

FB[®]
EDS
1936



We're third-generation furniture makers. It was current Horreds CEO Per-Ola Johansson's grandfather who founded the company back in 1936. As war raged in Europe, many people moved into the cities, and these people needed furniture. Shelving systems, tables, and chairs were produced for a swathe of new urban dwellers and their homes. Today, the focus is a little different, with the furniture almost exclusively for commercial environments. For meeting places. For offices. Places where people expect to be able to relax, as well as work.

"One of our target groups – millennials – have never experienced anything other than broadband. They, and future generations, have different expectations of their workplace than their predecessors. Mobility, always being digitally up to date, and a blurring of boundaries between work and play throughout the day are as natural a part of their existence as breathing. So we need to anticipate their needs and come up with furniture and designs that embody their reality," says Per-Ola.

So how are trends identified? Horreds' model is to work by way of external specialists. They're constantly pursuing new design talent from around the world. These designers, together with Horreds' extensive artisanal expertise, form the basis for contemporary and future furniture.

Per-Ola: "The designers we want to work with are visibly perceptive and can develop their visionary ideas early on. We have the practical knowledge to turn their ideas into reality and produce furniture of the very highest quality. That's the whole idea, actually."

"THE DESIGNERS WE
WANT TO WORK WITH ARE
VISIBLY PERCEPTIVE AND CAN
DEVELOP THEIR VISIONARY
IDEAS EARLY ON."

So, Horreds is a modern company. However, production and administration still take place in the small mill town of Horred in western Sweden. The people who work here come mostly from the neighbourhood. Everyone knows each other and know-how has been passed down and refined through the generations.

"Furniture must be physically durable, of course. But a Swedish design icon once said that furniture must stand the test of time of critical eyes as well. So, although we are creating designs and developing functionality for the present, our furniture must also have a degree of timelessness. And I think this is something that we at Horreds do very well," Per-Ola concludes.

Ja, Möbelhersteller in dritter Generation zu sein, bringt Verpflichtungen mit sich. Heute leitet Per-Ola Johansson die Geschicke von Horreds, doch begonnen hat alles sein Großvater im Jahr 1936. Als in Europa der Krieg tobte, zogen viele Menschen in die Städte, und diese Menschen brauchten Möbel. Folglich wurden Regalsysteme, Tische und Stühle für einen völlig neuen Jahrgang von Stadtbewohnern und ihre Wohnungen entwickelt. Heute stehen fast ausschließlich gewerbliche Umgebungen im Fokus. Treffpunkte. Büros. Zusammenhänge, von denen die Menschen erwarten, sich dort sowohl entspannen als auch arbeiten zu können.

„Die Zielgruppe Generation Y hat nie etwas anderes als Breitband kennengelernt. Sie und die kommenden Generationen haben andere Erwartungen an einen Arbeitsplatz, als dies früher der Fall war. Mobilität, stets digital auf dem neuesten Stand sein, die Verwischung der Grenzen zwischen Arbeit und Freizeit im Tagesablauf... das ist für sie so selbstverständlich wie das Atmen. Dort müssen wir den Bedarf vorhersehen und Möbel und ein Design entwickeln, die direkt in der Wirklichkeit dieser Zielgruppe andocken“, erklärt Per-Ola Johansson.

Und wie werden die Trends identifiziert? Horreds arbeitet mit externen Spezialisten und sucht ständig nach neuen Designtalenten aus aller Welt. Diese Designer legen zusammen mit dem gediegenen handwerklichen Know-how von Horreds die Grundlage für die Möbel der Gegenwart und der Zukunft.

Per-Ola Johansson: „Die Designer, mit denen wir zusammenarbeiten wollen, haben ausgefahrene Antennen und können die visionären Ideen frühzeitig hervorbringen. Wir haben das praktische Know-how, um ihre Ideen in die Realität umzusetzen und Möbel von höchster Premiumqualität zu liefern. Das ist eigentlich alles.“

„Die Designer,
mit denen wir
zusammenarbeiten
wollen, haben
ausgefahrene
Antennen und
können die visionären
Ideen frühzeitig
hervorbringen.“

Horreds ist also ein modernes Unternehmen. Doch um die Produktion und Verwaltung kümmert man sich weiterhin in dem kleinen Industrieort Horred in Westschweden. Die Menschen, die hier arbeiten, stammen zum größten Teil aus der Gegend. Jeder kennt jeden, und die beruflichen Fähigkeiten sind im Laufe der Jahre weitervererbt, aber auch verfeinert worden.

„Möbel müssen natürlich physisch robust sein. Aber eine schwedische Designlegende drückte es so aus, dass sie auch dem Verschleiß des Auges standhalten müssen. Wir schaffen also nicht nur die Form und Funktion für die Zukunft, sondern diese müssen auch viele Jahre lang halten, ohne zeitgeschädigt zu wirken. Und ich glaube, darin sind wir hier bei Horreds gut“, sagt Per-Ola Johansson abschließend.

**ONE FOOT IN THE PAST,
LOOKING TOWARDS THE FUTURE.**

**MIT EINEM FUSS FEST
IN DER GESCHICHTE,
DEN BLICK SUCHEND AUF
DIE ZUKUNFT GERICHTET.**

WMM

ONE STEP AHEAD...

RRR

We have decided to challenge the throwaway culture, just as we question accepted norms and conventions. This is why we particularly like rebel companies, the ones that think like us. The ones that aren't afraid to go against the flow, to keep moving and changing. Our philosophy is always to dare to go a step further, and that each detail should be there for a reason. Everything to meet needs that are constantly evolving and seeking new solutions.

OAK, STEEL AND ROCK 'N' ROLL

People often say about flavours that "they blend in your mouth". We have the same view of our love of materials, our passion for form and our desire to give every detail the same high-quality finish. We take pride in our partnerships with furniture designers and interior architects. Together, we create stylish furniture that synergises with its surroundings, brings added edge, and blends readily with future updates.

Wir haben uns entschieden, die Wegwerfkultur herauszufordern, so wie wir auch gängige Normen und konventionelle Konzepte in Frage stellen. Deshalb lieben wir rebellische Unternehmen, die so denken wie wir, ganz besonders. Unternehmen, die keine Angst haben, gegen den Strom zu schwimmen, sich zu verändern und in Bewegung zu bleiben. Unsere Philosophie besteht darin, immer noch einen weiteren Schritt zu wagen – jedes Detail muss wohlüberlegt und richtig platziert sein. Alles, um den sich ständig wandelnden Anforderungen gerecht zu werden und neue Lösungen zu finden.

EICHE, STAHL UND ROCK'N'ROLL

„Sie verschmelzen im Mund“, sagt man häufig, wenn es um Aromen geht. Wir haben eine ähnliche Philosophie hinsichtlich unserer Liebe zum Material, unserer Leidenschaft für die Form und

IF YOU'RE
GOING TO BE
A REBEL.
DO IT WITH
A PURPOSE

MAKING AN IMPRESSION WITH MINIMAL IMPACT

Our surroundings have naturally influenced us and our approach to furniture making. Words like "local" and "long-term" have been embedded in our company culture since its inception in 1936. The mission of creating furniture made to last and serve a life-long purpose. Designs which make an impression but have minimum impact on our natural environment. We are committed to manufacturing our furniture with pride. Just like granddad did.

unseres Willens, jedem Detail das perfekte Finish zu geben. Wir sind stolz auf unsere Zusammenarbeit mit Möbeldesignern und Architekten. Gemeinsam schaffen wir schnörkellose Möbel, die mit dem Ambiente verschmelzen, Akzente setzen und sich auch bei Umgestaltungen mühelos ins Raumkonzept einbinden lassen.

STARKER AUSDRUCK MIT KLEINSTEM ABDRUCK

Natürlich hat die Umwelt uns und unsere Philosophie des Möbelmachens geprägt. Schon seit unseren Anfängen im Jahr 1936 ist für uns das Konzept der regionalen, nachhaltigen Produktion eine Selbstverständlichkeit: Möbel zu fertigen, die ein Leben lang halten und funktionieren. Die sich durch einen prägnanten Ausdruck und gleichzeitig durch einen minimalen ökologischen Fußabdruck auszeichnen. Wir wollen stolz auf unsere Möbelproduktion sein. Genau wie es mein Großvater war.



FUSIONS PERSONLIG FÖRVARING

p. 9–10



A-FRAME ANDERSSON & VOLL

p. 12–13



BIBLIO/BIBLIO STRIPE ANDERSSON & VOLL

p. 14–15



BASE ANDERSSON & VOLL

p. 17



GLOVE CHAIRS FREDRIK MATTSON

p. 20–21



VX BARSTOOL + STOOLS

p. 22–23



ROPE STUDIO STOCKHOLM ARKITEKTUR

p. 24



MUTE FLOOR FREDRIK MATTSON

p. 27–29



LAP FREDRIK MATTSON

p. 30



MONOSOFT FREDRIK MATTSON

p. 31–32



NOMONO FREDRIK MATTSON

p. 35–38



BLOCK FREDRIK MATTSON

p. 40



SIGLO HENRIK SCHULZ

p. 41–43



RUBRIK HENRIK SCHULZ

p. 44



LINK MORGAN RUDBERG & LARS PETTERSSON

p. 45



VX SCREENS + ADD-ONS TENGBOOM ARKITEKTER

p. 46–47



VX STORAGE TENGBOOM ARKITEKTER

p. 48



HENRY THOMAS SANDELL

p. 49



EXO TROLLEY TENG BOM ARKITEKTER

p. 50



TIN CONFERENCE MORGAN RUDBERG & LARS PETTERSSON

p. 52–53



NOMONO CONFERENCE FREDRIK MATTSON

p. 54



VX PROJECT

p. 56–57



VX CONFERENCE

p. 58



ANNE ANNE KROOK

p. 61–63



ANDROMEDA ANNE KROOK

p. 64

1936-2016 / 80 YEARS

At the age of 14, Sven Johansson started working in his father's firm of cabinet makers, which made pieces such as children's and dolls' cots. Sven was thrilled to be helping out; his love of the craft and the material was nurtured in this workshop.

Als 14-Jähriger begann Sven Johansson in der Möbeltischlerei seines Vaters mitzuarbeiten, die unter anderem Kinder- und Puppenbetten herstellte. Sven hatte viel Spaß an seiner Aushilfstätigkeit und lernte, das Handwerk und den Werkstoff Holz zu lieben.

A DESIGN
LOVE STORY

At the tender age of 25, Sven bought a plot of land with his savings. On that plot, he built timber premises and started his own business called Horreds. The year was 1936.

Initially, he took commissions for cupboards, tables and chairs. One of Horreds' best-sellers in the 1940s, was a little 'radio table' designed by Sven himself.

1936

Im Alter von 25 Jahren kaufte sich Sven Johansson von seinen Ersparnissen ein Grundstück, baute ein Holzhaus darauf und gründete seine eigene Firma: Horreds. Man schrieb das Jahr 1936.

Anfangs wurden Auftragsmöbel wie Schränke, Tische und Stühle gefertigt, darunter der Bestseller der 1940er-Jahre: kleine Radiotische, die der Chef selbst entwarf.



1936-2016 / 80 YEARS

Horreds' has evolved through a number of graphical profiles. This was the logotype used in the trademark in the 1950s. But even as the years and decades passed, the company stayed true to the founder's original values. "Our manufacturing must be of such high quality that it lasts and functions for a lifetime – a work of fine craftsmanship to take pride in".

– Sven Johansson

1950



Horreds firmierte bereits unter verschiedenen Logos, das hier gezeigte zierte die Marke beispielsweise in den 1950er-Jahren. Sven Johanssons Wertvorstellungen leben jedoch bis heute im Unternehmen fort. „Unsere Produkte sollen von so hoher Qualität sein, dass sie ein Leben lang halten und funktionieren – als ein Handwerk, auf das wir stolz sein können.“

– Sven Johansson

In 1960, the Swedes are moving into bigger homes on new estates, and demand for functional and versatile furniture is booming. Horreds' integrated and new-look designer pieces Monaco, Öland and Onsala are in vogue. The company's mission to be ahead of its time is reflected in the streamlined and timeless Parant furniture range designed by K-O Westberg in 1966. A new generation joins the family firm; Sven's sons Bengt, Ingvar and Alf.

1960



In den 1960er-Jahren ziehen die Schweden in größere Wohnungen in neuen Wohnvierteln um, und der Bedarf an funktionellen und flexiblen Möbeln steigt. Die integrierten und innovativen Designmöbel Monaco, Öland und Onsala von Horreds kommen in Mode. Die Trendsetter-Ambitionen des Unternehmens zeigen sich in der schlichten, zeitlosen Möbelserie Parant, 1966 entworfen von K.-O. Westberg. Eine neue Generationen nimmt die Arbeit im Familienunternehmen auf: Svens Söhne Bengt, Ingvar und Alf.

In the 1970s, Horreds makes the move from residential to office design. When Sven retires, his three sons take over. Bengt becomes head of production. In 1976, designer Bror Boije sketches the Flexi, combination shelf, which goes on to become a huge success over the next three decades.

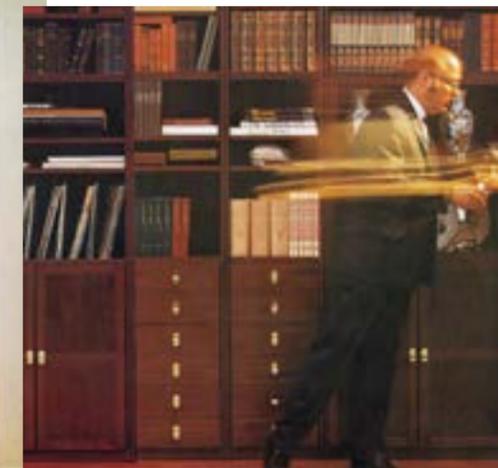
1970



In den 1970er-Jahren unternimmt Horreds den Schritt vom Zuhause ins Büro. Als Sven Johansson in Rente geht, übernehmen seine drei Söhne die Firma. Bengt wird Produktionsleiter. 1976 entwirft der Designer Bror Boije das Kombiregal Flexi, das in den kommenden 30 Jahren ein großer Erfolg werden sollte.

The 80s. Yuppie stockbrokers and mobile phones. Furniture for public spaces predominate and offices are filled with functional and contemporary furniture designs. Horreds' designs in different materials and colours give the company an opportunity to show off the company's personality. The company is now named Horreds möbel.

1980



1980er-Jahre. Yuppies, Banker und Handys. Möbel für öffentliche Umgebungen dominieren, und die Arbeitsplätze füllen sich mit funktionellen und modern designten Möbeln. Horreds' Möbel in verschiedenen Materialien und Nuancen erlauben den Unternehmen, ihren Charakter zu unterstreichen. Die Firma erhält den Namen Horreds Möbel.

1936-2016 / 80 YEARS

The computer arrives on the scene and compact living comes on-trend.

Horreds' furnishes workplaces for the new era. Uni (pictured above) also receives the "Excellent Swedish Design" accolade. An iconic design, the Anne shelf by Anne Krook, is launched.

1990



Der Computer erobert die Arbeitswelt, und Compact Living prägt die Gesellschaft.

Horreds entwickelt Arbeitsplätze für das neue Zeitalter. Uni (im Bild) erhält die Designauszeichnung „Utmärkt Svensk Form“. Der Designklassiker Anne, ein Regal von Anne Krook, wird vorgestellt.

In 1999, Bengt Johansson continues the firm, now joined by his children, Per-Ola and Åsa. The Fri range is launched and is awarded the coveted "Excellent Swedish Design" title by the Swedish Society of Crafts and Design.

1999



1999 führt Bengt Johansson das Unternehmen weiter, jetzt gemeinsam mit seinen Kindern Per-Ola und Åsa. Die Möbelserie Fri kommt auf den Markt und erhält die Designauszeichnung „Utmärkt Svensk Form“.

When Bengt retires his children, Per-Ola and Åsa Johansson continue the family business, now in its third generation. The mission to look to the future with a touch of rebel spirit lives on in the commitment to creating functional but innovative and edgy furniture and interior design.

21st century



Als Bengt in Rente geht, übernehmen seine Kinder Per-Ola und Åsa Johansson die Leitung des Unternehmens. Weiterhin strebt man nach vorne, setzt sich vom Mainstream ab, um kreative und funktionelle Möbel zu entwerfen, die aus der Masse herausstechen.

To this day, the furniture is made in Sweden, true to tradition, at the family factory in Horred, Southwest Sweden. Production has reverted to built-to-order business, which minimises wastage. Green awareness has always been a given in the company, and virtually all products are Nordic Eco-labelled and certified by Möbelfakta, the independent national standards agency for the Swedish furniture industry. Terms such as "local" and "long-term" are just as focal for Horreds today, as they were in 1936.



Auch heute noch werden die Designmöbel in Schweden gefertigt, genau wie früher, im familieneigenen Werk in Horred. Die Produktion ist zur Auftragsfertigung zurückgekehrt, da dies für minimalen Ausschuss sorgt. Der Schutz der Umwelt ist seit je Teil der Firmenphilosophie, und praktisch alle Möbel tragen die schwedischen Gütesiegel „Svanen“ und „Möbelfakta“. Das Konzept der regionalen, nachhaltigen Produktion wird heute noch genauso gelebt wie 1936.

: FUSIONS

The best of several worlds has been brought together to develop specific activity-based environments. Fusions is a piece of storage furniture that builds onto a set base which can be combined with details and functions from our other designs.

Das Beste aus mehreren Welten wurde speziell für aktivitätsbasierte Umgebungen zusammengefügt und entwickelt. Fusions ist ein Aufbewahrungsmöbel, das auf eine feste Grundlage aufbaut, die mit Details und Funktionen unserer verschiedenen Designmöbel kombiniert wird.

Office interiors are evolving. These days, the focus has switched to the office being a place to meet up, with spaces that facilitate collaboration. Here, the conference room may no longer observe strict conventions, but be open to meetings of groups with soft islands in colours designed to spark creativity. We are also far more mobile than in the past, and no longer chained to the same desk day-in, day-out. The office is set to be a social hub, a "soft spot", where the aim is to get employees to enjoy spending time there. Playfulness and changes of pace. And always with built-in technologies. We now know that employees are more efficient if they have scope for changes of pace.

It is even claimed that the design and placing of furniture determine how we communicate. To make the most of office spaces now, they have to feature lounge or lobby-style layouts. Meaning that they can be rearranged to suit their immediate purpose and offer a dynamic spatiality. Furniture designs that fit together in multiple ways along with space-enhancing seating, textiles and screens.

We go for offices we can identify with.

Our notions of luxury have changed. These days, we're looking for purpose and meaning, but also balance in life. Time, health and happiness are the new status symbols. Companies looking to attract talented employees now have to create a work setting that promises flexibility, technology and wellness.

Balance in life and in health and respect for our natural environment are starting to influence our decisions, both at home and in the office. We want greenery in our lives; tending plants gives us something to care for and they return the favour by giving us cleaner air and live company.

Nature's own materials and craftsmanship go hand in hand in creating products that not only look good, but feel good too.

Das Büro als Arbeitsplatz ist im Wandel begriffen. Heute liegt der Schwerpunkt verstärkt auf Meetings und Begegnungen, und der Weg zur Zusammenarbeit spielt eine wichtige Rolle. Der klassische Konferenzraum weicht mehr und mehr kreativen, kollaborativen Begegnungsstätten, die beispielsweise zu Meetings auf weichen Inseln einladen und mit Farben unsere Kreativität anregen. Durch unsere zunehmende Mobilität kann es auch sein, dass wir nicht täglich am selben Schreibtisch Platz nehmen. Das Büro wird zum sozialen Anlaufpunkt, und als ein solcher „Soft Spot“ muss es ein Ort sein, an dem sich die Mitarbeiter wohlfühlen. Da sind weiche Möbel und Textilien gefragt, die einen Kontrast zu den harten Fokusbereichen bilden, Verspieltheit und Tempowechsel

zulassen und trotzdem technisch bestens ausgerüstet sind. Es ist erwiesen, dass Mitarbeiter effektiver arbeiten, wenn es Platz für Pausen gibt und Gelegenheit, den Fokus vorübergehend zu verschieben.

Einige behaupten, dass die Form und die Platzierung der Möbel über unsere Art der Kommunikation entscheiden. Um die Bereiche eines Büros optimal zu nutzen, kann man sich von einer Lounge oder einem Hotelfoyer inspirieren lassen. Je nach Verwendungszweck wird der Bereich mit ein paar Handgriffen neu arrangiert, und es entsteht ein dynamisches Raumgefühl. Möbelformen, die sich auf verschiedene Arten kombinieren lassen, ziehen uns an und werden durch raumerzeugende Einrichtungselemente wie Textilien und Stellwände ergänzt.

Wir wählen ein Büro, mit dem wir uns identifizieren können

Luxus hat heutzutage eine neue Bedeutung. Wir streben nach Zielen und Sinnhaftigkeit und gleichzeitig nach Ausgeglichenheit. Zeit, Gesundheit und Glück gelten als Statussymbole.

Wer gute Mitarbeiter für sich interessieren möchte, braucht eine Arbeitsumgebung mit Flexibilität, Technologie und Wellnessfaktor.

Durch unsere Mobilität verwischen sich die Grenzen des physischen Arbeitsplatzes; das Büro wird daher mehr und mehr zu einem Treffpunkt, an dem Ambiente und Einrichtung die Identität und Werte des Unternehmens ausdrücken.



: FUSIONS



The combinations on this page consists of Siglo, designed by Henrik Schultz and Mute by Fredrik Matsson.

Die Kombinationen auf dieser Seite bestehen aus Siglo, Design von Henrik Schulz, und Mute von Fredrik Mattsson.



You can choose pulls from from Siglo, Biblio, Tetris and VX. They are available in different types of wood, stains, materials and colors. You can also choose fronts without pulls from the VX serie.

Griffe können von Siglo, Biblio, Tetris und VX ausgewählt werden. In verschiedenen Holzarten, Beizungen, Materialien und Farben erhältlich. Sie können auch völlig glatte Fronten von VX auswählen.

The easiest way to think outside the box is to not really know where the box is.



"WE ONLY WORK WITH PEOPLE WE LIKE"

Anderssen & Voll

Oslo-based Anderssen & Voll was established in autumn 2009. Its ethos revolves around being responsive to what's happening in the cultural scene, as well as being able to read the needs of the market. This combination has proven

to be successful. Together with their employees, Torbjørn Anderssen and Espen Voll have received several awards for their design work, such as the Wallpaper Award and the Red Dot Award. Their focus is designing objects for the home. That said, sometimes they digress.

"We've been following Horreds' collections for several years now. They exude a clear Scandinavian design language – a language that represents simplicity, functionality, quality, and an eye for detail. Last year we contacted Per-Ola Johansson through Horreds' representative here in Norway. Then we decided to do something together, because we only work with people we like ... and we like Per-Ola and his people!" says Torbjørn.

Espen: "With regard to the development of office space, the trend seems to perpetually commute back and forth between closed cellular offices to completely open office landscapes. One important insight we gained during our journey is that traditional office workers need increasingly less physical equipment to do their job, yet there is a growing need

for dynamic and varied 'situations' around the office landscape in order to foster better co-operation, to collate necessary information, to focus, and also just to enjoy being at work."

