

HOR[®]
EDS
1936



We're third-generation furniture makers. It was current Horreds CEO Per-Ola Johansson's grandfather who founded the company back in 1936. As war raged in Europe, many people moved into the cities, and these people needed furniture. Shelving systems, tables, and chairs were produced for a swathe of new urban dwellers and their homes. Today, the focus is a little different, with the furniture almost exclusively for commercial environments. For meeting places. For offices. Places where people expect to be able to relax, as well as work.

ONE FOOT IN THE PAST, LOOKING TOWARDS THE FUTURE.

**"THE DESIGNERS WE
WANT TO WORK WITH ARE
VISIBLY PERCEPTIVE AND CAN
DEVELOP THEIR VISIONARY
IDEAS EARLY ON."**

"One of our target groups – millennials – have never experienced anything other than broadband. They, and future generations, have different expectations of their workplace than their predecessors. Mobility, always being digitally up to date, and a blurring of boundaries between work and play throughout the day are as natural a part of their existence as breathing. So we need to anticipate their needs and come up with furniture and designs that embody their reality," says Per-Ola.

So how are trends identified? Horreds' model is to work by way of external specialists. They're constantly pursuing new design talent from around the world. These designers, together with Horreds' extensive artisanal expertise, form the basis for contemporary and future furniture.

Per-Ola: "The designers we want to work with are visibly perceptive and can develop their visionary ideas early on. We have the practical knowledge to turn their ideas into reality and produce furniture of the very highest quality. That's the whole idea, actually."

So, Horreds is a modern company. However, production and administration still take place in the small mill town of Horred in western Sweden. The people who work here come mostly from the neighbourhood. Everyone knows each other and know-how has been passed down and refined through the generations.

"Furniture must be physically durable, of course. But a Swedish design icon once said that furniture must stand the test of time of critical eyes as well. So, although we are creating designs and developing functionality for the present, our furniture must also have a degree of timelessness. And I think this is something that we at Horreds do very well," Per-Ola concludes.

– Målgruppen Millennials har t ex aldrig upplevt något annat än bredband. De, och kommande generationer, har en annan förväntan på en arbetsplats än vad vi sett tidigare. Mobilitet, att alltid vara digitalt uppdaterad, att gränserna mellan jobb och fritid suddas ut över dygnet... det är lika självklart som att andas för dem. Där måste vi förutse behoven, och komma med möbler och design som dockar rakt in i deras verklighet, säger Per-Ola.

Ja, det förpliktigar att vara möbel-tillverkare i 3:e generationen. Per-Ola Johansson är idag VD för Horreds, men det var farfar som startade allt 1936. När kriget rasade i Europa flyttade många män till städerna, och dessa män behövde möbler. Det blev hyllsystem, bord och stolar för en helt ny kull med stadsbor och deras hem. Idag handlar det nästan uteslutande om kommersiella miljöer. Mötesplatser. Kontor. Sammanhang där folk förväntar sig att både kunna relaxa och jobba.

Hur identifieras trenderna då? Horreds modell är att jobba genom externa specialister, och man är ständigt på jakt efter ny begåvad designtalang från hela världen. Dessa designers, i kombination med Horreds gedigna hantverkskunnande, lägger grunden för samtidens och framtidens möbler. Per-Ola: – De designers vi vill samarbeta med har känslspröten ute, och kan tidigt ta fram de visionära idéerna. Vi har den praktiska kunskapen att omsätta deras idéer till verklighet och leverera möbler av högsta premiumkvalitet. Det är hela idén, egentligen.

**"DE DESIGNERS VI VILL
SAMARBETA MED HAR
KÄNSLSPRÖTEN UTE.
OCH KAN TIDIGT TA
FRAM DE VISIONÄRA
IDÉERNA."**

Så, Horreds är ett modernt företag. Men produktionen och administrationen ligger fortfarande kvar i den lilla bruksorten Horred i västra Sverige. Människorna som jobbar här kommer mestadels från trakten. Alla känner alla och yrkeskunskapen har ärvts ned, men också förfinats, genom åren.

