeking new solutions.



Horreds Möbel AB
Varbergsvägen 448, SE-519 30 Horred, SWEDEN
vx. +46 320 184 00, info@horreds.se

www.horreds.se