Torbjørn continues: "Take A-Frame for example. This represents our contribution to organising the individual office space. It's less about specific functions, and by that I mean less about where to keep your pen, and more about general functions whereby the desk surface is part of day-to-day work, but also whereby this little round basin is elevated beyond the day job and can be personalised by each employee.

Anderssen & Voll's work is characterised by a wide range of product categories, material technologies, and scales. This has come about largely on account of the way Torbjørn and Espen work as people. "We've not as yet been afraid to address areas outside our comfort zone. The easiest way to think outside the box is to not really know where the box is," says Espen.

Anderssen & Voll

Das Osloer Designbüro Anderssen & Voll wurde im Herbst 2009 eröffnet. Bei seiner Geschäftsidee geht es sowohl darum, hellhörig dafür zu sein, was auf der kulturellen Ebene vor sich geht, als auch darum, den Marktbedarf erkennen zu können. Diese Kombination hat sich als erfolgreich erwiesen. Torbjørn Anderssen und Espen Voll haben zusammen mit ihren Mitarbeitern mehrere Auszeichnungen für ihre Designarbeit erhalten, z. B. den Wallpaper Award und den Red Dot Award. Im Fokus steht hauptsächlich die Gestaltung von Gegenständen für den Wohnbereich. Doch manchmal macht das Büro auch Abstecker in andere Gebiete.

„Wir verfolgen seit mehreren Jahren die Kollektionen von Horreds, die eine deutliche skandinavische Designsprache aufweisen. Eine Sprache, die für Einfachheit, gute Funktion, hohe Qualität und ein Auge für Details steht. Im letzten Jahr kamen wir über die Horreds-Vertretung hier in Norwegen mit Per-Ola

Johansson in Kontakt. Wir beschlossen, zusammen etwas zu machen, denn wir arbeiten nur mit Menschen, die wir mögen – und Per-Ola und seine Leute mögen wir!“, sagt Torbjørn Anderssen.

Espen Voll: „Was die Entwicklung von Büroräumen angeht, scheint der Trend wie ein großes Pendel hin- und herzuschwingen zwischen dem geschlossenen Zellenbüro und der völlig offenen Bürolandschaft. Eine wichtige Erkenntnis, die wir während unserer Tätigkeit gewonnen haben, ist, dass die klassische Bürokraft immer weniger physische Ausrüstung erfordert, um ihre Aufgaben zu erledigen. Gleichzeitig steigt jedoch der Bedarf an dynamischen und variierenden ‚Situationen‘ im Umkreis der Bürolandschaft: um besser zusammenzuarbeiten, um erforderliche Informationen einholen zu können, um sich besser konzentrieren zu können, aber auch, um einfach die Arbeit genießen zu können.“ Torbjørn Anderssen fährt fort: „Nehmen wir zum Beispiel ‚A-Frame‘. Das ist

unser Beitrag dazu, den Büro-Einzelplatz zu organisieren. Es geht dabei weniger um spezifische Funktionen – also weniger darum, wo man seinen Stift aufbewahren soll –, sondern eher um allgemeine Funktionen, wo die Schreibtischfläche zur täglichen Arbeit gehört, wo aber diese kleine runde Schale über den Arbeitstag gehoben wird und von dem einzelnen Mitarbeiter personalisiert werden kann.

Die Arbeit von Anderssen & Voll ist von einer Breite geprägt, die sich über Produktkategorien, Materialtechnik und Maßstab erstreckt. Dies geht zum großen Teil darauf zurück, wie Torbjørn Anderssen und Espen Voll als Menschen „funktionieren“. „Bislang hatten wir keine Scheu, uns Bereiche in Angriff zu nehmen, die außerhalb unserer Komfortzone liegen. Der einfachste Weg, gegen den Strich zu denken, besteht darin, gar nicht genau zu wissen, in welcher Richtung dieser überhaupt verläuft.“

: A-FRAME

Technology + rustic. That's what A-Frame is about. The furniture provides an analogous feel in a modern office thanks to its slightly warmer radiance. Extensive Nordic features and material choices.

Technik + Rustikalität. Darum geht es bei A-Frame. In einem modernen Büro hat das Möbelstück mit seiner etwas wärmeren Ausstrahlung eine analoge Anmutung. Design und Materialwahl sind durchweg nordisch.



ANDERSEN & VOLL

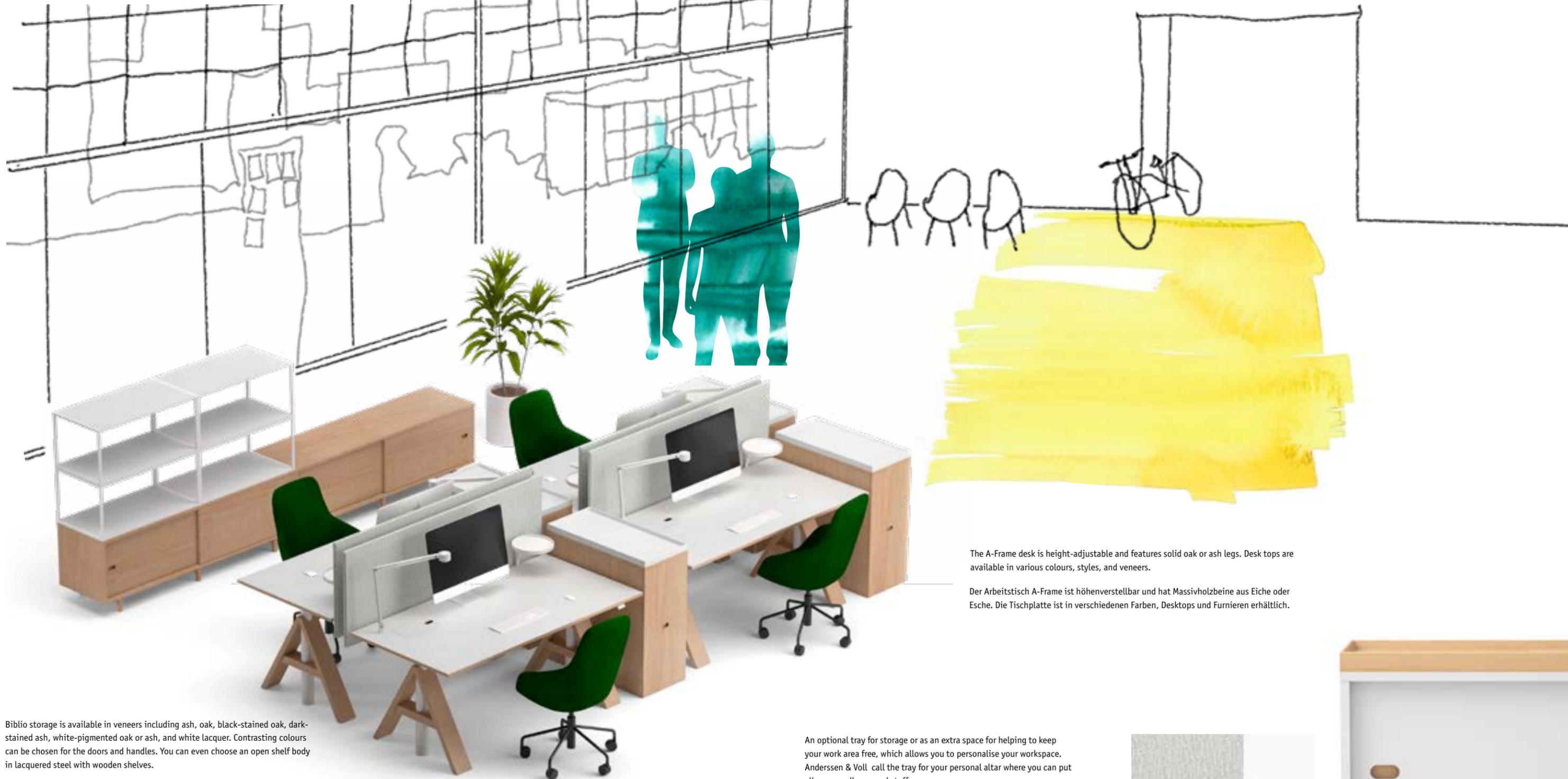


“ With A-Frame, we've tried to combine the technical functionality of a height-adjustable desk with a more rustic-style table.

Mit A-Frame haben wir versucht, die technische Funktion eines höhenverstellbaren Tisches mit einer rustikalen Tischkategorie zu vereinen.

”

: A-FRAME/BIBLIO ANDERSSSEN & VOLL



The A-Frame desk is height-adjustable and features solid oak or ash legs. Desk tops are available in various colours, styles, and veneers.

Der Arbeitstisch A-Frame ist höhenverstellbar und hat Massivholzbeine aus Eiche oder Esche. Die Tischplatte ist in verschiedenen Farben, Desktops und Furnieren erhältlich.

Biblio storage is available in veneers including ash, oak, black-stained oak, dark-stained ash, white-pigmented oak or ash, and white lacquer. Contrasting colours can be chosen for the doors and handles. You can even choose an open shelf body in lacquered steel with wooden shelves.

Die Biblio-Aufbewahrung ist in verschiedenen Furnieren wie Esche, Eiche, schwarz gebeizte Eiche, dunkel gebeizte Esche, weiß pigmentierte Eiche oder Esche oder komplett weiß lackiert erhältlich. Für Türen und Griffe lassen sich kontrastierende Farben auswählen. Außerdem kann ein kleines offenes Aufsatzregal aus lackiertem Stahl mit Regalboden aus Holz hinzugefügt werden.

An optional tray for storage or as an extra space for helping to keep your work area free, which allows you to personalise your workspace. Anderssen & Voll call the tray for your personal altar where you can put all your small personal stuff.

Tablett als Zubehör: als Aufbewahrungsmöglichkeit und zusätzliche Ablagefläche, mit der Sie Ihren Arbeitsplatz persönlicher gestalten können.



: BIBLIO

You can see how this piece embraces the classic design language of the 1940s, right down to every last detail. Solid, but light as a feather.

Man kann die klassische Formsprache der 1940er-Jahre erahnen, die auf dieses Möbelstück eingewirkt hat. Sein Ausdruck liegt in den Details. Es ist massiv und dabei gleichzeitig federleicht.



ANDERSSEN & VOLL



“ Biblio is a storage system characterised by a combination of visible solid storage volumes and open shelf structures.

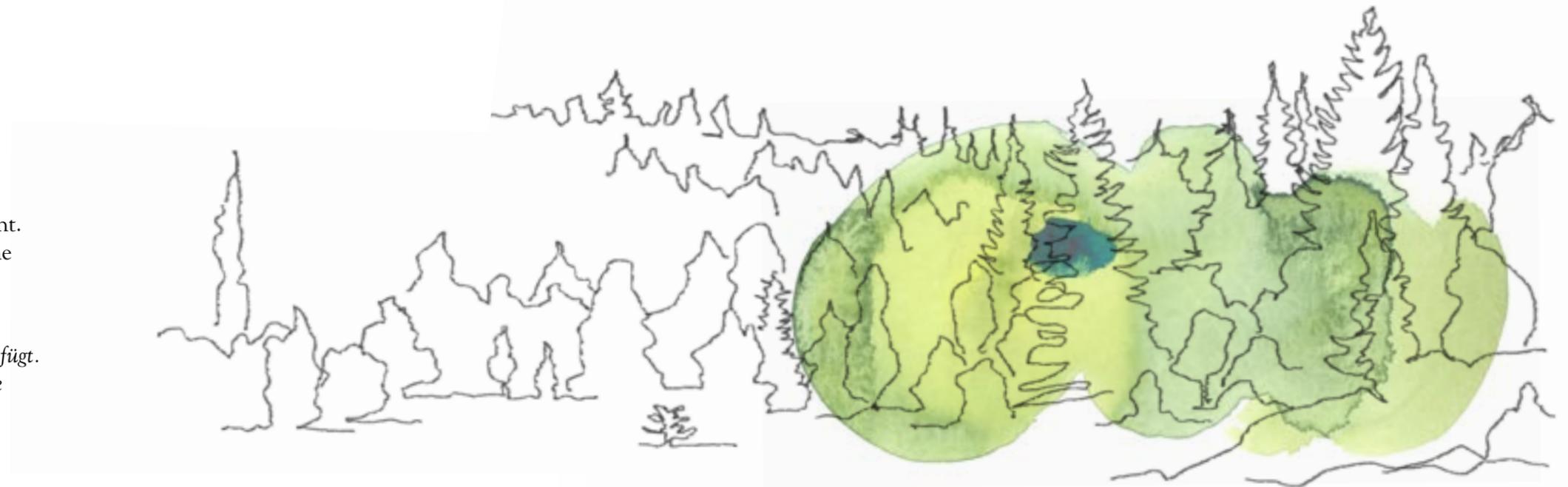
” Biblio ist ein Aufbewahrungssystem, das durch eine Kombination aus deutlichen soliden Speichervolumina und offenen Regalstrukturen gekennzeichnet ist.



: BIBLIO STRIPE ANDERSSSEN & VOLL

Stripe is a development of Biblio's storage system where we have added additional material with colored MDF at the front. The front has a new section with vertical slits which gives the furniture a nice flow in the office.

Stripe ist eine Weiterentwicklung von Biblio. Wir haben eine durchgefärbte MDF in den Fronten als weiteres Material hinzugefügt. Hier sehen Sie es mit vertikalen Spalten, die dem Möbelstück eine angenehme Anmutung in der Bürolandschaft verleihen.



3 corns

There are many different things that affect a design process. Usually a new need arises. Sometimes we see a potential for a need. Here are three things that are affecting us right now.

Make it maker

In simple terms, the Maker culture is about marrying physical craftsmanship with modern technology. The movement, usually grass-roots-based, is one in which creative power is generated by people with different skills in, for example, electronics, crafts, and programming, coming together to develop physical products.

Some examples include: the Knight Cities Challenge, which rewards ideas that make cities more successful – <http://knightcities.org/>; Granby Workshop in Liverpool – <https://granbyworkshop.co.uk/>; and the Superlocal 0 mile production in the Netherlands – <http://super-local.org/>.

The office is dead! Long live the office!

The younger generation prefers offices that adapt to them, not offices that they have to adapt to. Studies also show that given the choice many Millennials wouldn't want a permanent job. Instead, there is an entrepreneurial spirit and a willingness to run their own enterprises.

The key to becoming a successful employer lies in understanding how the culture of younger generations works: being able to create cohesive teams despite employees being constantly on the move and being able to offer flexible workspaces. Richard Hywel Evans from the architect agency Studio RHE has designed several modern offices in London. He believes that although there will always be a need for a physical office, the office will increasingly resemble a combination of restaurant/health bar/gym with elements of office space and desks.

Flexible design

Custom-made furniture can be expensive and difficult to get hold of. But now a market is opening up where components can be tailored to suit specific tastes, needs, and lifestyles. This usually comes in the form of flexible ideas that exude playfulness, dynamism, and creativity. Two examples of designers are ferntoyntondesign.com and <https://cargocollective.com/jasmijn-muskens>

A designer who has gone one step further is Xiang Guan. Like his furniture series Symbiotic, Xiang makes people part of the furniture's function – <http://www.guan-xiang.com/>

Ein Designprozess wird von vielen unterschiedlichen Dingen beeinflusst. Meist entsteht ein neuer Bedarf. Manchmal sehen wir ein Potenzial für einen Bedarf. Hier sind drei Dinge, die uns aktuell beeinflussen.

Make it Maker

Etwas vereinfacht kann man sagen, dass es bei der Maker-Kultur darum geht, physisches Handwerk mit moderner Technik zu verbinden. Die Bewegung, die meist bodenständige Wurzeln hat, erzeugt die kreative Kraft, indem Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten z. B. in den Bereichen Elektronik, Handwerk und Programmierung zusammenkommen und gemeinsam physische Produkte entwickeln.

Einige Beispiele sind: Die „Knight Cities Challenge“, die Ideen prämiert, die Städte erfolgreicher machen: <http://knightcities.org/>. Der „Granby Workshop“ in Liverpool: <https://granbyworkshop.co.uk/>. „SUPERLOCAL 0, miles production“ in den Niederlanden: <http://super-local.org/>

Das Büro ist tot! Lang lebe das Büro!

Die jüngere Generation zieht es in erster Linie in Büros, die sich an sie anpassen und

nicht umgekehrt. Untersuchungen zeigen außerdem, dass viele Angehörige der Generation Y, wenn sie die Wahl hätten, lieber keine feste Anstellung hätten. Stattdessen besitzen sie Unternehmergeist und den Willen, eine eigene Firma zu betreiben.

Der Schlüssel dazu, ein erfolgreicher Arbeitgeber zu sein, liegt darin, zu verstehen, wie die Kultur der jungen Generation funktioniert: Zusammengeschweißte Teams bilden zu können, obwohl die Mitarbeiter ständig mobil sind. Flexible Arbeitsräume anbieten zu können. Richard Hywel Evans vom Architekturbüro Studio RHE hat mehrere moderne Londoner Büros entworfen. Er glaubt, dass es immer einen Bedarf an physischen Büros geben, das Büro aber eher einer Kombination aus Restaurant/Gesundheitsbar/Fitnessstudio mit Einsprengeln von Büroflächen und Schreibtischen ähneln wird.

Flexibles Design

Speziell angepasste Möbel können teuer und schwer zu bekommen sein. Doch jetzt eröffnet sich ein Markt, in dem Teile genau auf einen bestimmten Geschmack, Bedarf und Lebensstil zugeschnitten werden können. Meist geht es um flexible Ideen, die zu Verspieltheit, Dynamik und Schaffensfreude einladen. Zwei Beispiele für Designer sind ferntoyntondesign.com und <https://cargocollective.com/jasmijnmuskens>.

Noch einen Schritt weiter gegangen ist Xiang Guan, der mit seiner Möbelserie Symbiotic den Menschen zu einem Teil der Funktion des Möbelstücks macht: <http://www.guan-xiang.com/>

: BASE

You can see how this piece embraces the classic design language of the 1940s, right down to every last detail. Solid, but light as a feather.

Leder und an den menschlichen Körper angepasstes Biegeholz. Stapelbar und mit schlankem Design. Dies ist ein Stuhl, der überall zum Schmuckstück wird.



ANDERSSEN & VOLL



Base is a stackable chair with a moulded seat shell, available with or without armrests. The armrests consist of a solid rod that has been turned downwards to accommodate a rubber front section. All upholstered chairs come with fabric stack protectors as standard. Can be connected laterally. Available in clear lacquer, white-pigmented or dark-stained ash or oak, or fully lined on the inside.

Base ist ein stapelbarer Stuhl mit formgepresster Sitzschale. Mit oder ohne Rahmen. Die Armstütze besteht aus einem massiven Stab, der nach unten hin gedreht ist, um für einen vorderen Teil aus Gummi Platz zu schaffen. Ein Stapelschutz aus Filz ist bei allen bezogenen Stühlen Standard. Die Stühle sind seitlich verbindbar. Klar lackiert oder in weiß pigmentierter oder dunkel gebeizter Esche oder Eiche erhältlich. Oder mit vollverkleideter Innenseite.

“ Base is a versatile chair whose strong character is perfect as a stand-alone piece or in a group.

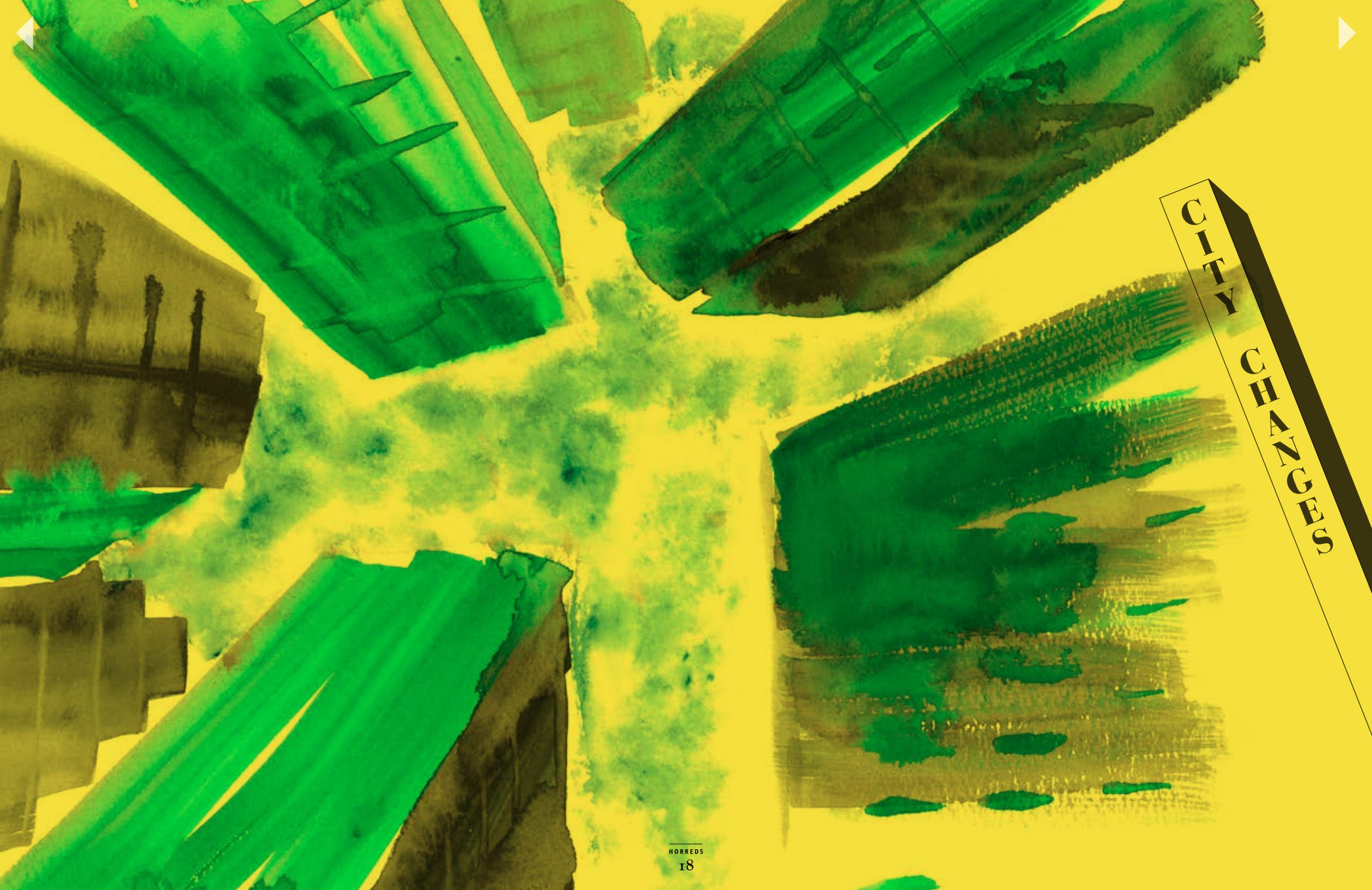
Base ist ein nützlicher Universalstuhl, dessen starker Charakter sowohl zur Einzelaufstellung als auch zu Kleingruppen passt.