– Möbler ska förstås vara fysiskt tåliga. Men en av våra designers uttryckte att de måste tåla ögats slitage också. Så samtidigt som vi skapar form och funktion för samtiden måste den också hålla i många år utan att känna tidskada. Och det tror jag att vi är duktiga på här på Horreds, avslutar Per-Ola.

**MED EN FOT STADIGT
I HISTORIEN. OCH MED BLICKEN
SÖKANDES I FRAMTIDEN.**

IF YOU'RE
GOING TO BE
A REBEL.
DO IT WITH
A PURPOSE

AHM
ONE STEP AHEAD...
OUR

We have decided to challenge the throwaway culture, just as we question accepted norms and conventions. This is why we particularly like rebel companies, the ones that think like us. The ones that aren't afraid to go against the flow, to keep moving and changing. Our philosophy is always to dare to go a step further, and that each detail should be there for a reason. Everything to meet needs that are constantly evolving and seeking new solutions.

OAK, STEEL AND ROCK 'N' ROLL

People often say about flavours that "they blend in your mouth". We have the same view of our love of materials, our passion for form and our desire to give every detail the same high-quality finish. We take pride in our partnerships with furniture designers and interior architects. Together, we create stylish furniture that synergises with its surroundings, brings added edge, and blends readily with future updates.

MAKING AN IMPRESSION WITH MINIMAL IMPACT

Our surroundings have naturally influenced us and our approach to furniture making. Words like "local" and "long-term" have been embedded in our company culture since its inception in 1936. The mission of creating furniture made to last and serve a life-long purpose. Designs which make an impression but have minimum impact on our natural environment. We are committed to manufacturing our furniture with pride. Just like granddad did.

Vi har valt att utmana slit-och-släng-kulturen, precis som vi ifrågasätter gängse normer och konventionella koncept. Därför är vi särskilt förtjusa i rebellföretag, som tänker som vi. Som inte är rädda att gå mot strömmen, förändras och hålla sig i rörelse. Vår filosofi är att alltid våga ta ett steg till, att varje detalj ska finnas där av en anledning. Allt för att möta de behov som ständigt skiftar och söker nya lösningar.

EK, STÅL OCH ROCK N' ROLL

"Det gifter sig i munnen" brukar man säga om smaker. Vi tänker likadant i vår kärlek till material, vår passion för form och vår vilja att ge varje detalj samma höga finish. Vi är stolta över våra samarbete med möbeldesigners och arkitekter. Tillsammans skapar vi stilrena möbler som gifter sig med omgivningen, tillför den där extra kryddan och som tål förändringar lite då och då.

STARKT UTTRYCK MED MINSTA AVTRYCK

Omgivningen har naturligtvis präglat oss och vårt sätt att tänka när vi gör möbler. Ord som nära och långsiktighet har funnits med sedan starten 1936. Att göra möbler som ska hålla och fungera genom livet. Som ger starka uttryck med så små avtryck på naturen som möjligt. Vi vill tillverka våra möbler med stolthet. Precis så som farfar gjorde.

OVERVIEW

More information is available in our price list and at www.horreds.se.



FUSIONS PERSONLIG FÖRVARING

p. 9–10



A-FRAME ANDERSSON & VOLL

p. 12–13



BIBLIO/BIBLIO STRIPE ANDERSSON & VOLL

p. 14–15



BASE ANDERSSON & VOLL

p. 17



GLOVE CHAIRS FREDRIK MATTSON

p. 20–21



VX BARSTOOL + STOOLS

p. 22–23



ROPE STUDIO STOCKHOLM ARKITEKTUR

p. 24



MUTE FLOOR FREDRIK MATTSON

p. 27–29



LAP FREDRIK MATTSON

p. 30



MONOSOF FREDRIK MATTSON

p. 31–32



NOMONO FREDRIK MATTSON

p. 35–38



BLOCK FREDRIK MATTSON

p. 40



SIGLO HENRIK SCHULZ

p. 41–43



RUBRIK HENRIK SCHULZ

p. 44



LINK MORGAN RUDBERG & LARS PETTERSSON

p. 45



VX SCREENS + ADD-ONS TENGBO姆 ARKITEKTER

p. 46–47



VX STORAGE TENGBO姆 ARKITEKTER

p. 48



HENRY THOMAS SANDELL

p. 49

OVERVIEW

More information is available in our price list and at www.horreds.se.



EXO TROLLEY TENGBOOM ARKITEKTER

p. 50



TIN CONFERENCE MORGAN RUDBERG
& LARS PETTERSSON

p. 52–53



NOMONO CONFERENCE FREDRIK MATTSON

p. 54



VX PROJECT

p. 56–57



VX CONFERENCE

p. 58



ANNE ANNE KROOK

p. 61–63



ANDROMEDA ANNE KROOK

p. 64



1936-2016 / 80 YEARS

At the age of 14, Sven Johansson started working in his father's firm of cabinet makers, which made pieces such as children's and dolls' cots. Sven was thrilled to be helping out; his love of the craft and the material was nurtured in this workshop.

Som 14-åring började Sven Johansson arbeta i sin fars möbelsnickeri, som bland annat egentillverkade barn- och docksängar. Sven tyckte mycket om att hjälpa till och det var här hans kärlek till hantverk och material växte fram.



At the tender age of 25, Sven bought a plot of land with his savings. On that plot, he built timber premises and started his own business called Horreds. The year was 1936.

Initially, he took commissions for cupboards, tables and chairs. One of Horreds' best-sellers in the 1940s, was a little 'radio table' designed by Sven himself.

1936

Drygt 25 år gammal köpte Sven ett stycke jord för tusenlappen han hade på sparbanksboken. Där byggde han ett hus i trä och startade sitt eget företag, Horreds. Året var 1936.

Till en början tillverkades beställningssnickerier som skåp, bord och stolar. En storsäljare på 40-talet blir de små radioborden, som Sven själv tar fram.



1936-2016 / 80 YEARS

Horreds' has evolved through a number of graphical profiles. This was the logotype used in the trademark in the 1950s. But even as the years and decades passed, the company stayed true to the founder's original values. "Our manufacturing must be of such high quality that it lasts and functions for a lifetime – a work of fine craftsmanship to take pride in".

– Sven Johansson

1950



HORREDS

Horreds har gått igenom flera grafiska profiler. Detta var logotypen som prydde varumärket på 1950-talet. Svens värderingar har dock följt verksamheten som en röd tråd genom åren. "Det vi tillverkar ska vara av så hög kvalitet, att det ska hålla och fungera genom livet – ett möbelhantverk att vara stolt över".

– Sven Johansson

In 1960, the Swedes are moving into bigger homes on new estates, and demand for functional and versatile furniture is booming. Horreds' integrated and new-look designer pieces Monaco, Öland and Onsala are in vogue. The company's mission to be ahead of its time is reflected in the streamlined and timeless Parant furniture range designed by K-O Westberg in 1966. A new generation joins the family firm; Sven's sons Bengt, Ingvar and Alf.

1960



In the 1970s, Horreds makes the move from residential to office design. When Sven retires, his three sons take over. Bengt becomes head of production. In 1976, designer Bror Boije sketches the Flexi, combination shelf, which goes on to become a huge success over the next three decades.

1970

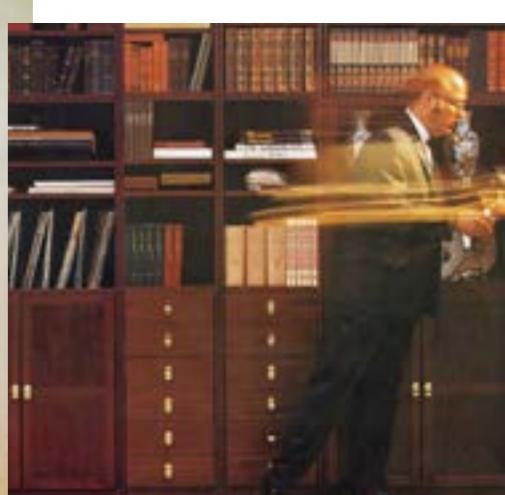


1960 flyttar det svenska folket till större bostäder i nybyggda bostadsområden och behoven av funktionella och flexibla möbler ökar. De integrerade och spänande designmöblerna Monaco, Öland och Onsala från Horreds blir på modet. Företagets strävan att vara före sin tid visar sig i den avskalade och tidlösa möbelserien Parant, formgiven av K-O Westberg 1966. En ny generation börjar arbeta i familjeföretaget, Svens söner Bengt, Ingvar och Alf.