”



Our popular chair Base, designed by Anderssen & Voll is now available with a 5-winged frame – a slimmed down choice for offices with a high standard of design.

Unseren beliebten Stuhl Base, Design von Anderssen & Voll, gibt es jetzt mit 5-beinigem Gestell – eine verschlankte Wahl für Büros mit hohem Designniveau.



**CITY
CHANGES**

In the cities of the future, the focus will be on health, flexibility, playfulness, and giving more space to nature. Although studies indicate that single-person households are increasing, there is also a trend towards multigenerational housing. We want to be individuals. But that doesn't mean we want to be alone. What's more, mobility will increasingly characterise the way in which we work.

Well well well...

Many cities are struggling with air pollution, traffic, and noise, which adversely affect our health. But there are solutions. One such solution comes from the American Well Building Institute, which wants to improve well-being by way of a new building standard. In Gothenburg, real estate company Platzer is constructing the city's first Well-certified office building: Gårda Vesta. Certification is based on seven areas: air, light, water, sound, nutrition, exercise, and well-being – wellcertified.com and gardavesta.se.

The ways in which we work have changed thanks to mobile technology solutions, which means that our homes must be able to turn into areas where we can work if necessary. This also opens up the possibility for others to work in our living rooms when we're in the office, or for the office to become a living room.

A cleansing process

Better study results, shorter hospital stays, and fewer painkillers. Several studies show the positive effects of natural light and greenery. Most city architects around the world now prioritise the effects of nature. Roof gardens, trees on balconies, and green walls. Nanjing Green Towers by Stefano Boeri Architetti is the first vertical forest in Asia. This is a large-scale project where a total of 1,100 trees and 2,500 plants are

growing on a 6,000-square-metre façade. The building absorbs 25 tonnes of carbon dioxide a year and produces 25 kilos of oxygen a day – stefanoerarchitetti.net. Many people look for "breathing holes" in city centres where the air feels cleaner. The Pavilion of the Origins by Hung Nguyen Architects in Hanoi (one of the world's most polluted cities) features plants that not only create a calm green oasis but also actively absorb air pollution – hungnguyenarchitects.weebly.com. Then there's +POOL in New York where you can swim in the contaminated Hudson River as the water is filtered through the walls of the pool. Leisure and purification in symbiosis – pluspool.org/pool

Uncommonly common

Common in the US is an example of residents sharing common areas and having their own bedrooms. Usually found in "hipster" locations, with a high standard of living and relatively high price tags to match – common.com. Gerard Greene, CEO of the housing concept Society, has a clear vision where people can move around from place to place whenever they want. Everyone has flexible contracts that can change depending on their circumstances – oursociety.com

Less is more

Thinking small, flexible, and modular can be the key to solving many of the housing problems of the future. A new type of

communal housing with micro-floors is starting to emerge in place of traditional tenant-ownership agreements. Towers Within a Tower in Hong Kong, developed by the Kwong Von Glinow architect agency, is an example of high-rise apartments with outdoor areas shared with others – kwongvonglinow.com/towers-within-a-tower. Another example is Four Generations in Tokyo, designed by Tomomi Kito Architect & Associates. Here, an existing 140-square-metre building has been redesigned to house four generations under one roof. Shared areas are combined with private spaces where you can withdraw if you want some privacy – tomomikito.com.

The circle of life

As populations grow, so does waste. If we can integrate circular behaviours and models into our architecture and culture, we can also change the behaviour of those living and working there. Circular Cities Hub is an international group at University College London. Energy, water, buildings, and land are seen as resources in development. Technology, flexibility, intelligence, co-operative behaviour, recycling, and renewable resources are key to the concept – circularcitieshub.com.

Source: Viewpoint, 2017

In der Großstadt der Zukunft liegt der Fokus auf Gesundheit, Flexibilität, Verspieltheit sowie darauf, der Natur mehr Raum zu geben. Untersuchungen weisen außerdem darauf hin, dass die Zahl der Einzelhaushalte stetig zunimmt, es aber gleichzeitig einen Trend hin zu Mehrgenerationshäusern geben wird. Man will ein Individuum sein. Gleichzeitig will man aber nicht einsam sein. Und immer stärker wird die Mobilität prägen, wie wir in Zukunft arbeiten.

Sieh an, sieh an...

Viele Großstädte ringen mit Luftverschmutzung, dichtem Verkehr und Lärm, die auf unsere Gesundheit beeinträchtigen. Doch es gibt Lösungen. Eine von ihnen stammt vom Well Building Institute aus den USA, das durch die Einführung eines neuen Baustandards dafür sorgen will, dass sich die Menschen wohler fühlen. In Göteborg errichtet die Immobiliengesellschaft Platzer derzeit das erste Well-zertifizierte Bürohaus: Gårda Vesta. Die Zertifizierung basiert auf sieben Bereichen: Luft, Licht, Wasser, Akustik, Kosten, Bewegung und Wohlbefinden; siehe wellcertified.com und gardavesta.se.

Durch mobile Techniklösungen hat sich unsere Arbeitsweise verändert. Unsere Wohnungen müssen sich deshalb in Räume verwandeln lassen, in denen wir bei Bedarf arbeiten können. Dies eröffnet außerdem die Möglichkeit, dass andere in unserem Wohnzimmer arbeiten können, wenn wir selbst im Büro sind. Oder dass sich das Büro dafür öffnet, Wohnzimmer zu werden.

Ein Reinigungsprozess

Bessere Studienergebnisse, kürzere Krankenhausaufenthalte und weniger Schmerztabletten. Mehrere Studien weisen auf die positiven Effekte von natürlichem Licht und Vegetation hin. Den Wirkungen der Natur wird heute auch von den meisten Stadtarchitekten der Welt Priorität eingeräumt. Parks auf Dächern, Bäume auf Balkonen, vertikale grüne Wände. Mit „Nanjing Green Towers“ von Stefano Boeri Architetti entsteht jetzt der erste vertikale Wald in Asien. Es handelt sich um ein Großprojekt, bei dem entlang der

Fassade auf einer Fläche von 6.000 m² insgesamt 1.100 Bäume und 2.500 Pflanzen wachsen. Das Haus absorbiert 25 Tonnen Kohlendioxid im Jahr und produziert 25 kg Sauerstoff am Tag. stefanoerarchitetti.net.

Viele suchen auch „Atemlöcher“ mitten in der Stadt auf, in denen sich die Luft sauberer anfühlt. Im „Pavilion of the Origins“ von Hung Nguyen Architects in Hanoi (eine der Städte mit der größten Luftverschmutzung weltweit) gibt es Pflanzen, die nicht nur für beruhigendes Grün sorgen, sondern auch aktiv Luftverunreinigungen absorbieren. hungnguyenarchitects.weebly.com. Oder „+POOL“ in New York, wo es ermöglicht wird, eine Runde in dem verschmutzten Hudson River zu schwimmen, indem das Wasser durch die Wände des Pools gefiltert wird. Spiel und Reinigung in Symbiose. pluspool.org/pool

Unnormal normal

„Common“ in den USA ist ein Beispiel für Unterkünfte, die sich gemeinsame Räume teilen, wobei aber alle Bewohner eigene Schlafzimmer haben. Oft in „hipster“ Lage, mit hohem Wohnstandard und noch dazu in einer relativ hohen Preisklasse. common.com. Gerard Greene, der Geschäftsführer des Wohnkonzepts „Society“, hat eine erklärte Vision, in der Menschen nach Belieben von Ort zu Ort umziehen können. Alle haben flexible Verträge, die je nach der momentanen Lebenssituation geändert werden können. oursociety.com.

Weniger ist mehr

Klein, flexibel und modular zu denken, kann der Schlüssel zu mehreren der Wohn-

probleme der Zukunft sein. Anstelle traditioneller Dauerwohnrechte bildet sich allmählich eine neue Form des Gemeinschaftswohnens mit Mikrowohnungen heraus. „Towers Within a Tower“ in Hong Kong, das von dem Architekturbüro Kwong Von Glinow entwickelt wurde, ist ein Beispiel für Wohnungen in luftiger Höhe, die sich Außenräume mit anderen Parteien teilen. kwongvonglinow.com/towers-within-a-tower. Ein weiteres Beispiel ist das von Tomomi Kito Architect & Associates entworfene „Four Generations“ in Tokio. Hier wurde ein vorhandenes 140-m²-Haus so umgestaltet, dass vier Generationen unter ein und demselben Dach Platz finden. Gemeinsame Räume werden mit privaten kombiniert, in die man sich bei Bedarf zurückziehen kann. tomomikito.com.

Der Kreislauf des Lebens

Während die Bevölkerung wächst, tut dies auch unser Haushaltsabfall. Wenn wir in unsere Architektur und Kultur kreislaufforientierte Verhaltensweisen einbauen können, verändern wir auch das Verhalten derer, die hier leben und arbeiten. Circular Cities Hub ist eine internationale Gruppe am University College London. Energie, Wasser, Gebäude und Boden werden als in Entwicklung befindliche Ressourcen betrachtet. Technik, Flexibilität, Intelligenz, kooperatives Verhalten, Rückgewinnung und erneuerbare Ressourcen sind Schlüsselfaktoren des Konzepts. circularcitieshub.com.

Quelle: Viewpoint, 2017

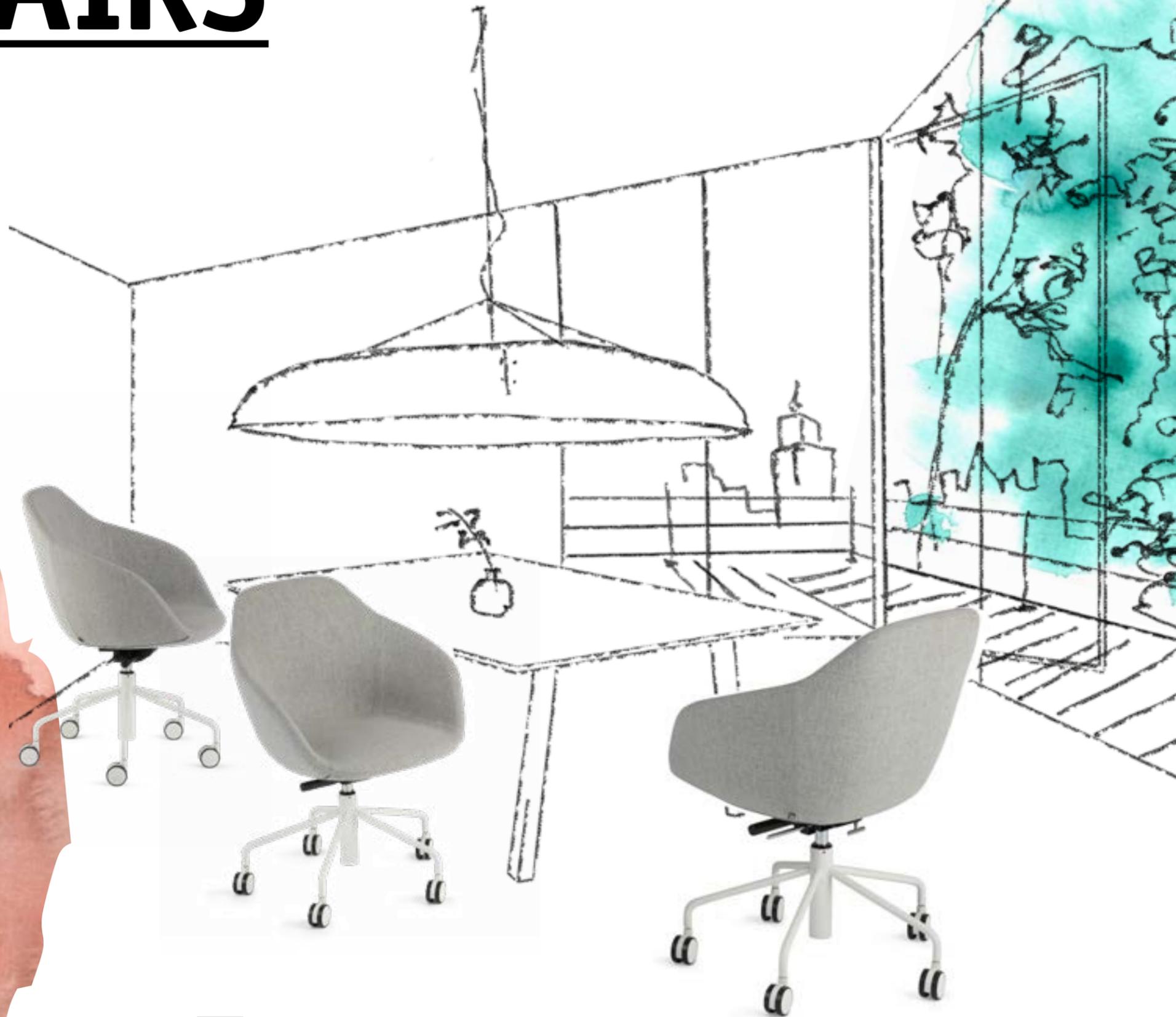
: GLOVE CHAIRS

For all-round hand-in-glove fit, Glove was tried and tested and tweaked and adjusted every which way. The contours are seclusive yet still open, and give the office an appealing soft look and feel.

Wie ein schmiegsamer Handschuh sollte Glove jedem passen und wurde daher immer wieder getestet und optimiert. Trotz seiner umschließenden Form bietet der Stuhl viel Freiheit und verleiht dem Büro einen soften Touch.



FREDRIK MATTSO



: GLOVE CHAIRS FREDRIK MATTSON



Glove comes in two sizes of seat shell: high or medium. With a choice of different supports. For seat upholstery, we offer a range of fabrics and colours, plus leather.

Glove ist in zwei Sitzschalenrößen erhältlich: high und medium. Verschiedene Gestellformen stehen zur Wahl. Zur Wahl stehen verschiedene Stoffe, Leder und Farben.

*Choose
~ Your favorite ~*
EVERYONE IS DIFFERENT



: VX BAR STOOL

Creative meetings sat up high are usually uncomfortable. But the soft seat and backrest completely change the game. Are you sitting comfortably?

Kreative Begegnungen in großer Höhe sind meist unbequem. Mit dem weichen Sitz und der Rückenstütze verändert sich das Spielfeld vollkommen. Sitzen Sie gut.



The stool is available in two different heights 68 and 74 cm and has a small backrest. The soft textile seat surface is available in a variety of colours. VX Stool is stackable and comes with a fabric stack protector as standard.

Der Hocker ist in zwei verschiedenen Höhen erhältlich und hat eine kleine Rückenlehne. Eine weiche textile Sitzfläche, die in verschiedenen Farben angeboten wird. VX Stool ist stapelbar und hat standardmäßig einen Stapelschutz aus Filiz.

“ You should be able to sit on a bar stool for a long time. With VX, you can.

” Auf einem Barstuhl muss man lange sitzen können. Mit VX geht das.



: VX STOOLS

For short briefings, circle meetings or a casual sit-down. The VX stool is designed for speedy seating setups for those more informal, flexible gatherings.

Schnelle Briefings, Zirkelsitzungen oder eine kurze Entlastung der VX Hocker ist wie gemacht für zwanglosere, flexible Meetings.



VX fabric-covered stools with wooden legs, height 65 cm. Seat diameter 35 cm. Legs in solid oak or ash. The upholstery is available in a range of fabrics and shades.

VX Hocker mit Stoffbezug und Holzbeinen sind in zwei Höhen erhältlich: 65 cm. Sitzflächendurchmesser 35 cm. Beine aus massiver Eiche oder Esche. Der Sitz ist mit verschiedenen Stoffbezügen in mehreren Farben erhältlich.

: ROPE

The sofa and easy chair are a play on the idea of a rope, linking soft cushions together to form a whole. Rope brings people together and creates an informal co-lab space. The cushions are pliable and shape themselves to the body. Ideal both in open and more private spaces.

Das Sofa und der Sessel sind ein Spiel mit einem „Seil“, das weiche Kissen zu einer Einheit verbindet. Rope vereint Menschen und schafft einen informellen Raum zur Zusammenarbeit. Die Kissen sind biegsam und passen sich dem Körper an. Funktioniert sowohl in offenen Bereichen als auch mit abgetrennteren Einheiten.

STUDIO STOCKHOLM ARKITEKTUR



WORK HAPPY

OR DON'T WORK AT ALL



How important is the office, really?

We can see a wave of new entrepreneurs who think and act differently to conventional corporations. Many have decided to go their own way. They are by nature visionaries and innovators who want to break old structures and ingrained patterns. And their message is unanimous: stop thinking about work as a static 9–5. The ability to quickly adapt to new corporate cultures and work tasks is very much in demand on the labour market of tomorrow. Flexibility will be a greater strength than the ability to stick to your last. The same is true of our future office environments.

Welche Rolle spielt das Büro eigentlich?

Wir sehen eine Welle von neuen Unternehmern, die anders denken und sich anders verhalten als die traditionellen Großunternehmen. Viele haben sich entschieden, ihren eigenen Weg zu gehen. Sie sind von Natur aus Visionäre und Vordenker, die an alten Strukturen und eingefahrenen Mustern rütteln wollen. Und ihre Botschaft lautet einhellig: Hört auf, die Arbeit als statischen Achtstundentag zu betrachten. Die Fähigkeit, schnell auf neue Unternehmenskulturen und Arbeitsaufgaben umstellen zu können, ist auf dem Arbeitsmarkt von morgen sehr begehrt. Flexibilität wird zu einer größeren Stärke als die Fähigkeit, bei seinen Leisten zu bleiben. Dasselbe gilt für unsere zukünftigen Büroumgebungen.

FUNCTION AND WELL-BEING – A WINNING COMBO.

How do you get people to want to spend time in their workspace? You create an office environment that doesn't feel like an office. If you want to attract the most desirable personnel, the key is to evoke emotions and create ambience. We are seeing office rooms shape-shifting and becoming meeting plazas and collaborative spaces. The key concepts in these spaces are function and well-being. Perhaps not everyone wants to work lying down among soft cushions with their laptop, but most certainly want workplaces that meet their needs for comfort and inspiration. Spaces that allow us to change our pace and mood.

It's no coincidence that companies and organisations are shrinking their office spaces and increasing their meeting spaces. The modern office is a place where people meet, solve problems and drive processes together. And when we work together, we want to feel inspired.

Work spaces should pave the way for creativity, innovation and brilliant ideas.

That's why workplaces have to be receptive and adaptable. We can see a need for furniture and interiors that can be modified as needs change. Design that's sustainable and smart, and stands out.

BREAK PATTERNS. RETAIN ATTRACTIVENESS.

We want to work where we feel we belong. Working environments that neglect the needs of the personnel lose their charisma and appeal. If the office does not meet our needs for functionality and well-being we look for alternatives, such as working from home, at a favourite café or the hotel lobby.

Companies on the leading edge see their personnel as their most valuable asset. Satisfied, dedicated employees build successful organisations. Nowadays, the office environment has become as much a part of

a company's brand as the website and logo. A pleasant, comfortable working environment attracts and creates added values, values that are not tangible, but are worth their weight in gold. We are seeing elements of colour shades in furnishings, and accessories that light up and make us feel a sense of harmony. Cubic workstations are being replaced by softer spaces that invite fast, spontaneous meetings and exchanges of knowledge, ideally over a cup of coffee in a relaxing lounge environment. But even as walls are being knocked through and office rooms transformed into meeting rooms, private spaces, calm oases free of all distraction, are still needed. People's needs change throughout a working day, and we all sometimes long for a hidden nook to get some peace and privacy. A place that evokes security, somewhere we can have a few moments to ourselves.

Let the daylight in! Studies show that the amount of daylight is in direct correlation to our sense of well-being, activity and quality of life. Working for long periods in windowless rooms in artificial light makes us more tired and less productive. Quite simply, we feel better and happier being able to see out of a window and connecting with the world outside. The information society is the age we live in, but the keyword is communication. In the borderless working climate, being able to work together is a must.

It's about co-working and collaboration, and the same applies in a broader context as well. People seek collaborations and synergies, between disciplines and even industries. Specialisation increases the interaction between companies and individuals.

TECHNOLOGY AS AN ALLY.

Digitalisation rolls on with unabated force. Technology is our ally, and nowhere has it meant more than in the meeting between

people. Mobile apps have revolutionised the way we communicate.

In our future offices, we will come across more and more sensors and smart spaces. New apps enable us to load our smartphones with information that could be gym passes, payment solutions, access to rooms and photocopiers. They include beacons, which make it possible to see where someone is at the office, and make it easier for us to find each other. We will receive information via screens, walls and digital noticeboards. Internet of things solutions are enabling us to better adapt our environment and make more efficient use of our spaces. Property owners are now in a transition from just selling spaces, to selling attractive concepts that meet customers' needs and behaviours to an increasing extent.

For those keeping up with developments, new innovations that entail great opportunities await. With new technology and smart interiors, the workplaces of the future have a golden opportunity to be transformed from superfluous spaces to strong brands and magnets for the professionals of the future.

Sources: hongkiat.com, creativereview.co.uk, leesmanindex.com, www.wallpaper.com, Viewpoint.

Having daylight in your workspace leads to:

- 5-14 % better exam results among students
- 20-26 % improved learning ability
- 18 % increased productivity

Source: School of Business and Economics on Green and Healthy Homes conference.

FUNKTION UND BEHAGLICHKEIT – EINE UNSCHLAGBARE KOMBINATION.

Wie sorgt man dafür, dass sich Menschen gerne an ihrem Arbeitsplatz aufhalten wollen? Ganz einfach, indem man eine Büroumgebung schafft, die sich nicht wie ein Büro anfühlt. Wenn Sie die begehrtesten Mitarbeiter anlocken wollen, gilt es, Gefühle zu wecken und Atmosphäre zu schaffen. Wir sehen Büroräume ihre Gestalt wechseln und zu Begegnungsorten und so genannten Collaborative Spaces werden. In diesen Bereichen sind Funktion und Behaglichkeit Schlüsselwörter. Vielleicht will nicht jeder mit seinem Laptop auf weichen Kissen liegend arbeiten, aber die meisten wollen Arbeitsplätze, die unserem Bedarf an Bequemlichkeit und Inspiration Rechnung tragen. Bereiche, die uns erlauben, Tempo und Gemütszustand zu wechseln.

Dass Unternehmen und Organisationen ihre Bürobereiche verkleinern und ihre Meetingbereiche vergrößern, ist kein Zufall. Das moderne Büro ist der Ort, an dem man sich trifft, Probleme löst und gemeinsam Prozesse vorantreibt. Und wenn wir zusammen arbeiten, wollen wir inspiriert werden. Die Arbeitsbereiche sollen den Weg für Kreativität, Innovationskraft und brillante Ideen ebnen. Deshalb müssen Arbeitsplätze feinfühlig und anpassungsfähig sein. Wir sehen den Bedarf an Möbeln und Einrichtung, die sich parallel zu den wechselnden Erfordernissen modifizieren lassen. Design, das nachhaltig und smart ist, und auf sich aufmerksam macht.

MUSTER DURCHBRECHEN. ANZIEHUNGSKRAFT BEHALTEN.

Wir wollen dort arbeiten, wo wir uns zuhause fühlen. Arbeitsumgebungen, die die Bedürfnisse der Mitarbeiter übersehen, verlieren an Anziehungs- und Strahlkraft. Wenn das Büro unsere Bedürfnisse an Behaglichkeit und Funktionalität nicht erfüllt, suchen wir nach Alternativen; zum Beispiel zuhause, im Lieblingscafé oder der Hotellobby zu arbeiten.

Spitzenunternehmen sehen das Personal als ihr wertvollstes Kapital. Zufriedene und engagierte Mitarbeiter erschaffen

erfolgreiche Organisationen. Jetzt ist die Büroumgebung im selben Maß wie das Logo und die Internetseite zur Marke des Unternehmens geworden. Eine behagliche und optisch ansprechende Arbeitsumgebung ist anziehend und schafft Mehrwert, der nicht greifbar ist, aber sein Gewicht in Gold wert ist. Wir sehen in der Möblierung und dem Zubehör farbige Akzente, die unsere Stimmung heben und uns Harmonie verspüren lassen. Kubistische Arbeitsstationen werden durch weichere Bereiche ersetzt, die zu schnellen, spontanen Treffen und zum Informationsaustausch einladen, gerne bei einer Tasse Kaffee in entspannter Lounge-Umgebung. Aber während Wände eingerissen und Büroräume in Meetingräume umgewandelt werden, besteht gleichzeitig ein Bedarf an abgetrennten Flächen, ruhigen Oasen, die frei von allen Ablenkungen sind. Die Bedürfnisse der Menschen wandeln sich im Verlauf eines Arbeitstages, und wir alle sehnen uns manchmal nach einer versteckten Ecke, in die wir uns zurückziehen können. Einem Platz, der Gemütlichkeit ausstrahlt und an dem wir eine Zeitlang ungestört sein können.

Lasst das Tageslicht herein! Studien zeigen, dass die Menge an Tageslicht in direktem Verhältnis zu unserem Gefühl von Wohlbefinden, Aktivität und Lebensqualität steht. Zu lange bei Kunstlicht in fensterlosen Räumen zu arbeiten, macht uns müder und weniger produktiv. Wir fühlen uns ganz einfach besser und sind fröhlicher, wenn wir durch das Fenster sehen und Kontakt zur Außenwelt haben können. Die Informationsgesellschaft ist die Zeit, in der wir leben, aber das Schlüsselwort ist Kommunikation. In dem grenzenlosen Arbeitsklima gibt es das Bedürfnis, zusammenarbeiten zu können. Co-Working und Collaboration sind Wörter, die ständig wiederkehren. Dies gilt auch in einem größeren Kontext. Menschen suchen nach Möglichkeiten zur Zusammenarbeit und Synergiebildung, kreuz und quer über Branchen und Disziplinen hinweg. Die Spezialisierung verstärkt die Interaktion zwischen Unternehmen und Einzelpersonen.

DIE TECHNIK ALS VERBÜNDETER.

Die Digitalisierung geht mit unverminderter Kraft vonstatten. Die Technik ist unser Verbündeter, und nie war ihre Bedeutung größer als in der Begegnung zwischen Menschen. Die mobilen Apps haben unsere Art zu kommunizieren revolutioniert. In unseren zukünftigen Büros werden wir immer mehr Sensoren und smarten Oberflächen begegnen. Neue Apps lassen uns unsere Smartphones mit Informationen laden, die Trainingskarten, Bezahlungslösungen, Zugang zu Zimmern und Kopiergeräten beinhalten können. Hierzu hören sogenannte Beacons, mit deren Hilfe man sehen kann, wo im Büro sich Personen befinden, und die es uns erleichtern, einander zu finden. Wir werden Informationen über Bildschirme, Wände und digitale Tafeln bekommen. „Internet of things“-Lösungen tragen dazu bei, dass wir die Umgebung besser anpassen und Räume effektiver nutzen können. Immobilienbesitzer verkaufen jetzt nicht mehr nur Räume, sondern attraktive Konzepte, die in immer größerem Umfang den Bedürfnissen und dem Verhalten der Kunden Rechnung tragen. Auf den, der mit der Entwicklung Schritt hält, warten neue Innovationen, die enorme Möglichkeiten bieten. Mit Hilfe neuer Technik und smarterer Einrichtung haben die Arbeitsplätze der Zukunft eine goldene Gelegenheit, sich von überflüssigen Orten zu starken Marken und Magneten für die Berufstätigen der Zukunft zu wandeln.

Quellen: hongkiat.com, creativereview.co.uk, leesmanindex.com, www.wallpaper.com, Viewpoint.

Am Arbeitsplatz Tageslicht zu haben, führt zu:

- 5-14 % besseren Prüfungsergebnissen bei Studenten
- 20-26 % besserem Lernvermögen
- 18 % höherer Produktivität

Quelle: School of Business and Economics on Green and Healthy Homes conference.

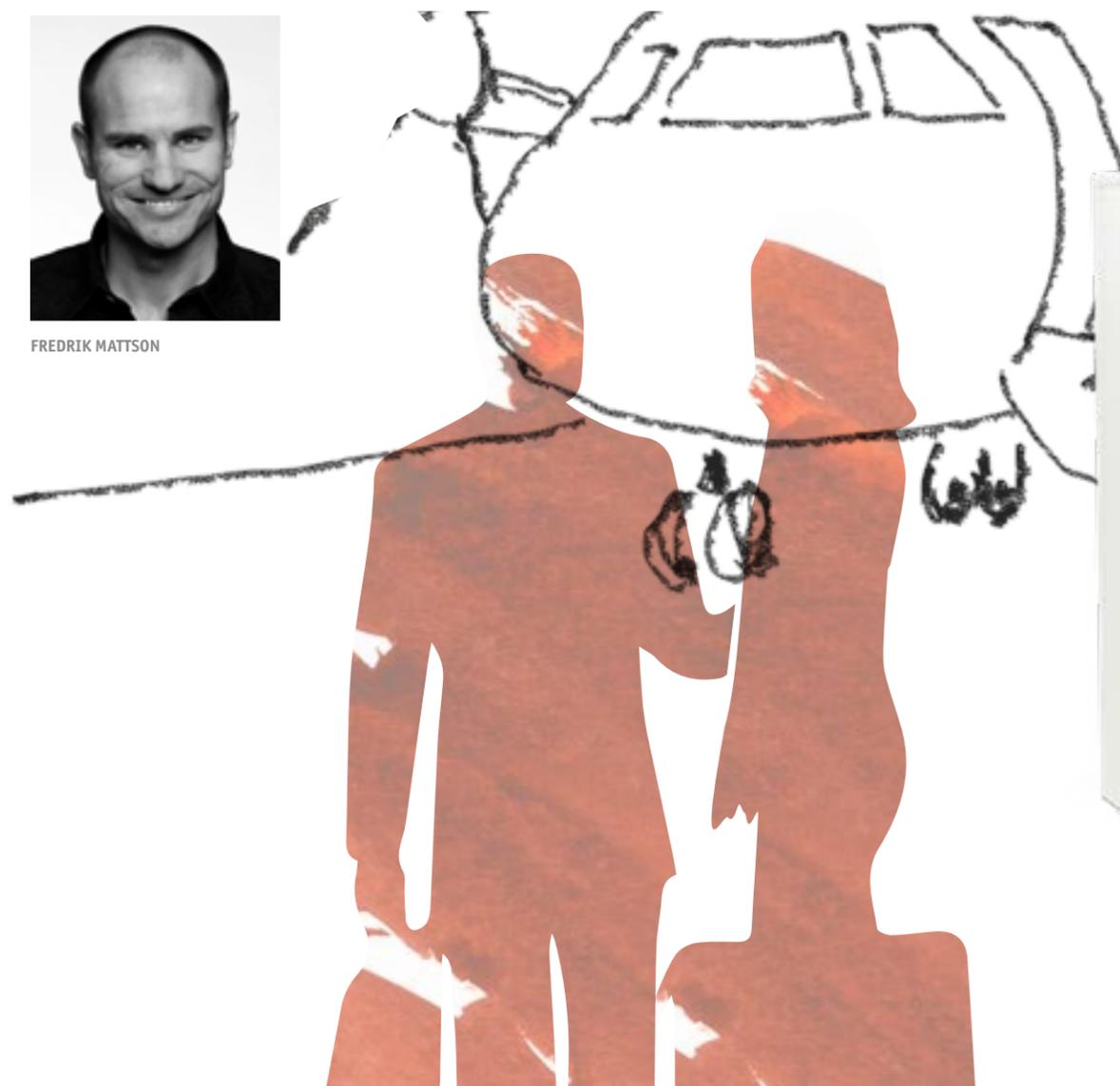
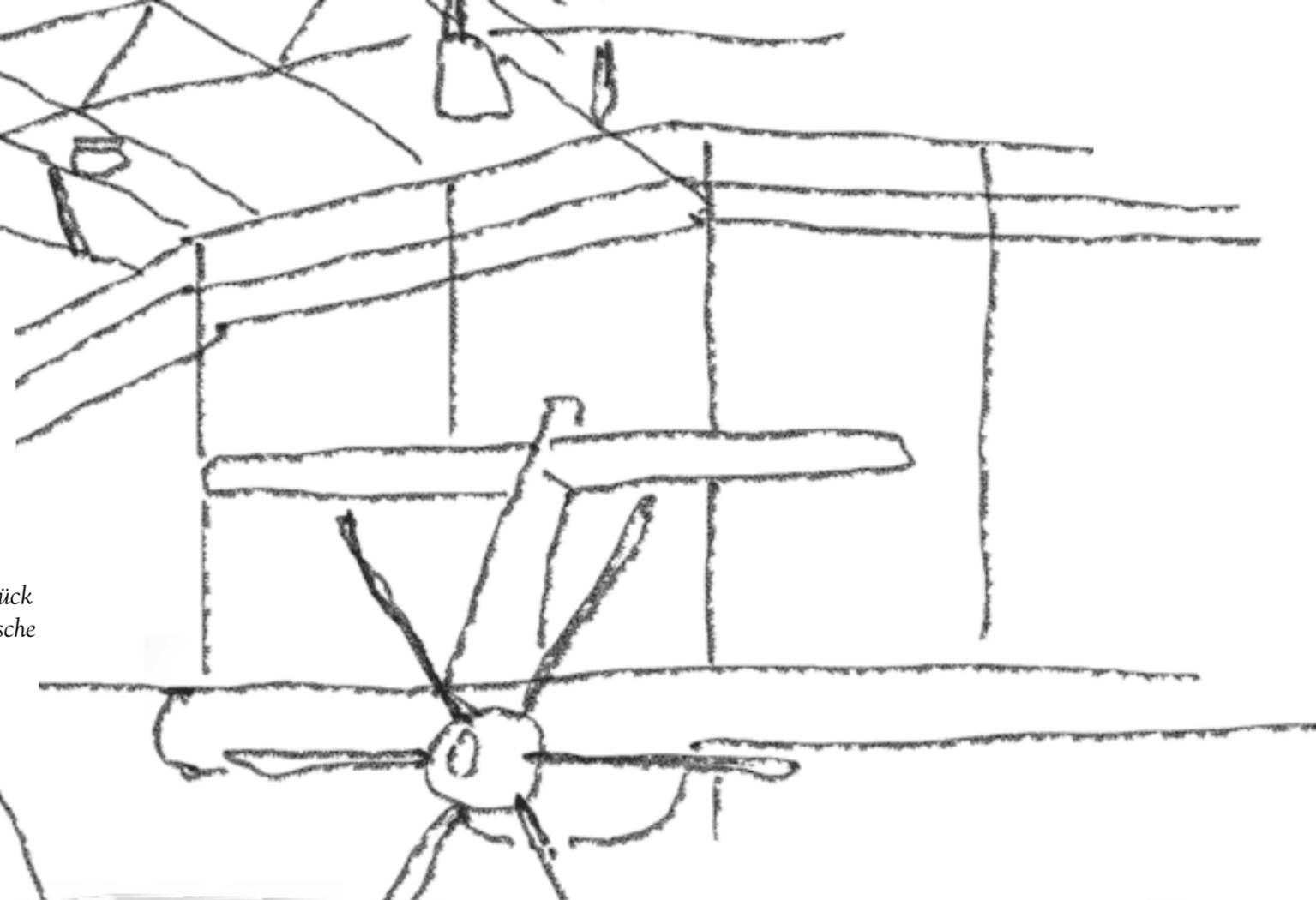
: MUTE

In a busy environment, it can be hard to focus. Sit in a Mute and forget the world around you for a while. Mute gives you your own space and filters out unnecessary noise so that you can concentrate and think without interruption. Put two Mutes opposite one another and you have created a small room for meetings. Choose the colours and materials to suit your taste and create an original, harmonious effect. We promise the design will be eye-catching!

In einem aktiven Umfeld fällt Konzentration nicht immer leicht. Dann ziehen Sie sich in Mute zurück und vergessen alles um sich herum. Mute bietet Ihnen einen eigenen Raum, der irrelevante Geräusche herausfiltert, damit Sie ungestört und konzentriert denken können. Zwei gegenüberstehende Mute schaffen eine separate Nische für ruhige Gespräche. Aus Farben und Materialien lassen sich individuelle harmonische Kompositionen zusammenstellen. Das Design wird Sie beflügeln!



FREDRIK MATTSON



: MUTE FREDRIK MATTSON

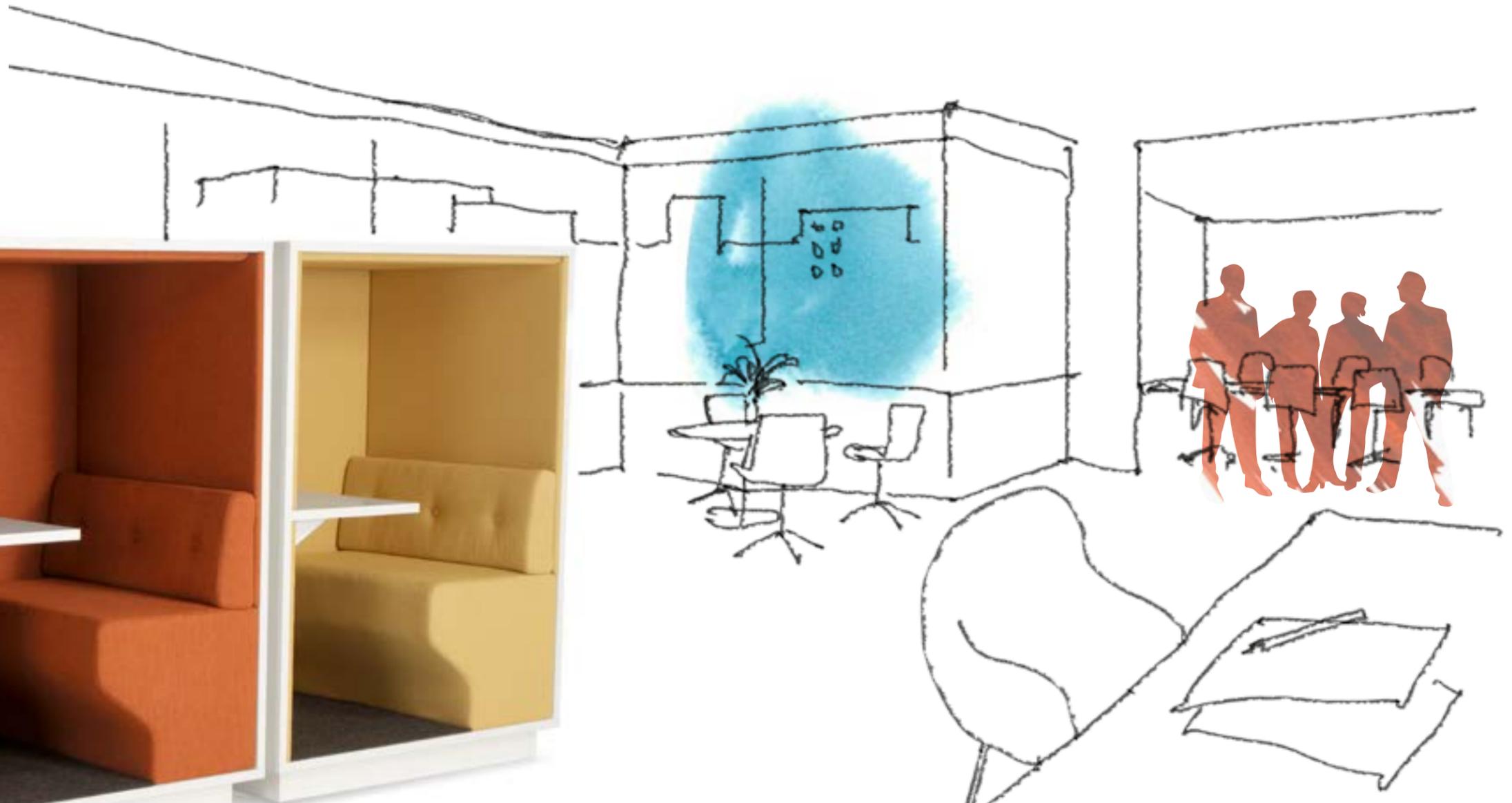


Mute Floor features a built-in power-supply and LED-lighting in the ceiling.

Mute Floor ist mit einer Stromversorgung und LED-Leuchten an der Decke versehen.



: MUTE FREDRIK MATTSON



Mute – sofa with walls, with or without ceiling.
Mute floor – workhut with table top.
Available in white lacquer, optional colour or veneer. The interior fabric is available in a range of colours.

Mute – Sofa mit Wänden, mit oder ohne Dach.
Mute Floor – Arbeitskabine mit Tischplatte.
In Weiß lackiert, farbig oder furniert erhältlich.
Der Stoffbezug ist in verschiedenen Farben verfügbar.

: LAP

Lap was designed in conjunction with Mute and its clean lines make it very easy to place in a range of settings.

Lap wurde zusammen mit Mute entworfen und lässt sich mit seinen klaren Linien problemlos in verschiedene Umgebungen integrieren.

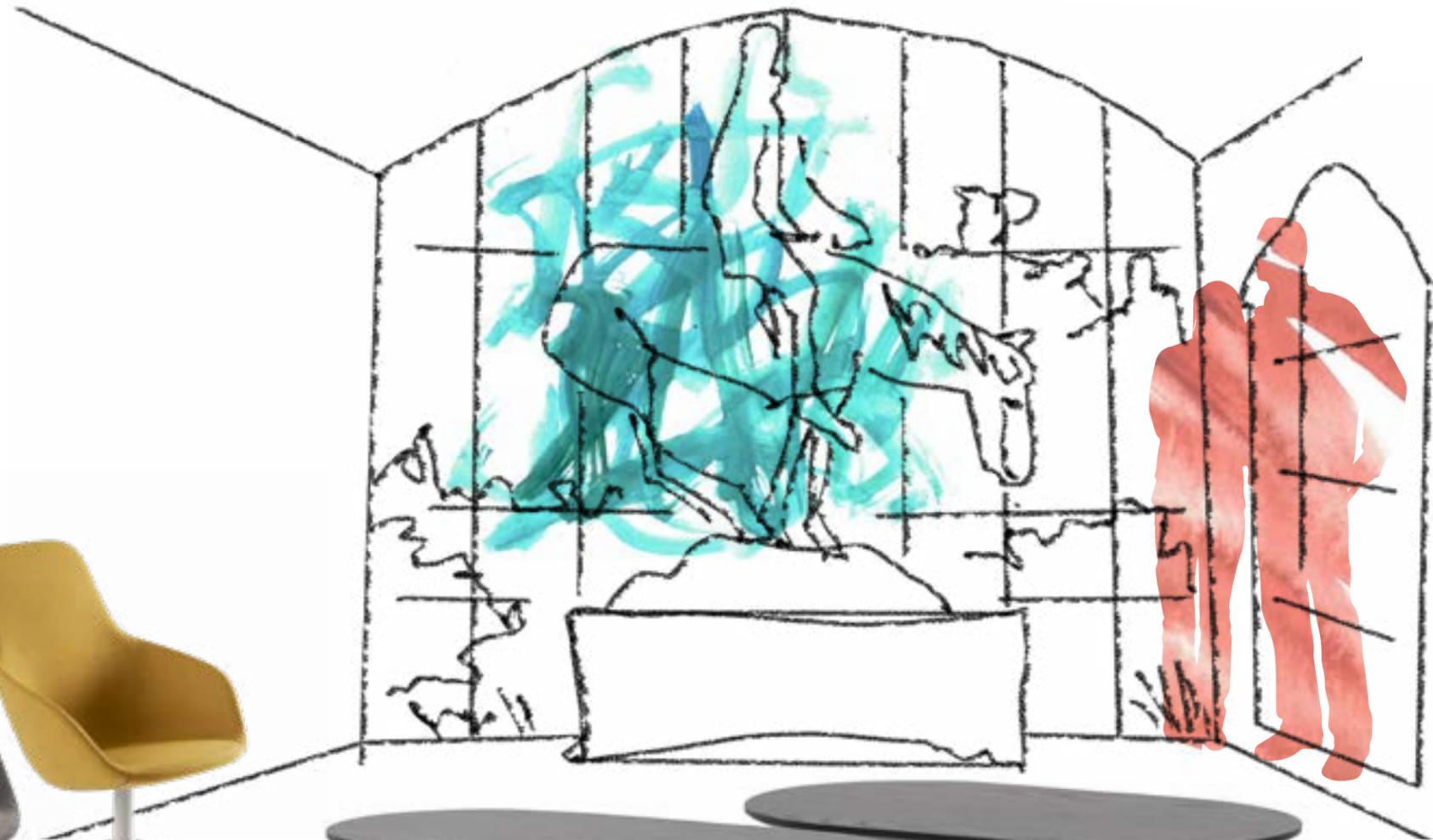


FREDRIK MATTSO



Lap is available in three different heights: 43, 53 or 63 cm. Circular or oval table top in white compact laminate with black core and bevelled edges or in veneer.

Lap ist in drei verschiedenen Höhen erhältlich: 43, 53 oder 63 cm. Runde oder ovale Tischplatte aus weißem Kompaktlaminat mit schwarzem Kern und abgeschrägter Kante oder in Furnier.



: MONOSOFT

Design and ambience exist harmoniously together thanks to those extra features that exude quality. Monosoft looks as much at home in a hotel foyer as it does in an office.