1970-talet tar Horreds från hemmet till kontoret. När Sven går i pension tar hans tre söner över. Bengt blir produktionschef. 1976 ritar designern Bror Boije kombinationshyllan Flexi, som blir en enorm succé under de kommande trettio åren.

The 80s. Yuppie stockbrokers and mobile phones. Furniture for public spaces predominate and offices are filled with functional and contemporary furniture designs. Horreds' designs in different materials and colours give the company an opportunity to show off the company's personality. The company is now named Horreds möbel.

1980



1980-talet. Yuppies, finansvalpar och mobiltelefoner. Möbler för offentlig miljö blir dominante och arbetsplatserna fylls med funktionella och modernt formgivna möbler. Horreds möbler i olika material och nyanser ger företag möjlighet att visa sin personlighet. Företaget får namnet Horreds möbel.

1936-2016 / 80 YEARS

The computer arrives on the scene and compact living comes on-trend.

Horreds furnishes workplaces for the new era. Uni (pictured above) also receives the "Excellent Swedish Design" accolade. An iconic design, the Anne shelf by Anne Krook, is launched.

1990



1999



Datorn gör entré som arbetsverktyg och compact living blir ett uttryck.

Horreds skapar arbetsplatser för den nya tiden.
Uni (bilden) belönas med Utmärkt Svensk Form.
Designklassikern Anne-hyllan, av Anne Krook, lanseras.

1999 driver Bengt Johansson vidare företaget, nu tillsammans med sina barn, Per-Ola och Åsa. Möbelserien Fri lanseras och blir belönad med titeln Utmärkt Svensk Form.

When Bengt retires his children, Per-Ola and Åsa Johansson continue the family business, now in its third generation. The mission to look to the future with a touch of rebel spirit lives on in the commitment to creating functional but innovative and edgy furniture and interior design.

21st century



När Bengt går i pension tar hans barn, Per-Ola och Åsa Johansson, företaget vidare. Strävan att blicka framåt i tiden och vara lite rebell fortsätter, för att skapa kreativa och funktionella miljöer med lite "edge".

To this day, the furniture is made in Sweden, true to tradition, at the family factory in Horred, Southwest Sweden. Production has reverted to built-to-order business, which minimises wastage. Green awareness has always been a given in the company, and virtually all products are Nordic Eco-labelled and certified by Möbelfakta, the independent national standards agency for the Swedish furniture industry. Terms such as "local" and "long-term" are just as focal for Horreds today, as they were in 1936.



Även idag tillverkas designmöblerna i Sverige, precis som alltid, på familjens fabrik i Horred. Produktionen är tillbaka till på beställning, som ger minimalt spill. Hänsynen till miljön har alltid varit en självklar del i företaget och i stort sett alla möbler är märkta med Svanen och Möbelfakta. Ord som nära och långsiktighet är lika närvarande idag som 1936.

: FUSIONS

The best of several worlds has been brought together to develop specific activity-based environments. Fusions is a piece of storage furniture that builds onto a set base which can be combined with details and functions from our other designs.

Det bästa av flera världar har sammanfogats och utvecklats specifikt för aktivitetsbaserade miljöer. Fusions är en förvaringsmöbel som bygger på en fast bas som kombineras med detaljer och funktioner från våra olika designmöbler.