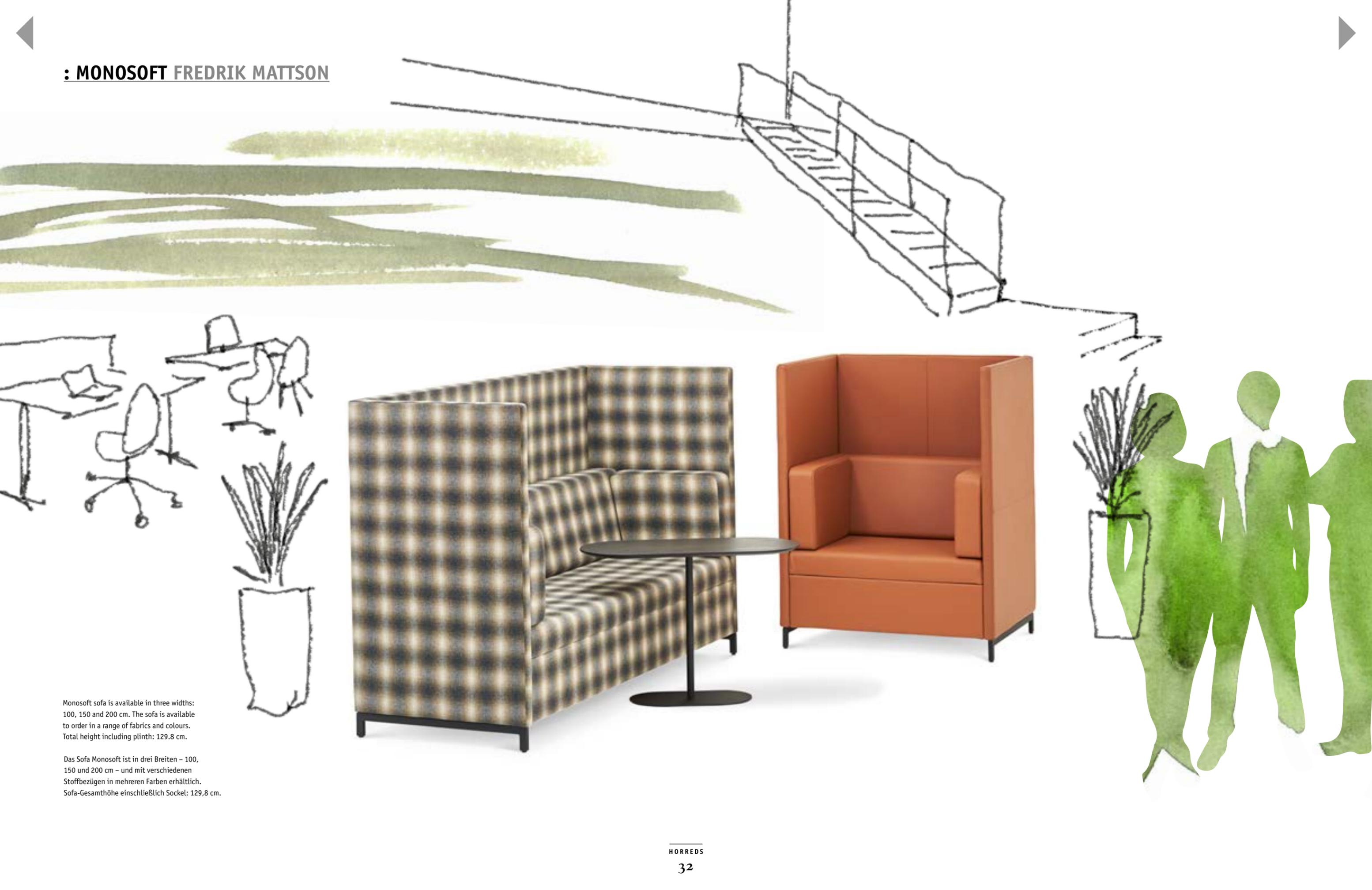
Design und Atmosphäre verschmelzen, wenn die Details ein Höchstmaß an Qualität ausstrahlen. Monosoft passt genauso gut in eine Hotellobby wie in ein Büro.



FREDRIK MATTSO

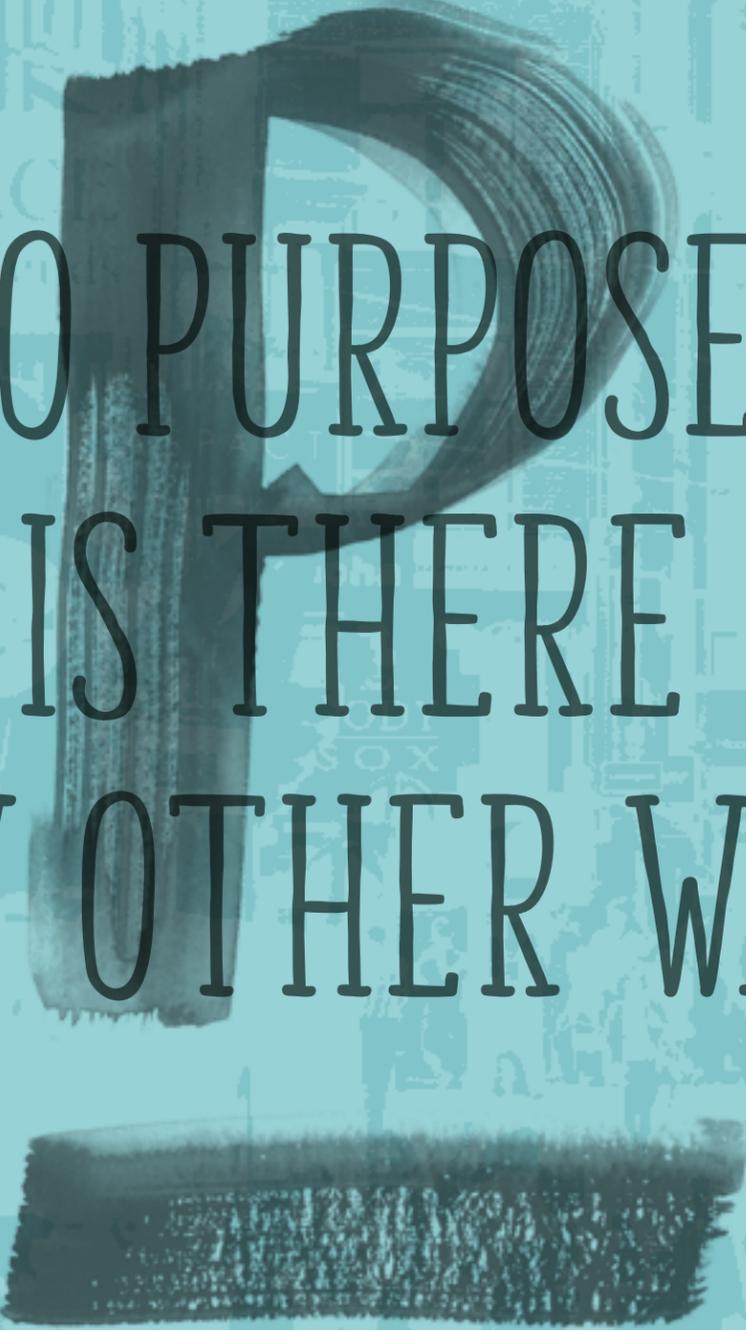


: MONOSOFT FREDRIK MATTSON



Monosoft sofa is available in three widths: 100, 150 and 200 cm. The sofa is available to order in a range of fabrics and colours. Total height including plinth: 129.8 cm.

Das Sofa Monosoft ist in drei Breiten – 100, 150 und 200 cm – und mit verschiedenen Stoffbezügen in mehreren Farben erhältlich. Sofa-Gesamthöhe einschließlich Sockel: 129,8 cm.



GO PURPOSE. IS THERE ANY OTHER WAY?

Do you feel it's all moving too quickly sometimes? That it would be nice to stop the rat race a while? To get off and wind down? Then you're not alone. There is a powerful longing generally for something more genuine and lasting. We're turning away from the consumer society and turning our sights inwards, towards a lifestyle that's more about making the most of things, rather than using them and throwing them away. Crafts that are made to last, gadgets that are repaired and given new life, clothes that are patched up and worn again or given away. Now is the time, the time to think and take responsibility. To have the courage to stand up to thoughtlessness and wasting resources. And doesn't it make more sense to invest in products that have been made with love for the material and respect for Mother Nature? Products that don't break, and don't break our planet? Deep inside, we all know that sustainability is the only way for ourselves and coming generations.

Kennen Sie das, dass sich manchmal alles immer schneller dreht? Dass es schön wäre, das Karussell einen Moment lang anzuhalten. Abzusteigen und herunterzuschalten. Sie sind nicht allein. Es besteht eine starke Sehnsucht nach etwas Beständigerem und Echterem. Wir wenden uns von der Konsumgesellschaft ab und richten den Blick nach innen, auf einen Lebensstil, bei dem es mehr um das Bewahren geht als um das Verbrauchen und Kassieren. Handwerk, das Bestand hat, Gegenstände, die repariert werden und ein neues Leben erhalten, Kleidung, die umgearbeitet und erneut getragen oder verschenkt wird. Es ist jetzt Zeit, nachzudenken und Eigenverantwortung zu übernehmen. Es zu wagen, gegen Ressourcenverschwendung und Gedankenlosigkeit einzutreten. Und natürlich fühlt es sich irgendwie gesünder an, in Dinge zu investieren, die mit Liebe zum Material und mit Achtung vor der Natur hergestellt wurden. Dinge, die nicht kaputtgehen und auch nicht unseren Planeten kaputtmachen. Tief in uns wissen wir schließlich alle, dass Nachhaltigkeit der einzige Weg für uns und kommende Generationen ist.

GO PURPOSE. IS THERE ANY OTHER WAY?



MÖBELFAKTA

The parish of Horred lies to the south of Gothenburg near the west coast of Sweden covering 153 hectares of land, which is a beautiful patchwork of lakes, meadows, arable land and forests. Here, nature and the countryside are part of everyday life.

Im Südwesten Schwedens liegt die Gemeinde Horred, auf 153 Hektar verteilt und malerisch umgeben von Seen und Felsen, Äckern, Weiden und Wäldern. Hier ist die Natur ein Teil des Alltags und des Lebens.

These surroundings have obviously made their mark on us and our way of thinking when we make furniture. Terms such as nearby and long-term approach have been with us since the start in 1936. Generations of styles and material trends have passed, but our foundation remains the same. We still make furniture that should last and work a lifetime.

Our furniture is made to last and to convey a strong impression, but also to have the lowest possible impact on the environment. If you wish to make changes without buying new products, you can always swap a desk top or re-lacquer the doors on a storage piece. We manufacture to order, with minimum waste and very little environmental impact. For the same reasons we only use Green Electricity, produced within a ten-kilometre radius of Horred town. As a company we are ISO 9001:2015 certified and most of our products carry the Nordic Swan Ecolabel and the Möbelfakta label – three vital cornerstones for us. We want to carry on feeling proud of the furniture we make. Just as we always have.
– Per-Ola

Find out more about our active environmental choices, labels and certifications online.

Diese Umgebungen haben uns selbstverständlich geprägt und ebenso unsere Denkweise, wenn wir Möbel herstellen. Worte wie regional und Nachhaltigkeit sind seit dem Gründungsjahr 1936 mit uns verbunden. Generationen von Stilen und Materialtrends sind vergangen, aber unsere Grundlage ist dieselbe. Wir stellen weiterhin Möbel her, die ein Leben lang halten und funktionieren sollen.

Unsere Möbel sind langlebig und ausdrucksstark, belasten die Umwelt aber nur minimal. Wenn Sie Ihre Einrichtung ändern wollen, ohne neue Möbel zu kaufen, können Sie bei uns jederzeit eine Tischplatte austauschen oder die Türen eines Aufbewahrungsmöbels umlackieren lassen. Wir fertigen auf Bestellung, mit minimalem Abfall und sehr geringer Umweltbelastung. Aus demselben Grund nutzen wir Ökostrom, der in einem Radius von 10 Kilometern von Horred produziert wird. Als Unternehmen sind wir ISO 9001:2008-zertifiziert, und die meisten unserer Produkte tragen das nordische Umweltzeichen Svanen und das Möbelfakta-Zeichen, drei wichtige Grundlagen für uns. Wir wollen auch in Zukunft auf die Möbel, die wir herstellen, stolz sein. So, wie wir es immer gewesen sind.

Per-Ola

Im Internet können Sie sich über unsere ökologisch motivierten Entscheidungen, unsere Umwelt- und Qualitätszeichen und Zertifizierungen informieren.

WE CARE ABOUT THE SURFACE AS WELL AS THE INSIDE

Much of our world is about the surface. For us the surface is important, we call it the finish.

The feeling when you brush your hand over a perfect desk top, the lustre of a beautiful wood veneer. Over the years we have learnt how wood behaves, how it lives and breathes. We have the Nordic region's leading final finish on staining and lacquering.

We select the material with love and great care. We know wood and have the technical know-how. Every step in our production follows a rhythm that has been chiselled out over generations of professional knowledge. From the choice of material to the cabinet-making, where each part is joined to form the finished furniture. That's how we know that our furniture stands out from the crowd.

Vieles in unserer Welt dreht sich um die Oberfläche. Die Oberfläche, das, was wir „Finish“ nennen, ist wichtig für uns.

Das Gefühl, wenn man mit der Hand über eine perfekte Tischplatte streicht, der Glanz in einem schönen Holzfurnier. Im Lauf der Jahre haben wir gelernt, wie sich Holz verhält, wie es atmet und lebt. Wir haben den besten Endfinish Nordeuropas - gebeizt und lackiert.

Das Material wählen wir mit Sorgfalt und Liebe. Wir kennen uns hervorragend mit Holz aus und haben die technische Kompetenz. Jeder Schritt in unserer Fertigung folgt einem Rhythmus, der über Generationen fachlichen Know-hows herausgemittelt wurde. Von der Materialwahl bis zur Kunstschlerei, wo jedes Teil zu einem fertigen Möbelstück zusammengefügt wird.

Deshalb wissen wir, dass sich unsere Möbel von der Masse abheben.

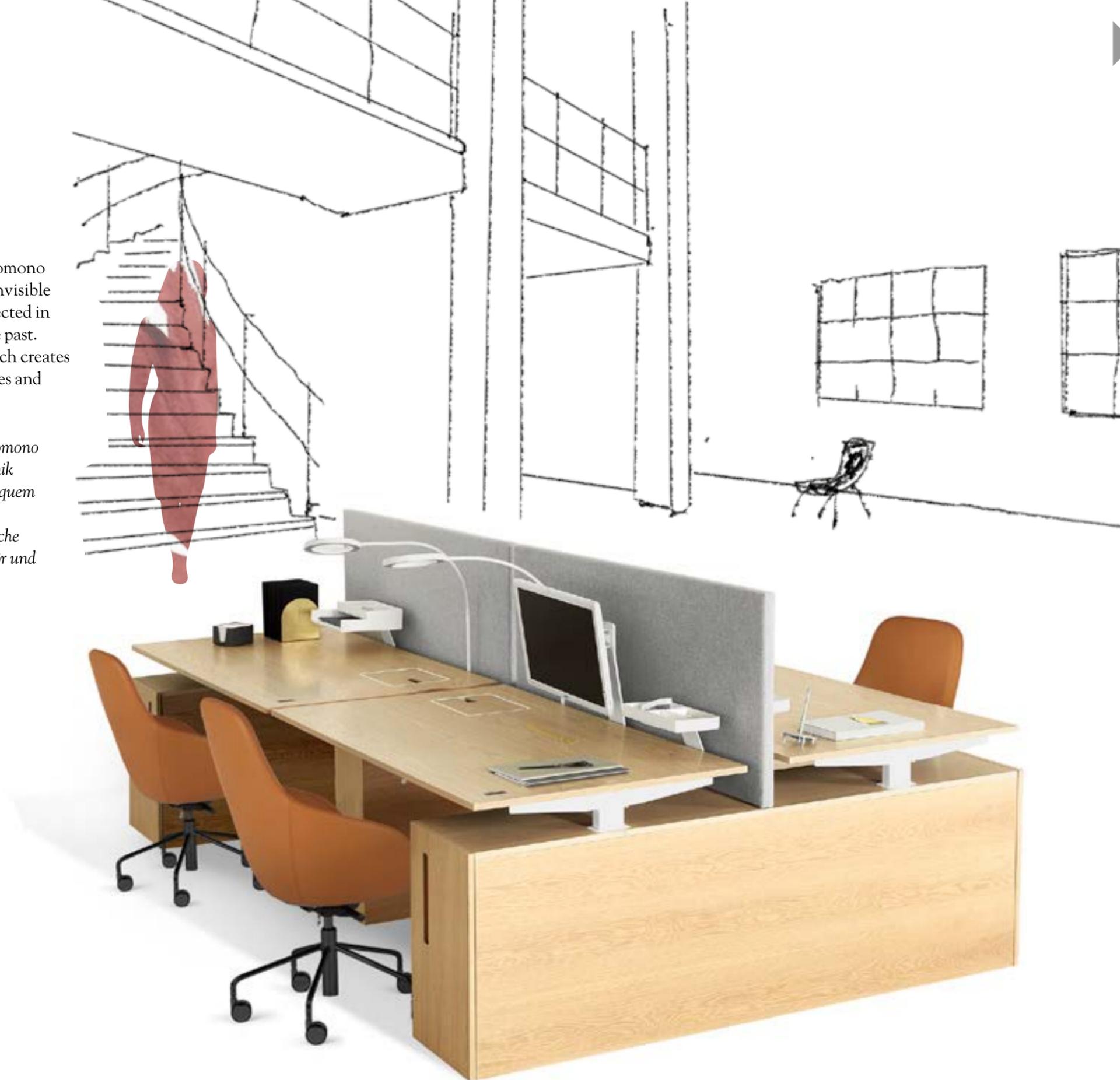
: NOMONO

Award-winning furniture designer Fredrik Mattson developed the Nomono range specifically for the activity-based office. All the technology is invisible until it is needed, when it becomes easily accessible and can be connected in just a few seconds. Forget the tangled wires and dangling cables of the past. This range is designed for mobile people. The desk has solid sides which creates a calm atmosphere. You can customise your workplace with accessories and other details to create a working area that meets your needs.

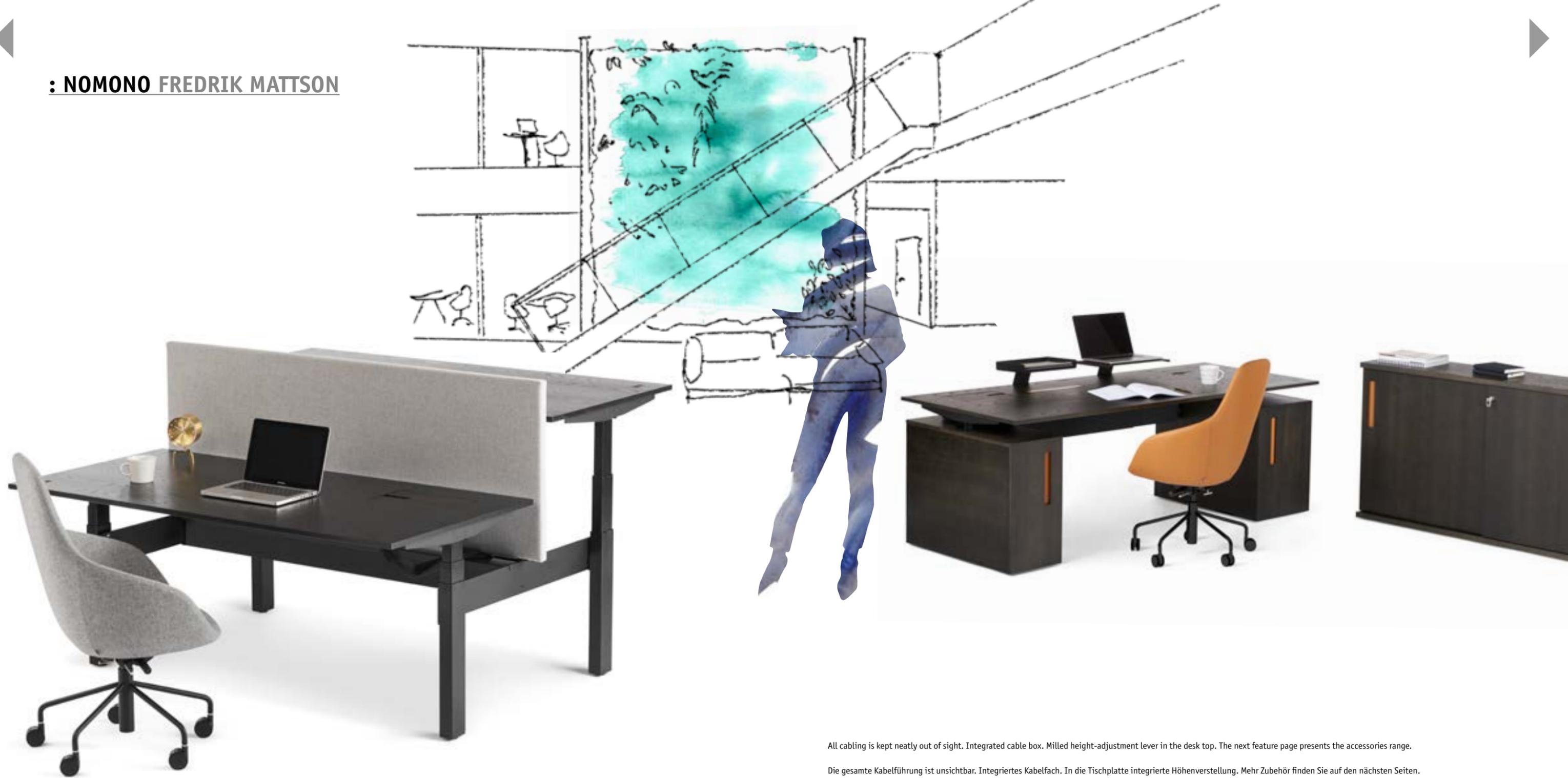
Der preisgekrönte Möbeldesigner Fredrik Mattson entwickelte die Serie Nomono für das aktivitätsbasierte Büro. Bei Nichtgebrauch bleibt die gesamte Technik unsichtbar. Erst bei Bedarf steht sie prompt zur Verfügung und lässt sich bequem anschließen. Kabelsalat ist bei dieser Serie nicht vorgesehen, die speziell für mobile Menschen entworfen wurde. Die durchgehenden Seitenteile der Tische schaffen visuelle Ruhe, und natürlich lässt sich der Arbeitsplatz mit Zubehör und Komponenten individuell anpassen.



FREDRIK MATTSON



: NOMONO FREDRIK MATTSON



All Nomono desks come with a height-adjustment function. The desk top comes in different depths and lengths. Table top available in oak, ash, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash, laminate and desktop. Base boxes are available for outer-end or mid-positioning, in singles or for multiple tables. With or without storage.

Pictured above is the Nomono Twin Base with separated electrical functions for each table. Available in black and white.

Nomono is also available with a T base.

Alle Nomono Tische sind mit Höhenverstellung erhältlich. Die Tischplatte ist in verschiedenen Tiefen und Längen verfügbar. Zubehör und Farbgebung können ganz nach Geschmack oder Unternehmensprofil gewählt werden. Die Tischplatte ist in Eiche, Esche, schwarz gebeizte Eiche und Esche, weiß pigmentierte Eiche und Esche, Laminat und Desktop. Die Beinmodule sind als Seiten- oder Mittelelement erhältlich, für einen oder mehrere Tische. Mit oder ohne Aufbewahrungsmöglichkeit.

Das Bild oben zeigt Nomono mit Doppelstativ und getrennter Stromführung für jeden Tisch. Erhältlich in Schwarz und Weiß.

Nomono gibt es auch mit T-Stativ.

All cabling is kept neatly out of sight. Integrated cable box. Milled height-adjustment lever in the desk top. The next feature page presents the accessories range.

Die gesamte Kabelführung ist unsichtbar. Integriertes Kabelfach. In die Tischplatte integrierte Höhenverstellung. Mehr Zubehör finden Sie auf den nächsten Seiten.



: NOMONO + NOMONO T + NOMONO ACCESSORIES FREDRIK MATTSON



Rail handle colour options.



Black, schwarz



Yellow, gelb



Green, grün



Red, rot



Blue, blau



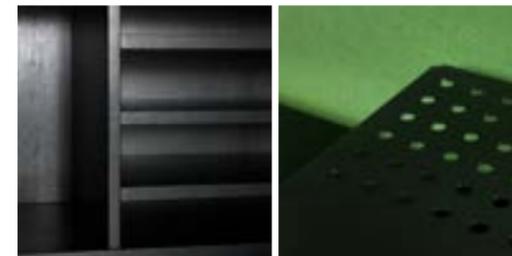
Orange



White, weiß

Nomono T desk with height-adjustable function available in white and black.

Nomono T Arbeitstisch mit höhenverstellbaren Beinen in Weiss und Schwarz.



Concealed accessories rail takes a pen holder, letter tray, monitor arm, laptop shelf etc. and keeps fixtures suspended above the desk space. Accessories pull out and retract.

Die verdeckte Zubehörschiene für Stiftefach, Briefablage, Bildschirmarm, Laptopablage, Leuchte usw. lässt die Gegenstände über der Tischplatte schweben. Das Zubehör kann nach vorn und hinten verschoben werden.

: NOMONO STORAGE FREDRIK MATTSO

The Nomono storage range, which can easily be integrated with the desk, comes in four different designs with sliding or hinged doors. A-side is an easily positioned, slimline, pull-out side storage unit with concealed contents. Combine for smooth, streamlined spaciousness.

Nomono Aufbewahrung lässt sich praktisch in die Schreibtische integrieren. In vier verschiedenen Ausführungen erhältlich, mit Schiebetüren oder Anschlagtüren. A-side ist ein leichtplatziertes, schlankes, ausziehbares Seitenaufbewehrungsmodul, das den Inhalt verbirgt. Durch die Kombination der verschiedenen Eigenschaften in einer Bürolandschaft lassen sich Struktur und Raumgefühl erzeugen.



Nomono A-side is a pull-out side unit available in two heights and two depths. Left or right-sided. White interior. Pulls are available in 7 different colours. A-side, 2 A4 in height, can be fitted with an open add-on unit.

Nomono A-side ist ein ausziehbares Seitenaufbewehrungsmodul, erhältlich in zwei Höhen und zwei Tiefen. Links- oder Rechtsausführung. Innenleben in Weiß. Griffe sind in 7 verschiedenen Farben erhältlich. A-side in zweimal A4-Höhe kann mit einem zusätzlichen offenen Modul ergänzt werden.

Nomono storage consists of base units in different sizes fitted with either sliding or hinged doors. Doors are available in oak, ash, birch, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash or your choice of NCS – Natural Colour System colour. Recessed pulls available in 7 different recess colours. With fittings for trays. The following shows you a selection of storage units in the range.

Nomono Aufbewahrungsmodul sind in verschiedenen Größen mit Schiebe- oder Anschlagtüren erhältlich. Fronten: Eiche, Esche, Birke, schwarz gebeizte Eiche und Esche, weiß pigmentierte Eiche und Esche oder beliebiger NCS-Farbe. Die Griffmulden sind in 7 verschiedenen Farben verfügbar. Einsatz mit Schubladen. Hier einige der Aufbewahrungsmodul der Serie.



YOU CAN ACTUALLY
feel it





THE DAWN OF METROPOLIS

Fab City is a global project which aims to develop self-sufficient, globally connected cities in close collaboration, the goal being long-term sustainable development. The whole idea is founded on city dwellers' increasingly strong desire to be the masters of their own destiny. Barcelona is the first city to be awarded Fab status. The Fab City has been initiated by the Institute for Advanced Architecture of Catalonia, the MIT's Center for Bits and Atoms and the Fab Foundation, an international think tank of urbanists, innovators, structural engineers and other experts with good intentions.

The basic philosophy is to move away from the linear consumption society and the outdated industrialised model that has transformed our metropolises into gigantic waste factories. As urbanisation increases, cities are growing into greedier and greedier colossuses, devouring imported products and producing waste at an ever-increasing rate.

The concept is based on a combination of practical skills, cutting-edge technology, digitalisation and information exchange. The vision is to embrace the citizens' creativity and make the cities of the world blossom, and eventually become completely self-sufficient. The objective is a global network of cities that share knowledge, innovations and methods in order to be transformed into places that preserve and generate quality of life for their citizens.

Source: fab.city

Fab City ist ein globales Projekt, das in enger Zusammenarbeit und mit Blick auf eine nachhaltige Entwicklung selbstversorgende und global vernetzte Städte entwickeln soll. Die gesamte Idee rührt von dem immer stärkeren Willen der Stadtbewohner her, das Kommando über ihr eigenes Schicksal zu übernehmen. Barcelona ist die erste Stadt, die den Fab-Status erhalten hat. Hinter der Initiative stehen das Institute for Advanced Architecture in Katalonien, das MIT Center for Bits and Atoms und die Fab Foundation, eine internationale Denkschmiede mit Stadtplanern, Erfindern, Bauingenieuren und Kompetenz mit guten Absichten.

Die Grundphilosophie besteht darin, aus der linearen Konsumgesellschaft und dem veralteten industrialisierten Modell auszusteigen, das unsere Großstädte in gigantische Müllfabriken verwandelt hat. Parallel zur zunehmenden Urbanisierung wachsen die Städte zu immer größereren Kolossen an, die in immer schnellerem Tempo importierte Waren verschlingen und Abfall produzieren.

Das Konzept baut auf eine Kombination aus Praxiskompetenz, Spitzentechnologie, Digitalisierung und Informationsaustausch auf. Die Vision besteht darin, dass wir, indem wir die Schaffenskraft der Bewohner ausnutzen, die Großstädte der Welt zum Blühen bringen, und mit der Zeit erreichen können, dass sie sich komplett selbst versorgen. Die Zielsetzung ist ein globales Netzwerk von Städten, die Kenntnisse, Innovationen und Methoden gemeinsam nutzen, um sich in Orte zu verwandeln, die Lebensqualität für ihre Bewohner bewahren und generieren.

Quelle: fab.city

: BLOCK

Block came about when Fredrik Mattson was busy working on a house project. The short sides of the building on the facade drawing inspired him to design newspaper stands of different heights which allow you to create your own personal area.

Block entstand, als Fredrik Mattson an einem Hausprojekt arbeitete. Die Stirnseiten der Fassadenzeichnung inspirierten ihn zum Entwurf eines Zeitschriftensammlers, der in verschiedenen Höhen erhältlich ist und somit zu einem ganzen Viertel zusammengestellt werden kann.



FREDRIK MATTSO



Block double-sided display unit for magazines. Available in white, ash, oak and white and black-stained ash and oak. The depth is 43 cm, the unit is available in a range of widths and heights. Slanting compartments in each storey and at the top.

Block – doppelseitiges Zeitschriftenregal. Erhältlich in Weiß, Esche, Eiche sowie in weiß oder schwarz gebeizter Esche und Eiche. Das „Haus“ ist 43 cm tief und in verschiedenen Breiten und Höhen verfügbar. Geneigte Fächer auf jeder Stufe, einschließlich der obersten. Auch mit normalen versetzbaren Regalböden erhältlich.

: SIGLO

Siglo is similar to a classic school desk. The things you need are on the top and everything else is in the concealed compartment, which you open with a personal card. Perfect for workplaces where security is crucial. The sophisticated Siglo range combines traditional oak and ash with metals such as brass and stainless steel. Choose the materials and detailing that reflect your company's brand or your personality.

Siglo ist wie eine klassische Schulbank konzipiert. Was man gerade braucht, liegt oben auf dem Tisch, alles andere verschwindet im Geheimfach, das man mit einer persönlichen Karte öffnet. Perfekt für Arbeitsplätze, bei denen es auf Sicherheit ankommt. Die durchdachte Serie Siglo kombiniert klassische Eiche und Ash mit Metall wie Messing oder Edelstahl. Wählen Sie die Materialien und Details, die das Unternehmen oder den gewünschten Charakter widerspiegeln.



HENRIK SCHULZ



: SIGLO HENRIK SCHULZ



All Siglo desks are height-adjustable. Available in oak, ash, birch, beech, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash. The desk top is 80 cm deep, and available in a range of widths. Opt for either a fixed desk top or sliding version with hidden compartment.

Alle Siglo Tische sind mit Höhenverstellung erhältlich. Die Tischplatte ist in Eiche, Esche, Birke, Buche, schwarz gebeizte Eiche und Esche, weiß pigmentierte Eiche und Esche. Die 80 cm tiefe Platte ist in verschiedenen Breiten sowie durchgehend oder als Schiebeplatte mit Geheimfach erhältlich.



Details in brass, stainless steel, black or white.

Details in Messing, Edelstahl, Schwarz oder Weiß.



: SIGLO STORAGE HENRIK SCHULZ

It's easy to find the right position for the many different Siglo storage variants. You can choose between a pull-out side storage or sliding doors. The doors come in internal and external versions. Then you can focus on creating the right feel with accent colours and distinctive details in brass, stainless steel, white or black.

Dank seiner vielen Varianten fügt sich das Siglo Aufbewahrungssystem harmonisch in jede Umgebung ein. Zur Wahl stehen ein ausziehbares Seitenaufbewehrungsmodul und ein Element mit Schiebetüren. Innen- oder außenliegende Türen. Akzentfarben und prägnante Details in Messing, Edelstahl, Weiß oder Schwarz sorgen für Individualität.



Siglo storage comes in oak, ash, birch, black-stained oak or laminate with doors in oak, ash, birch, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash. A choice of widths and heights and interior or exterior unit doors. Storage accessories include the customary boxes, drop-file storage and C4 cassette.

Das Siglo Aufbewahrungssystem ist in Eiche, Esche, Birke, schwarz gebeizter Eiche oder Direktlaminat verfügbar, mit Türen in Eiche, Esche, Birke, schwarz gebeizte Eiche und Esche, weiß pigmentierte Eiche und Esche. Verschiedene Breiten und Höhen stehen zur Verfügung sowie innen- oder außenliegende Türen. Für die Aufbewahrungsmodule sind Schubladen, Laden für Hängeregister sowie C4-Kassetten erhältlich.

Pulls in bronze, stainless steel, black, white, yellow, orange, red, blue, green or graphite.

Griffe in Messing, Edelstahl, Schwarz, Weiß, gelb, orange, rot, blau, grün oder Graphit.



: RUBIK

Rubik personal storage is anything other than impersonal. With its irregular design it creates a shadow play, adding an exciting, vibrant element. Ideal for combining with Horreds Smart Office, to make the doors discreetly lockable.

Die persönliche Aufbewahrung Rubik ist alles andere als unpersönlich. Mit ihrer unregelmäßigen Konstruktion erzeugt sie ein Schattenspiel, das zu einem spannenden und lebendigen Element wird. Sie lässt sich gut mit Horreds Smart Office kombinieren, so dass die Türen unsichtbar abgeschlossen werden können.



HENRIK SCHULZ



Core and plinth in white laminate or veneer. The overlay doors are lacquered or veneer. Available in four thicknesses – 16, 19, 22 and 28 mm – and with push-to-open or electronic locking.

Rahmen und Sockel in weißem Direktlaminat, alternativ Furnier. Die außenliegenden Türen sind lackiert, alternativ furniert. Sie sind in vier verschiedenen Stärken erhältlich: 16, 19, 22 und 28 mm sowie mit Push-to-open- oder alternativ elektrischem Schließsystem.

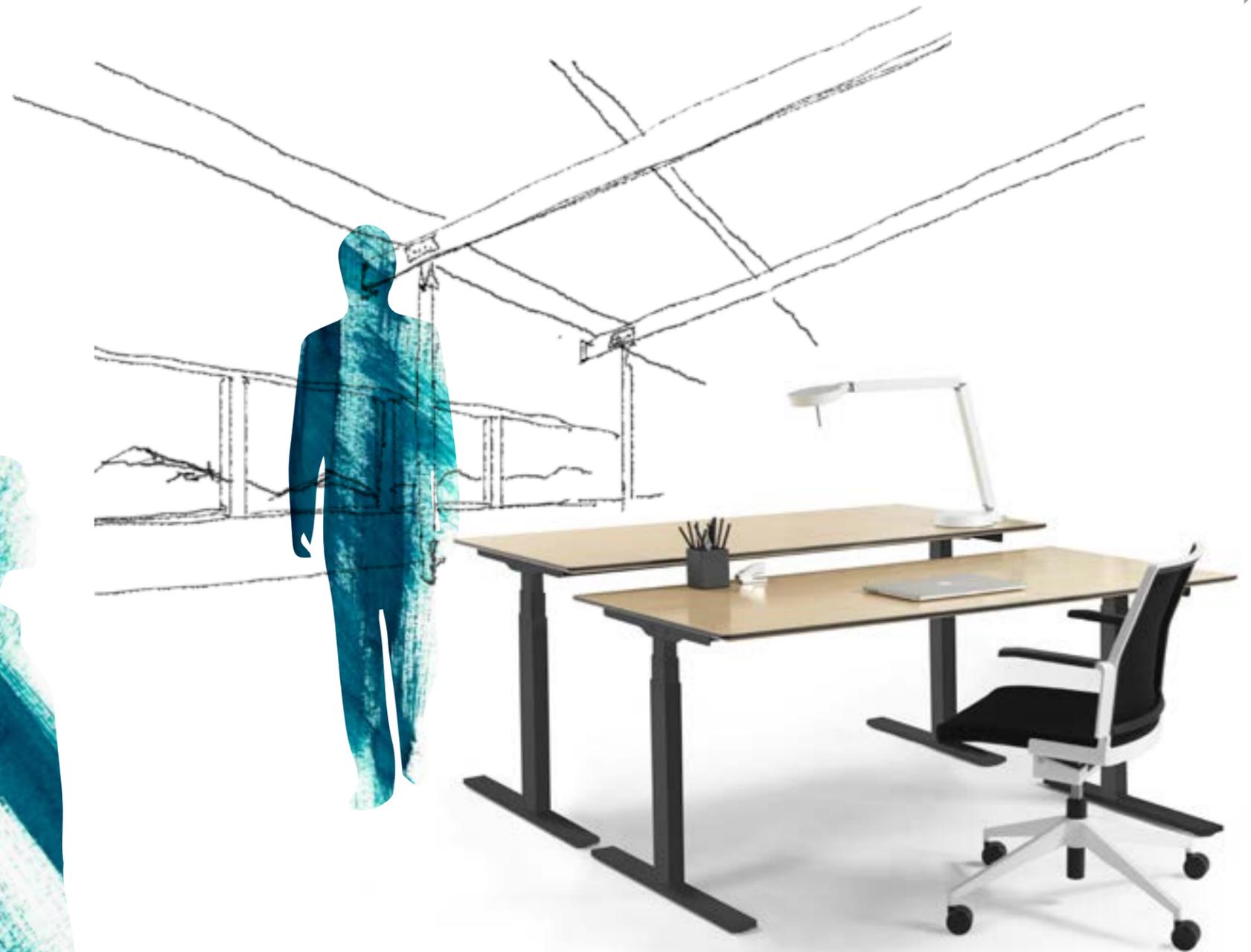
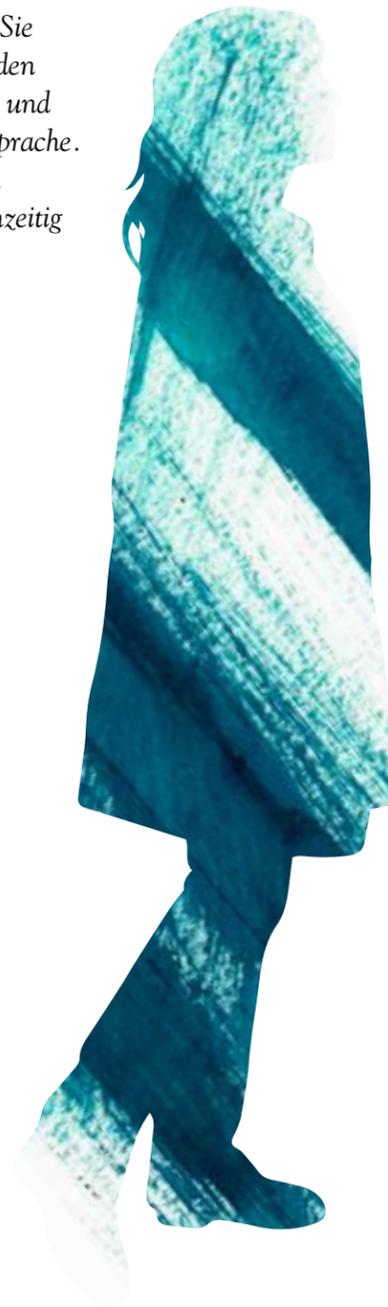
: LINK

Choose the shape of the desk top, the colour, material and accessories. Link is all about options. The series offers numerous options for simple, stylish and spacious storage with carefully-planned features and ergonomic comfort in mind. All the components are designed to link to each other. Each individual element is endowed with a powerful identity. While the design is linear, honest and Nordic, the breadth of the palette adds a personal touch to the office.

Ob Tischplattenform, Farbe, Material oder Zubehör – bei Link haben Sie stets die Wahl. Die Serie bietet eine Vielzahl an einfachen, ansprechenden und geräumigen Aufbewahrungsmöglichkeiten mit praktischen Details und durchdachter Ergonomie. Alle Elemente sprechen die gleiche Formensprache. Gleichzeitig hat jede Komponente ihre eigene unverkennbare Identität. Dank der breiten Palette lässt sich das Büro individuell gestalten, gleichzeitig bewahrt das Design seinen klaren, skandinavischen Charakter.



MORGAN RUDBERG & LARS PETERSSON



Link desks come with recessed controls for height adjustment. Table top with fixed rubber strip available in oak, ash, birch, beech, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash, laminate or desk top. Legs in white or black. Accessories such as a desk screen are offered as add-on options.

Alle Link-Tische sind mit einem eingelassenen Regler zur Höhenverstellung erhältlich. Die Tischplatte mit eingepasster Gummileiste ist in Eiche, Esche, Birke, Buche, schwarz gebeizter Eiche und Esche, weiß pigmentierter Eiche und Esche, Laminat oder Desktop erhältlich. Beine in Chrom, Weiß oder Schwarz. Zubehör wie Trennwand kann optional bestellt werden.

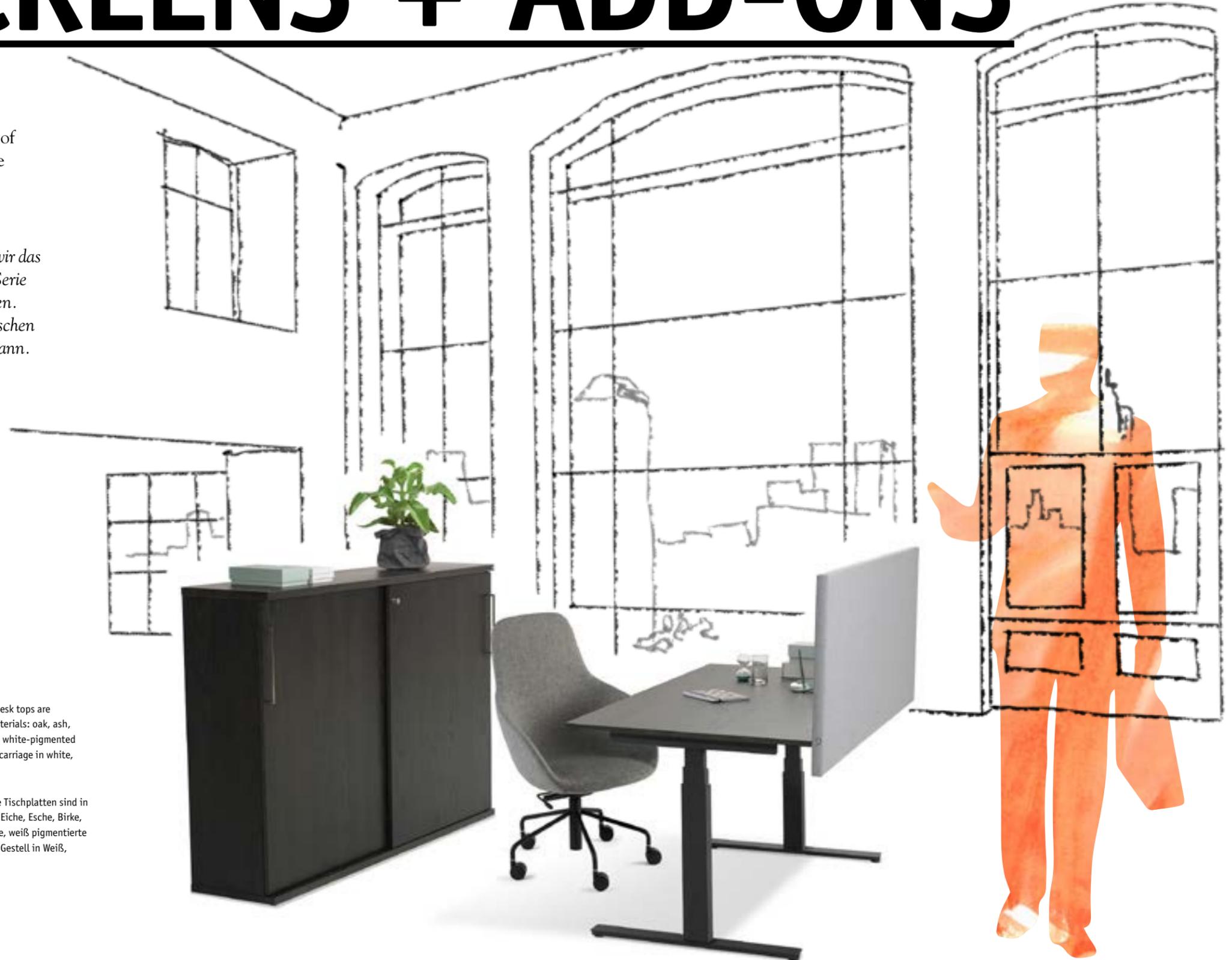
: VX + SCREENS + ADD-ONS

We're not too keen on words like "standard". But if we were ever to use that word, it would be for our VX series of storage units, desk tops and desk screens. Sturdy, durable and versatile. Rather like a car that you can personalise and spiff up year after year.

Begriffe wie „Standard“ sind nicht unser Ding. Aber wenn wir das Wort doch einmal benutzen, dann in Bezug auf unsere VX Serie mit Aufbewahrungsmodule, Tischplatten und Trennwänden. Stabil, nachhaltig und mit vielen Wahlmöglichkeiten, ein bisschen wie ein Auto, das man jedes Jahr ergänzen und optimieren kann.

All VX desks are height-adjustable. The desk tops are available in a wide range of sizes and materials: oak, ash, birch, beech, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash, laminate or desktop. Undercarriage in white, black, silver or chrome.