Office interiors are evolving. These days, the focus has switched to the office being a place to meet up, with spaces that facilitate collaboration. Here, the conference room may no longer observe strict conventions, but be open to meetings of groups with soft islands in colours designed to spark creativity. We are also far more mobile than in the past, and no longer chained to the same desk day-in, day-out. The office is set to be a social hub, a "soft spot", where the aim is to get employees to enjoy spending time there. Playfulness and changes of pace. And always with built-in technologies. We now know that employees are more efficient if they have scope for changes of pace.

It is even claimed that the design and placing of furniture determine how we communicate. To make the most of office spaces now, they have to feature lounge or lobby-style layouts. Meaning that they can be rearranged to suit their immediate purpose and offer a dynamic spatiality. Furniture designs that fit together in multiple ways along with space-enhancing seating, textiles and screens.

We go for offices we can identify with.

Our notions of luxury have changed. These days, we're looking for purpose and meaning, but also balance in life. Time, health and happiness are the new status symbols. Companies looking to attract talented employees now have to create a work setting that promises flexibility, technology and wellness.

Balance in life and in health and respect for our natural environment are starting to influence our decisions, both at home and in the office. We want greenery in our lives; tending plants gives us something to care for and they return the favour by giving us cleaner air and live company.

Nature's own materials and craftsmanship go hand in hand in creating products that not only look good, but feel good too.

Kontoret håller på att förändras. Idag ligger fokus snarare på att mötas och vägen till samarbeten spelar en stor roll. Här är konferensrummet inte lika självklart längre utan ett kreativt, kollaborativt möte kan ske i en grupp med mjuka öar som är färgad för att tränga vår kreativitet. Vi är också mycket mer mobila idag och det är inte alltid vi har ett och samma skrivbord som vi går till varje dag. Kontoret blir den sociala mittpunkten, "a soft spot", som det är viktigt att medarbetarna trivs att vistas i. Mjuka möbler och textilier i kontrast till hårdare fokusytor. Lekfullhet och tempoväx-

lingar och alltid med tekniken integrerad. Man har upptäckt att medarbetare blir mer effektiva om det finns utrymme för pauser och att byta fokus för en stund. Det finns de som hävdar att möblers form och placering kan styra hur vi kommunicerar. För att utnyttja kontorsytor optimalt kan man inspireras av en lounge eller hotellentré. Att man enkelt förändrar ytan utifrån ändamålet och får en dynamisk rumskänsla. Möbelformer som passar ihop på flera olika sätt blir attraktiva, tillsammans med rumsskapande möbler som textilier och skärmar.

Vi väljer kontor som vi kan identifiera oss med.

Lyx idag handlar om mer än bara pengar. Man söker lika mycket mål och mening men också balans i tillvaron. Tid, hälsa och lycka är status. Den som vill attrahera duktiga medarbetare behöver skapa en arbetsmiljö med flexibilitet, teknologi och "wellness". Mobiliteten suddar ut gränserna för den fysiska arbetsplatsen. Kontoret blir därför mer och mer en gemensam samlingsplats, där miljön och inredningen uttrycker företagets identitet och värderingar.



: FUSIONS



The combinations on this page consists of Siglo, designed by Henrik Schultz and Mute by Fredrik Mattsson.

Kombinationerna på denna sida består av Siglo, designad av Henrik Schulz och Mute från Fredrik Mattsson.



You can choose pulls from from Siglo, Biblio, Tetris and VX. They are available in different types of wood, stains, materials and colors. You can also choose fronts without pulls from the VX serie.

Handtag kan väljas från Siglo, Biblio, Tetris och VX. Går att få i olika träslag, betsningar, material och färger. Du kan också välja helt släta fronter från VX.

The easiest way to think outside the box is to not really know where the box is.



"WE ONLY WORK WITH
PEOPLE WE LIKE"

Anderssen & Voll

Oslo-based Anderssen & Voll was established in autumn 2009. Its ethos revolves around being responsive to what's happening in the cultural scene, as well as being able to read the needs of the market. This combination has proven

to be successful. Together with their employees, Torbjørn Anderssen and Espen Voll have received several awards for their design work, such as the Wallpaper Award and the Red Dot Award. Their focus is designing objects for the home. That said, sometimes they digress.