Alle VX Tische sind höhenverstellbar. Die Tischplatten sind in vielen Größen und in den Ausführungen Eiche, Esche, Birke, Buche, schwarz gebeizte Eiche und Esche, weiß pigmentierte Eiche und Esche, Laminat oder Desktop. Gestell in Weiß, Schwarz, Silbergrau oder Chrom.



: VX SCREENS + ADD-ONS



The VX desk screen is fabric-covered and comes in a wide range of colours and textiles. Dressed in 3-cm acoustic dampening textile with the option of mounting an accessory rail for e.g. computer screens. The screen also matches the desks in our Henry and Fri ranges.

Für den Bezug der VX Trennwand stehen verschiedene Stoffe und Farben zur Verfügung. Konstruiert mit einem 3 cm starken Schallabsorber und der Möglichkeit, eine Zubehörleiste für z. B. Computerbildschirme. Die Trennwand eignet sich auch für andere Arbeitstische unserer Serien Henry, Link und Fri.



: VX STORAGE

The VX storage series is designed for a modern style of working where employees are often required to move about the office to perform varied activities and tasks. Lockers for storage of personal items are available as individual, multiple and side units. Choose from our classic materials and add your own touch to the doors with a favourite NCS colour!

Die VX Aufbewahrungsserie wurde für das moderne Arbeiten konzipiert, bei dem man sich je nach Aktivität oder Aufgabe einen geeigneten Platz aussucht. Persönliche, verriegelbare Schränke sind einzeln, in Modulgruppen sowie als Seitenaufbewehrungsmodul erhältlich. Zur Verfügung stehen unsere klassischen Materialien, die Türen sind in einer beliebigen NCS-Farbe verfügbar.



VX storage is available in a range of widths and heights. Classic bent handles. Base unit in white laminate, oak, black-stained oak, birch, ash, white-pigmented oak and ash. Doors in oak, ash, birch, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash or your choice of NCS – Natural Colour System colour. Sliding doors and side storage are also available with acoustic dampening. Also available as pull-out side storage and drawer unit.

VX Aufbewahrungsmodule sind in mehreren Breiten und Höhen erhältlich. Schlichter Bügelgriff. Korpus in weißem Direktlaminat, Eiche, schwarz gebeizter Eiche, Birke, Esche, weiß pigmentierte Eiche und Esche. Türen in Eiche, Esche, Birke, schwarz gebeizte Eiche und Esche, weiß pigmentierte Eiche und Esche oder beliebiger NCS-Farbe. Schiebetüren und Seitenaufbewehrungsmodul sind auch in schallabsorbierender Ausführung verfügbar. Auch als Seitenauszug und Schubladenelement erhältlich.

*everything
needs a place*



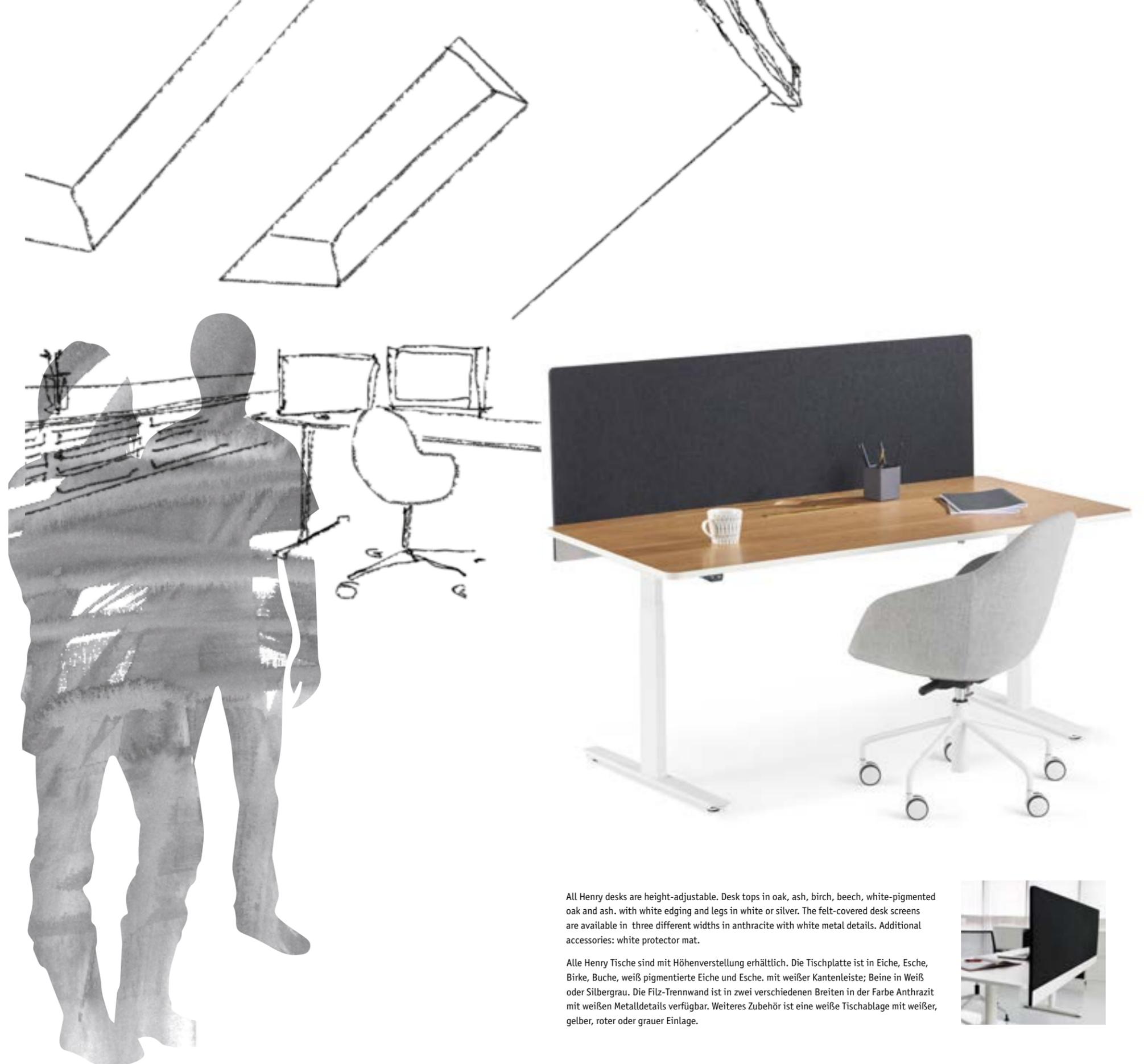
: HENRY

This classic piece was originally designed for OMX's head office in Stockholm. The idea was to create a simple, smart and flexible system incorporating just a few, yet meticulously-crafted, elements. Henry evolved from the desire to visually and functionally support employee tasks in the modern office and can either stand alone or as part of large open-office solutions. The piece has a distinct character with a "less office, more home" feeling to it. Combine it with acoustic dampening desk screens made of moulded felt. Smart and carefully-planned furniture for modern office settings.

Dieses klassische Möbelstück wurde ursprünglich für den OMX Hauptsitz in Stockholm entworfen. Grundidee war die Gestaltung eines einfachen und flexiblen Systems mit wenigen, aber durchdachten Teilen. Henry soll die Arbeitsweise in modernen Büros visuell und funktionell unterstützen und sowohl solo als auch in größeren Bürolandschaften einsetzbar sein. Das Möbelstück hat einen ganz eigenen Charakter und eine weniger „bürohafte“ Optik. Kombinierbar mit geräuschkämpfenden Trennwänden aus formgepresstem Filz – die durchdachte Lösung für das moderne Büroambiente.



THOMAS SANDELL



All Henry desks are height-adjustable. Desk tops in oak, ash, birch, beech, white-pigmented oak and ash, with white edging and legs in white or silver. The felt-covered desk screens are available in three different widths in anthracite with white metal details. Additional accessories: white protector mat.

Alle Henry Tische sind mit Höhenverstellung erhältlich. Die Tischplatte ist in Eiche, Esche, Birke, Buche, weiß pigmentierte Eiche und Esche, mit weißer Kantenleiste; Beine in Weiß oder Silbergrau. Die Filz-Trennwand ist in zwei verschiedenen Breiten in der Farbe Anthrazit mit weißen Metalldetails verfügbar. Weiteres Zubehör ist eine weiße Tischablage mit weißer, gelber, roter oder grauer Einlage.



: EXO

Exo-trolley is a high-end food trolley that enhances any office meeting space.

Exo-trolley ist ein exklusiver Servierwagen, der Meeting-Umgebungen stilvoll ergänzt.



TENGBOM ARKITEKTER
MATHIEU GUSTAFSSON



DANIEL LAVONIUS JAREFELDT



Serving trolley with two or three shelves in powder-coated steel. Shelf base in ash, oak veneer, white and black compact laminate. Troughs and trays in different materials are offered as accessories.

Servierwagen aus lackiertem Stahl. Fußplatte in klarlackierter Esche, Eichenfurnier, weißem und schwarzem Kompaktlaminat. Einsätze und Tablett in verschiedenen Materialien sind als Zubehör erhältlich.

“

After us there will be generations who live a lot of their lives online. They will hear people smile in their earpieces, the physical meeting will no longer be as fundamental. The office will no longer be a given thing. We will still have a need to meet each other, and this will happen in a more flexible way. I can see a future development of today's 'office hubs' and temporary workspaces in the attractive parts of town. Leisure space and workspace will be the same. Already today we can see successful examples among hotel lobbies, some of New York's book stores and other places with a mixed flow of people and activity.

The cars of the future will bring change too. Driverless cars will eventually be designed as small offices. The car will have to serve as a workspace and a small meeting room. Time is important, and time spent in the car will be part of the working day. 'Tesla meeting' will feature in our diaries far quicker than we think.

JOHANNES TJERNBERG, SPIK STUDIOS

Nach uns kommen Generationen, die zu großen Teilen über das Internet leben. Die im Hörer wahrnehmen können, wenn jemand lächelt, denn die physische Begegnung ist nicht mehr von fundamentaler Bedeutung. Das Büro ist keine Selbstverständlichkeit mehr. Wir werden weiterhin das Bedürfnis haben, einander zu sehen, und dann auf flexiblere Weise. Ich sehe eine zukünftige Entwicklung der heutigen „Büro-Hubs“ und von temporären Arbeitsplätzen, die in den attraktiven Teilen der Stadt angesiedelt sind. Der Ort für Freizeit und Beruf wird derselbe sein. Wir können schon heute gelungene Beispiele sehen – in Hotellobbys, einigen New Yorker Buchläden und anderen Orten mit einem gemischten Strom von Menschen und Aktivitäten.

Auch die Autos der Zukunft werden sich verändern. Selbstfahrende Autos werden im Lauf der Zeit als kleine Büros gestaltet sein. Das Auto muss dann als Arbeitsplatz und kleinerer Meetingraum fungieren können. Zeit ist wichtig, und die Zeit im Auto wird zu einem Teil des Arbeitstages. Das „Tesla-Meeting“ wird schneller, als wir glauben, in unseren Kalendern auftauchen.

”

“

The office of the future will be a social hub: an open arena that stimulates meetings and work across boundaries. The ground floor will be open to everyone, with a café for example, and the building will add something to the surroundings in some way. In a more digitalised world, the fixed workspace will become less important, but physical meetings will be that much more vital. The word 'office' may be replaced by 'arena' or 'meeting-place'.

Design and layout will be based on an ecocycle mindset, in that we save natural resources and reduce climate impact. Materials and energy will be renewable and recyclable, and the construction will be solid wood or other materials with low climate impact. All furnishings, fixtures and fittings will be made from recycled raw materials, will be recyclable or will have been used elsewhere previously. The premises will be flexible, with zones for different needs, areas that can easily be rearranged without refurbishing.

The indoor environment will be important: the office will be built around people's needs for well-being, and optimum use will be made of daylight. Greenery will also play an important part in air purification, noise reduction and helping to de-stress.

There will be access to an outdoor space and/or courtyard, and there will be a park nearby to allow people to go outside during the working day. The premises will be suitable for others outside of working hours, such as clubs, activities and classes. Within the building there will be several different types of company and operation, which can complement and learn from each other. For example, start-ups in symbiosis with established companies. Eateries on the ground floor will be food trucks or other small outlets, so as to help small businesses. All food will be vegetarian. We will be able to travel to the office of the future by fossil-free transport, so the office will be close to public transport connections and have a lot of bicycle parking indoors, with excellent cloakroom facilities. There will be access to transport pools, such as electric cars and driverless vehicles, and bicycle pools with different types of bicycles.

ANNA GRAAF, WHITE ARKITEKTER AB
HÅLLBARHETSCHIEF/DIRECTOR SUSTAINABILITY, MSC. CE

Das Büro der Zukunft ist eine soziale Drehscheibe; eine offene Arena, die zu grenzüberschreitender Begegnung und Arbeit inspiriert. Die Erdgeschosse stehen allen offen, z. B. mit einem Café, und das Gebäude leistet auf diese Weise einen Beitrag zur Umgebung. In einer stärker digitalisierten Welt wird der feste Arbeitsplatz an Bedeutung verlieren, aber die physischen Begegnungen werden desto wichtiger. Das Wort „Büro“ wird vielleicht gegen „Arena“ oder „Treffpunkt“ ausgetauscht.

Die Gestaltung geht von einem Kreislaufdenken aus, d. h. dass wir weniger Naturressourcen verbrauchen und die Klimabelastung verringern. Materialien und Energie sind erneuerbar und recyclingfähig, und die Konstruktion besteht aus Massivholz oder anderem Material mit geringer Klimabelastung. Alle Möbel und die gesamte Einrichtung sind aus recycelten Rohstoffen hergestellt, lassen sich recyceln oder sind vorher an anderer Stelle genutzt worden. Die Räumlichkeiten sind flexibel, mit Zonen für unterschiedliche Bedürfnisse, die sich leicht ohne Umbauten verändern lassen.

Die Umgebung im Gebäudeinneren ist wichtig; das Büro wird anhand des menschlichen Bedürfnisses, sich wohlfühlen, gestaltet, und das Tageslicht wird optimal genutzt. Auch Pflanzen spielen eine wichtige Rolle, sowohl zur Luftreinigung und Schalldämpfung als auch durch ihre entspannende Wirkung.

Es gibt Zugang zur Terrasse und/oder zum Hof, oder es ist ein Park in der Nähe, so dass man während des Arbeitstages nach draußen gehen kann. Außerhalb der Arbeitszeit müssen die Räumlichkeiten von anderen genutzt werden können, z. B. Vereine, Aktivitäten, Kurse usw. Im Gebäude finden mehrere verschiedene Arten von Tätigkeiten statt, die einander ergänzen und voneinander lernen können. Z. B. Startups kombiniert mit etablierteren Unternehmen. Das Catering in den Erdgeschossen besteht aus Foodtrucks oder verschiedenen kleineren Caterern, um kleine Unternehmen zu begünstigen. Das gesamte Essen ist vegetarisch. Damit man das Büro der Zukunft ohne fossile Brennstoffe erreichen kann, muss es in der Nähe öffentlicher Verkehrsmittel liegen und im Gebäudeinneren einen großen Fahrradparkplatz mit angenehmen Umkleidemöglichkeiten bieten. Es gibt Zugang zu Transportpools, z. B. Elektroautos und selbstfahrende Fahrzeuge, und Fahrradpools mit verschiedenen Arten von Fahrrädern.

”

ARCHITECTS' WISHES

: TIN CONFERENCE

The ability to focus fully on the meeting, here and now! Technology is best when it is invisible, but works perfectly. That's the idea behind Tin. Electrical sockets and cables are housed in a recessed cable duct in the desk top, which looks as if it is floating on perforated cones made from rolled sheet metal. Our first Tin design was a large round table which quickly became a favourite and soon we were receiving requests for different variants.

Vom Meeting lenkt uns nichts mehr ab! Technik ist am besten, wenn sie unsichtbar ist und einfach nur funktioniert. Das ist die Idee hinter Tin. Die Tischplatte scheint auf den perforierten Kegeln aus Walzblech zu schweben. Unser erster Tin war ein großer runder Tisch, der schnell viele Anhänger fand, die nach weiteren Ausführungen verlangten. Daher haben wir nun rechteckige Segmente entwickelt, die sich zu einem größeren Konferenztisch zusammensetzen lassen.



MORGAN RUDBERG & LARS PETTERSSON



Tin rectangular or round table top in different formats. Cone-shaped base in rolled sheet metal. White or black. Height 72 cm.

Tin – rechteckige oder runde Tischplatten in verschiedenen Größen. Gestell aus Walzblech. Weiß oder schwarz. Höhe 72 cm. Versenkbarer Kabelkanal als Option.



: TIN CONFERENCE MORGAN RUDBERG & LARS PETTERSSON



: NOMONO CONFERENCE

The Nomono conference table is available in high and low versions – the same fundamental concept as for the Nomono desk, but with solid ends and fixed horizontals. Clean Scandinavian lines for conferences, meetings and projects. Width and depth are customised to requirements.

Nomono Konferenztische sind in hoher und niedriger Ausführung verfügbar. Sie folgen dem gleichen Konzept wie die Nomono Arbeitstische, aber mit durchgehenden Seiten und festen Horizontalen. Eine klare, skandinavische Formensprache für Konferenzen, Meetings und Projektgespräche. Breite und Tiefe werden nach Bedarf angepasst.



FREDRIK MATTSO



Nomono High and Low come in three different heights: 72, 90 and 106 cm. Table top available in oak, ash, white laminate, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash.

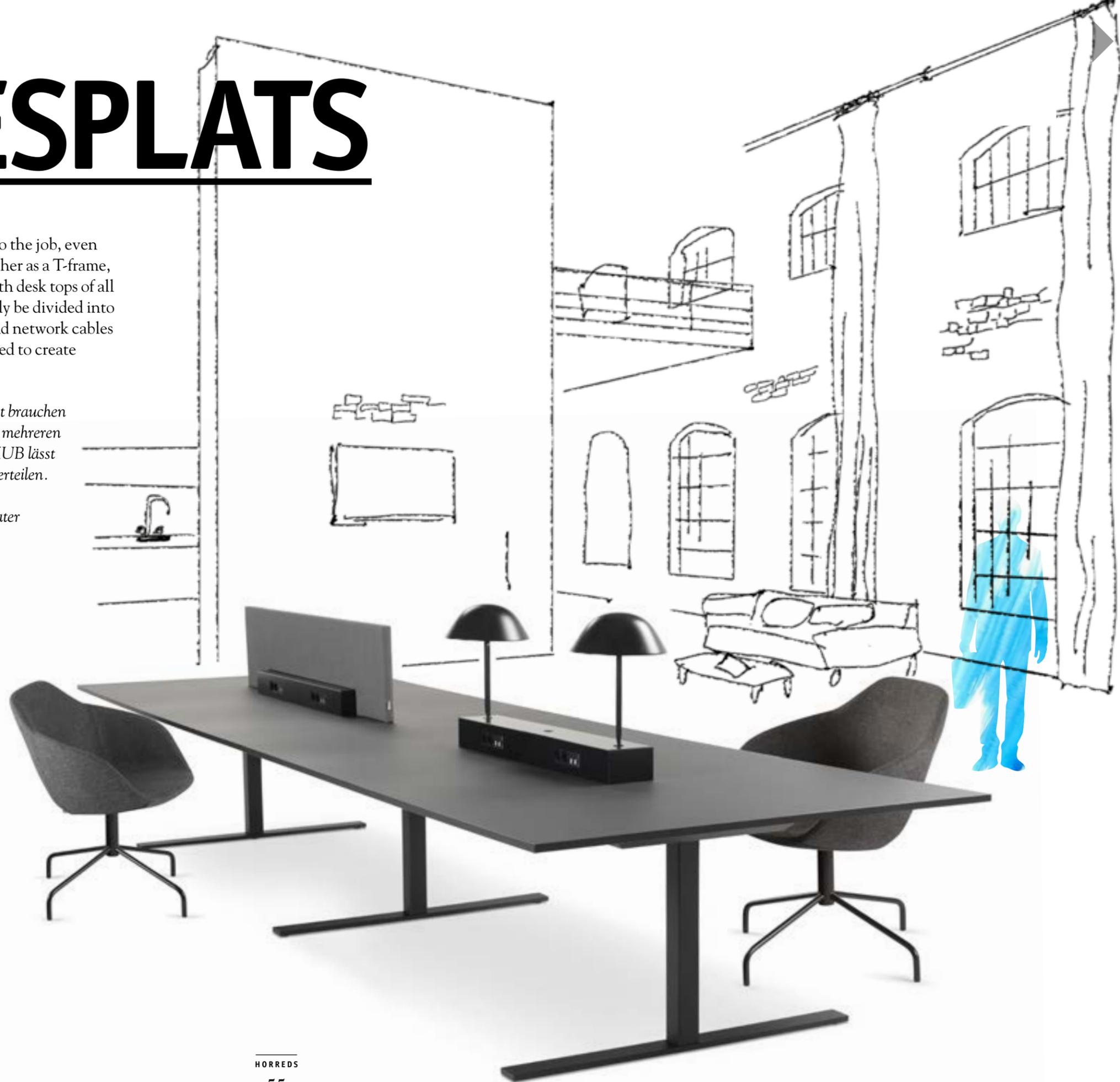
Nomono High und Low sind in drei Höhen (72, 90 und 106 cm) sowie in mehreren Größen erhältlich. Die Tischplatte ist in Eiche, Esche, weiß Laminat, schwarz gebeizte Eiche und Esche, weiß pigmentierte Eiche und Esche.



: VX MÖTESPLATS

Activity. Stability. Adaptation. VX has everything needed to do the job, even in a conference centre. The stable undercarriage is available either as a T-frame, on wooden or metal legs. The sturdy frame can be combined with desk tops of all shapes and sizes. Add our HUB accessories and the top can easily be divided into separate workplaces as required. HUB houses both electrical and network cables and, together with a selection of screens and lighting, can be used to create private working areas.

Aktivität. Stabilität. Anpassung. VX hat alles, was Sie für die Arbeit brauchen – auch für Ihr Konferenzcenter. Das stabile Gestell ist mit Platten in mehreren Formen und Größen kombinierbar. Ergänzt durch unser Zubehör HUB lässt sich die Tischfläche bei Bedarf mühelos in separate Arbeitsplätze unterteilen. In HUB finden Kabel und Stromversorgung Platz, und mit Zubehör wie Trennwänden und Beleuchtung entsteht ein abgeschirmter, privater Arbeitsbereich.



: VX PROJECT



VX project table with angled legs in black or white metal or in ash and oak. Table top available in oak, ash, birch, beech, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash, laminate or desktop.

VX Projektstisch mit schräg gestellten Beinen in schwarzem oder weißem Metall, Esche oder Eiche. Die Tischplatte ist in Eiche, Esche, Birke, Buche, schwarz gebeizte Eiche und Esche, weiß pigmentierte Eiche und Esche, Laminat oder Desktop.

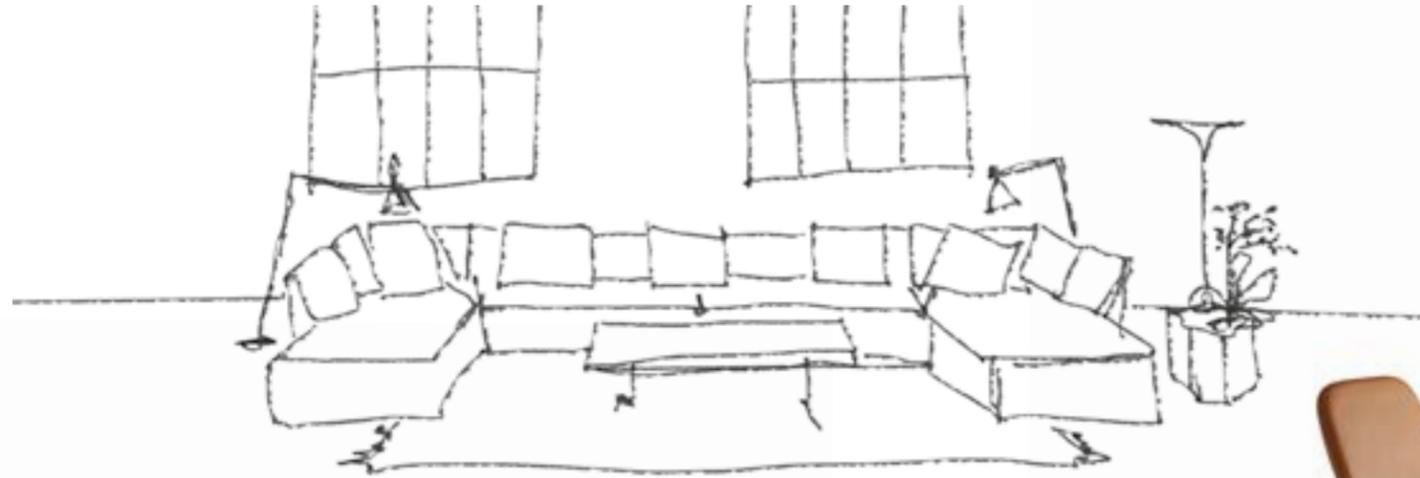
: VX PROJECT



Aluminium section allows large table surfaces with few legs.
The table pictured has just four legs.

Aluminiumprofile ermöglichen große Tischplatten mit
wenigen Beinen. Der abgebildete Tisch hat nur vier Beine.

: VX CONFERENCE



VX conference is compatible with virtually all the table tops in our range – square, round, rectangular, boat-shaped etc. Cable hatches and trenches available as optional extras. Table top available in oak, ash, birch, beech, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash, laminate or desktop. Very stable metal undercarriage. Available in three heights: 72, 90, 106 cm. White, black, silver or chrome. The HUB accessory supplies electricity, connectivity, lighting, fixed and mobile screens. Cabling can be drawn from the floor through the legs to the table/desk top.

In der VX Konferenzserie finden sich fast alle Tischplattenformen unseres Sortiments wieder: quadratisch, rund, rechteckig, bootsförmig usw. Kabelklappen und Kabelkanäle sind optional erhältlich. Die Tischplatte ist in Eiche, Esche, Birke, Buche, schwarz gebeizte Eiche und Esche, weiß pigmentierte Eiche und Esche, Laminat oder Desktop. Äußerst stabiles Metallgestell in drei Höhen: 72, 90, 106 cm. Weiß, Schwarz, Silbergrau oder Chrom. Das Zubehör HUB ist mit Strom- und Computeranschlüssen, Beleuchtung, Trennwand und mobiler Trennwand verfügbar. Durch die Beine können Kabel vom Boden bis zur Tischplatte geführt werden.



Bits and PIECES

Power to the people

Power is increasingly shifting towards the consumers. It's happening at grass roots level, and it's a lot about technical innovations with world-improving intentions. The players who want to keep up are facing challenges, whereby fresh thinking is needed to achieve a level of sustainability that really can change the world.

Are you for real?

The need for authenticity is growing stronger, and we yearn for rebels who overthrow the same old worn, mediocre ideas. Vice.com is a news site which exposes news that's generally kept quiet, and refigural.com makes fun of the overly commercial.

No time, no borders, no limits

The world has become one big, floating market. Increasingly high-speed connections allow us humans to communicate to and from anywhere. Companies rely on talent and knowledge, and rapid information exchange is the key to success. It doesn't matter if the expertise is on the other side of the

world, in just a few minutes you can be in touch and working on a project together.

The Social Workplace

Since the conventional idea of offices and workspaces has evolved, the surface spaces need to be modified to fit into the information and communication age. *Forward Space* is a company that specialises in creating dynamic workspaces that allow a free flow of innovation and creativity

Skip the middleman, get to the source

Trust in politicians, authorities and institutions to take care of our cities is no longer a given. We want to influence and shape our own life situation.

Crowdfunding has made a serious breakthrough as a way of funding projects and enterprises, rather than going to the bank for a loan. In Rotterdam, architects from *I Make Rotterdam*, *Maxwan Architecten* and *Zones Urbaines Sensibles* used crowdfunding to build the *Luchtsingel* wooden pedestrian bridge, which links two districts and allows pedestrians to walk above the busy traffic.

Be yourself (or I won't believe you)

Be true to yourself, affirm your self-esteem and dare to swim against the current. If I don't like and believe in what you say, I don't want to be associated with the products or services you sell either.

The perfection ideal is crumbling, imperfect is the new beautiful, and slow is now best. Brave brands are choosing to tell the unfiltered truth. The expression 'warts-and-all' has become a ground-breaking epithet in marketing. Models who look natural are sexier than the flawless photo-edited ones we see in the media. We want pictures that tell a story and convey a trustworthy message.

From DIY to RIY

Consumers are more and more inclined to keep, fix, mend and repair. We're starting to see that taking responsibility for what we buy makes a positive difference for the people who make the clothes we wear and the things we use every day.

Buy with a conscience

buymeonce.com is an online shopping site that encourages its followers to buy less. "Encourage people to buy just a few great things they love rather than huge amounts of clutter." The site appears to be as much an advocate of a conscious lifestyle as a shop.

Brands with a conscience

Several strong brands foster people's critical thinking, such as *People Tree*,

Thrive and *Nudie Jeans*, which encourage their customers to repair rather than buy new. You can always hand in your Nudie jeans for repair, or swap them for a discount on a new pair. The returned jeans are used for new collections.

Sharing is caring

A transfer of power is taking place from the big multinationals to the smaller, independent businesses who think in terms of transparency, honesty and respect for the customer's needs. Modern entrepreneurship occurs in dialogue with the customers, to create ideas and innovations that make life easier for people. For their part, consumers are turning to local contexts and solutions. Digging where you stand is perceived as logical, smart and responsible.

Networks, the new gospel

Social impact has replaced personal gain as the new gospel. Peer-to-peer networks (P2P) are linked with file sharing programs and the copyright problems that followed in their wake. But the phenomenon goes deeper than that: it's about co-design (collaborative design) and co-creation, openness and freedom. A movement coloured by a humanitarian ideal that reflects the new generation's notions about what the world should be like. Open source codes and shared innovations are leading development forward.

Too big to change?

Questioning old structures will make a lasting impression, but the shift will not

happen overnight. Big companies are unlikely to stand by and watch as developments run away from them. Values and strategies are being reconsidered, and altered leadership could lead to modern organisations that are driven by the force of innovations and receptiveness to what the world needs.

Cred for sale

Credibility and trustworthiness are desirable attributes, and market forces still have a strong influence over art. Goliath is taking David and putting him on his lap. Small independent teams and creative clusters have free rein within the boundaries of financially strong corporations.

Art vs function

Leading technology and IT giants like *Google* and *Apple* are investing in collaborations with artists and innovators. *Google* recently brought in British creative *Eddie Olim* who, using advanced scanning, had a computer create its own shapes without human intervention. The result was some mutated images of *Gerrit Rietveld's* furniture design, which were transformed into 3D-printed furniture with imperfect, pixelated surfaces. Work of art or functional furniture?

Print on demand

ABB, a world leader in power and automation, is behind the world's first 3D printed office building, *Office of the Future* in Dubai. The 2,700 square metre

building was assembled in just 17 days using a gigantic 3D printer (6 metres high, 36 metres long and 12 metres wide).

The material was a mixture of concrete, plastic and fibreglassreinforced plaster. Eighteen people erected the building and one man watched over the printing. By 2030, it is predicted that 25% of Dubai's buildings will be 3D printed.

Do good with a purpose

Purpose is the fifth of *Kotler's* now expanded marketing mix. If brands are to win consumers' loyalty, it is not enough to talk about price and product benefits. Conviction comes with trustworthiness, honesty and good intentions. But it is also here that companies can encounter problems: if the purpose is not honestly intended and unconditional, consumers will see through that and doubt the credibility of the fifth P.

Sources: voister.se, re-form.dk, globalfuturist.com, biourbanism.org

Power to the people

Die Macht verlagert sich immer mehr zu den Verbrauchern. Dieser Prozess findet an der Basis statt, und jetzt werden technische Innovationen mit weltverbessernden Absichten zunehmend wichtig. Die Akteure, die daran mitwirken wollen, stehen vor Herausforderungen, die ein Umdenken erfordern, damit eine Nachhaltigkeit erreicht wird, die die Welt wirklich verändern kann.

Are you for real?

Der Bedarf an Authentizität nimmt zu, und wir sehnen uns nach Rebellen, die eingefahrene, abgenutzte und mittelmäßige Verhaltensweisen über den Haufen werfen. *Vice.com* ist eine Nachrichten-Site, die Nachrichten enthüllt, über die normalerweise hinter vorgehaltener Hand gesprochen wird, und *refigural.com* macht sich über das Überkommerzielle lustig.

No time, no borders, no limits

Die Welt ist ein einziger großer fließender Markt geworden. Immer schnellere Verbindungen lassen uns Menschen kreuz und quer kommunizieren. Unternehmen sind auf Talent und Wissen angewiesen, und schneller Informationsaustausch ist der Schlüssel zum Erfolg. Ob sich die Kompetenz auf der anderen Seite des Erdballs befindet, spielt keine Rolle, binnen weniger Minuten kann man zusammenkommen und an einem gemeinsamen Projekt arbeiten.

The Social Workplace

Da sich das traditionelle Bild von Büros und Arbeitsplätzen entwickelt hat, müssen sich die Räume verändern, um in die Informations- und Kommunikationsarena zu passen. *Forward Space* ist ein Unternehmen, das sich auf die Schaffung dynami-

scher Arbeitsumgebungen spezialisiert hat, die ein freies Fließen von Innovation und Kreativität ermöglichen.

Skip the middleman, get to the source

Sich darauf zu verlassen, dass sich Politiker, Behörden und Institutionen um unsere Städte kümmern, ist keine Selbstverständlichkeit mehr. Wir wollen selbst Einfluss ausüben und unsere Lebenssituation formen.

Crowdfunding hat sich als Methode zur Finanzierung von Projekten und Tätigkeiten etabliert, ohne Bankkredite aufnehmen zu müssen. In Rotterdam nutzten Architekten von *I Make Rotterdam*, *Maxwan Architecten* und *Zones Urbaines Sensibles* Crowdfunding, um die hölzerne Fußgängerbrücke *Luchtsingel* zu bauen, die über dem Verkehrsgetümmel zwei Stadtteile miteinander verbindet.

Be yourself (or I won't believe you)

Sich selbst treu sein, den eigenen Selbstwert bejahen und wagen, gegen den Strom zu schwimmen. Wenn mir nicht gefällt, was jemand sagt, und ich nicht daran glaube, will ich auch nicht mit den Waren oder Dienstleistungen verknüpft werden, die er verkauft.

Die Idealbilder bekommen Risse, Unperfekt ist das neue Schön und Langsamkeit liegt voll im Trend. Mutige Marken entscheiden sich, die ungefilterte Wahrheit zu zeigen. Der Ausdruck „with warts and all“ ist ein bahnbrechendes Marketing-Attribut geworden. Modelle mit natürlichem Aussehen sind sexier als die Retuschierungen, mit denen uns die Medien überschütten. Wir wollen Bilder, die eine Geschichte erzählen und eine glaubwürdige Botschaft vermitteln.

From DIY to RIY

Verbraucher neigen immer mehr dazu, Dinge zu behalten, zu richten, auszubessern und zu reparieren. Wir beginnen zu verstehen, dass es, wenn wir Verantwortung für unsere Einkäufe übernehmen, einen positiven Unterschied für die Menschen macht, die die Kleider, die wir tragen, und die Dinge, die wir täglich nutzen, herstellen.

Buy with a conscience

bymeonce.com ist ein bewusster Internethandel, der seine Follower herausfordert, weniger zu kaufen. „Encourage people to buy just a few great things they love rather than huge amounts of clutter.“ Die Site präsentiert sich ebenso sehr als Fürsprecher für einen bewussten Lebensstil wie als Geschäft.

Brands with a conscience

Mehrere starke Marken bauen auf das kritische Denken der Menschen, zum Beispiel *People Tree*, *Thrive* und *Nudie Jeans*, die Kunden auffordern, zu reparieren, anstatt neue Dinge zu kaufen. Käufer können ihre getragenen Nudie-Jeans reparieren lassen oder in Zahlung geben und Rabatt auf ein neues Paar erhalten. In Zahlung gegebene Jeans werden für neue Kollektionen recycelt.

Sharing is caring

Gegenwärtig findet eine Marktverlagerung von den großen multinationalen Konzernen hin zu kleineren unabhängigen Akteuren statt, die sich für Transparenz, Ehrlichkeit und Respekt vor den Bedürfnissen des Kunden einsetzen. Modernes Unternehmertum geschieht im Dialog mit den Kunden, um Ideen und Innovationen zu generieren, die den Menschen das Leben leichter machen.

Die Verbraucher wiederum suchen nach lokalen Lösungen und Kontexten. Bei sich selbst anzufangen, wird als logisch, smart und verantwortungsvoll erlebt.

Networks, the new gospel

Der soziale Einfluss hat persönlichen Gewinn als neues Evangelium ersetzt. Peer-to-peer-Netzwerke (P2P) werden mit File-sharing-Programmen und den urheberrechtlichen Problemen verknüpft, die mit ihnen einhergehen. Doch das Phänomen geht tiefer: Es geht um Co-Design (Collaborative Design) und Mitgestaltung, Offenheit und Freiheit. Eine von einem humanitären Grundgedanken geprägte Bewegung, die die Vorstellungen der neuen Generation darüber widerspiegelt, wie die Welt aussehen sollte. Offene Quellcodes und geteilte Innovationen bringen die Entwicklung voran.

Too big to change?

Das Infragestellen alter Strukturen hinterlässt bleibende Spuren, doch der Wandel geschieht nicht über Nacht. Große Unternehmen sitzen nicht einfach da und sehen zu, wie ihnen die Entwicklung enteilt. Werte und Strategien werden überdacht, und veränderte Führung kann möglicherweise moderne Organisationen schaffen, die mit Hilfe von Innovationen und Feinfühligkeit für die Bedürfnisse der

3D printing

Welt vorangetrieben werden.

Cred for sale

Glaubhaftigkeit und Vertrauenswürdigkeit sind begehrenswerte Eigenschaften, und die Marktkräfte haben noch einen starken Einfluss auf die Kunst.

Goliath hebt David hoch und setzt ihn sich aufs Knie. Kleine unabhängige Teams und kreative Cluster erhalten im Rahmen finanzstarker Muttergesellschaften freien Spielraum.

Art vs function

Führende Technik- und IT-Riesen wie *Google* und *Apple* setzen auf die Zusammenarbeit mit Künstlern und Innovatoren. *Google* wandte sich neulich an den britischen Künstler *Eddie Olin*, um mit Hilfe von ausgeklügeltem Scanning einen Computer ohne menschliche Mitwirkung eigene Formen schaffen zu lassen. Das Ergebnis waren mutierte Bilder von *Gerrit Rietvelds* Möbeldesign, die im 3D-Druckverfahren in Bilder mit verpixelten und unperfekten Oberflächen umgewandelt wurden. Kunstwerk oder funktionelles Möbelstück?

Print on demand

ABB, weltweit führend in den Bereichen Energie und Automation, steht hinter dem ersten im 3D-Druckverfahren entstande-

nen Bürogebäude der Welt, „*Office of the Future*“ in Dubai. Das 2.700 Quadratmeter große Gebäude wurde in nur 17 Tagen mit Hilfe eines gigantischen 6 Meter hohen, 36 Meter langen und 12 Meter breiten 3D-Druckers zusammengesetzt.

Das Material war eine Mischung aus Beton, Kunststoff und glasfaserverstärktem Gips. Achtzehn Personen bauten das Haus, ein Mann überwachte das Drucken. Prognosen zufolge wird im Jahr 2030 ein Viertel der Gebäude Dubais im 3D-Druckverfahren entstanden sein.

Do good with a purpose

Purpose ist der fünfte von *Kotlers* inzwischen erweiterten Marketingbegriffen. Wenn Marken die Loyalität der Verbraucher gewinnen wollen, reicht es nicht aus, über Produktvorteile und Preise zu reden. Die Überzeugung kommt mit der Glaubwürdigkeit, der Ehrlichkeit und den guten Absichten.

Aber auch hier können Unternehmen auf Probleme stoßen: Wenn der Zweck nicht ehrlich gemeint und bedingungslos ist, werden die Verbraucher dies durchschauen und die Glaubwürdigkeit des fünften P anzweifeln.

Quellen: voister.se, re-form.dk, globalfuturist.com, biourbanism.org

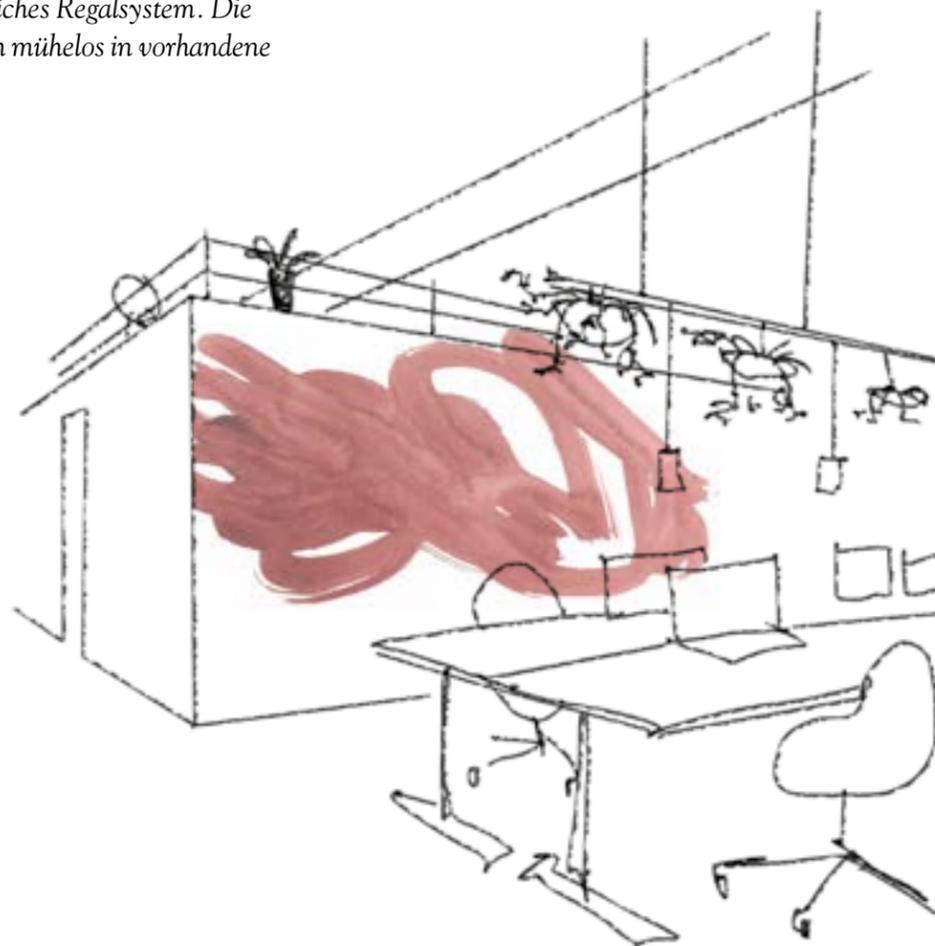
: ANNE

Anne Krook was the woman behind our very popular Anne shelf. She took the simplest of all geometric shapes, the cube, and created a shelving system with excellent furnishability. The furniture combinations are easy to match with existing furniture and settings.

Anne Krook war die Designerin unseres erfolgreichen Regals Anne. Sie verwendete die einfachste aller geometrischen Formen – den Würfel – als Ausgangspunkt und schuf ein äußerst einrichtungsfreundliches Regalsystem. Die Möbelkombinationen fügen sich mühelos in vorhandene Umgebungen ein.



ANNE KROOK



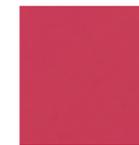
: ANNE ANNE KROOK



Grey green,
graugrün



Yellow, gelb



Pink, rosa



White, weiß



Black, schwarz



Dark grey metallic,
dunkelgrau-
metallic



Anne is available in a range of styles such as suspended shelf, single, bookshelf with cupboard doors and boxes or as a light and airy glass cabinet. The base unit is white lacquer, oak ash or birch. The unit doors and boxes are available in a range of colours, making Anne easy to coordinate with existing furniture and interiors. Doors with soft-close dampers. Boxes with self-closing, dampened expanders.

Anne ist in mehreren Ausführungen erhältlich, z. B. als frei hängendes Regal, als Einzelstück, als Bücherregal mit Türen und Schubladen oder als luftige Vitrine. Die Grundeinheiten werden in Weißlack, Eiche, Esche oder Birke hergestellt. Türen und Schubladen sind in mehreren Farben erhältlich, sodass sich Anne harmonisch in verschiedene Ambiente integrieren lässt. Türen mit gedämpften Scharnieren. Schubladen mit selbstschließendem, gedämpftem Einzug.

: ANNE ANNE KROOK



: ANDROMEDA

Andromeda is a coffee table with multiple faces. Round, rectangular, square or elliptical and wood varieties to choose from, you can create your own universe in the room.

Andromeda ist ein Beistelltisch mit vielen Gesichtern: rund, rechteckig, quadratisch oder ellipsenförmig. Dank verschiedener Beinvarianten und Holzarten können Sie Ihr eigenes Universum schaffen.

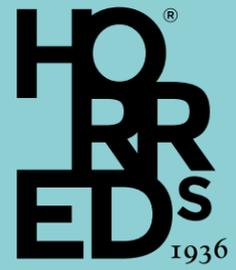


ANNE KROOK

Andromeda is made in oak, ash, birch, beech, desktop, compact laminate or white laminate with bevelled edging. Rounded corners. Height 48 or 60 cm with legs in chrome.

Andromeda ist in Eiche, Esche, Birke, Buche, Desktop, Kompaktlaminat oder weißem Laminat mit abgeschrägter Kante erhältlich. Abgerundete Ecken. Höhe 48 oder 60 cm mit Beinen in chrom.





Horreds Möbel AB
Varbergsvägen 448, SE-519 30 Horred, SWEDEN
vx. +46 320 184 00, info@horreds.se

www.horreds.se