"We've been following Horreds' collections for several years now. They exude a clear Scandinavian design language – a language that represents simplicity, functionality, quality, and an eye for detail. Last year we contacted Per-Ola Johansson through Horreds' representative here in Norway. Then we decided to do something together, because we only work with people we like ... and we like Per-Ola and his people!" says Torbjørn.

Espen: "With regard to the development of office space, the trend seems to perpetually commute back and forth between closed cellular offices to completely open office landscapes. One important insight we gained during our journey is that traditional office workers need increasingly less physical equipment to do their job, yet there is a growing need

for dynamic and varied 'situations' around the office landscape in order to foster better co-operation, to collate necessary information, to focus, and also just to enjoy being at work."

Torbjørn continues: "Take A-Frame for example. This represents our contribution to organising the individual office space. It's less about specific functions, and by that I mean less about where to keep your pen, and more about general functions whereby the desk surface is part of day-to-day work, but also whereby this little round basin is elevated beyond the day job and can be personalised by each employee.

Anderssen & Voll's work is characterised by a wide range of product categories, material technologies, and scales. This has come about largely on account of the way Torbjørn and Espen work as people. "We've not as yet been afraid to address areas outside our comfort zone. The easiest way to think outside the box is to not really know where the box is," says Espen.

Anderssen & Voll

Oslobaserade Anderssen & Voll har funnits sedan hösten 2009. Affärsidén handlar både om att vara lyhörd inför vad som händer på det kulturella planet och samtidigt kunna läsa av marknadens behov. Denna kombination har visat sig vara framgångsrik. Torbjørn Anderssen och Espen Voll har tillsammans med sina medarbetare fått flera fina utmärkelser för sitt designarbete, t ex Wallpaper Award och Red Dot Award. Deras fokus ligger huvudsakligen på formgivning av föremål för hemmet. Men. Ibland gör de avstickare som t ex offentlig miljö.

– Vi har under flera år följt Horreds kollektioner som uppvisar ett tydligt skandinaviskt formspråk. Ett språk som står för enkelhet, god funktion, hög kvalitet och ett öga för detaljer. Förra året kom vi i kontakt med Per-Ola Johansson genom Horreds representant

här i Norge. Då beslutade vi oss för att göra något ihop, för vi arbetar bara med männskor vi gillar – och vi gillar Per-Ola och hans folk!, säger Torbjørn.

Espen: – När det gäller utvecklingen av kontorsplatser så verkar trenden befina sig i en stor pendelrörelse som rör sig fram och tillbaka mellan det stängda cellkontoret och det helt öppna kontorslandskapet. En viktig insikt vi fått under resans gång är att den klassiska kontorsarbetaren behöver allt mindre fysisk utrustning för att göra sitt jobb – men samtidigt ökar behovet av dynamiska och varierande "situationer" runt om i kontorslandskapet; för att samverka bättre, för att kunna inhämta nödvändig information, för att fokusera men också bara för att kunna njuta av jobbet.

Torbjørn fortsätter: – Ta "A-Frame" till exempel. Det är vårt bidrag till att orga-

nisera den enskilda kontorsplatsen. Den handlar mindre om specifika funktioner; alltså mindre om var du ska förvara din penna, och mer om allmänna funktioner där skrivbordsytan tillhör det dagliga arbetet, men där den lilla runda skålen lyfts ovanför arbetsdagen och kan personifieras av den enskilda medarbetaren.

Anderssen & Volls arbete präglas av en bredd som sträcker sig över produktkategorier, materialteknik och skala. Att det blivit så beror till stor del på hur Torbjørn och Espen fungerar som personer. – Vi har hittills inte varit rädda för att ta itu med områden som ligger utanför vår trygghetszon. Det enklaste sättet att tänka utanför boxen är att inte riktigt veta var lådan står, konstaterar Espen.

: A-FRAME

Technology + rustic. That's what A-Frame is about. The furniture provides an analogous feel in a modern office thanks to its slightly warmer radiance. Extensive Nordic features and material choices.

Teknik + rustik. Det är vad A-Frame handlar om. Möbeln ger en analog känsla i ett modernt kontor med sin lite varmare utstrålning. Genomgående nordiska drag och materialval.



ANDERSEN & VOLL

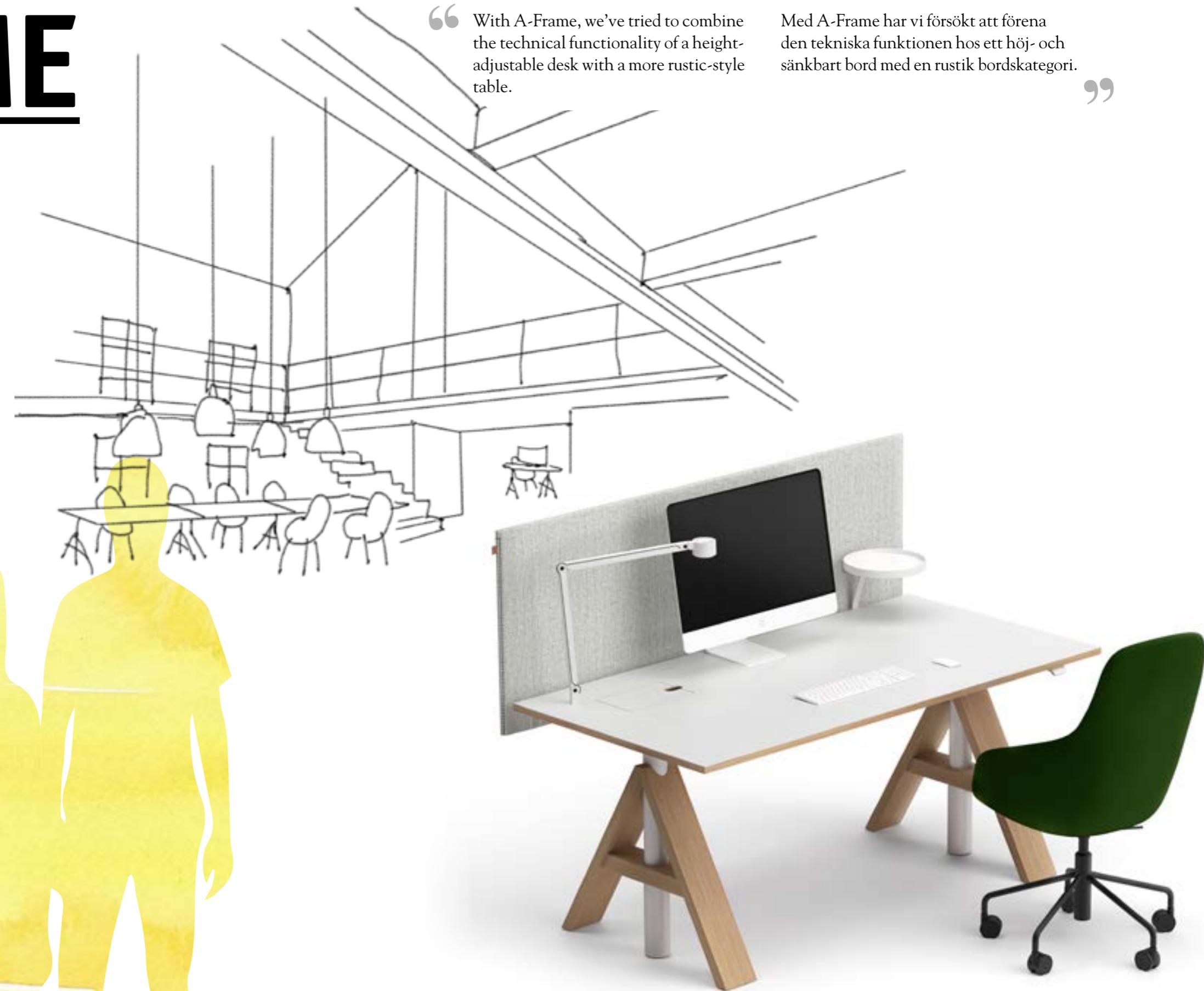


“

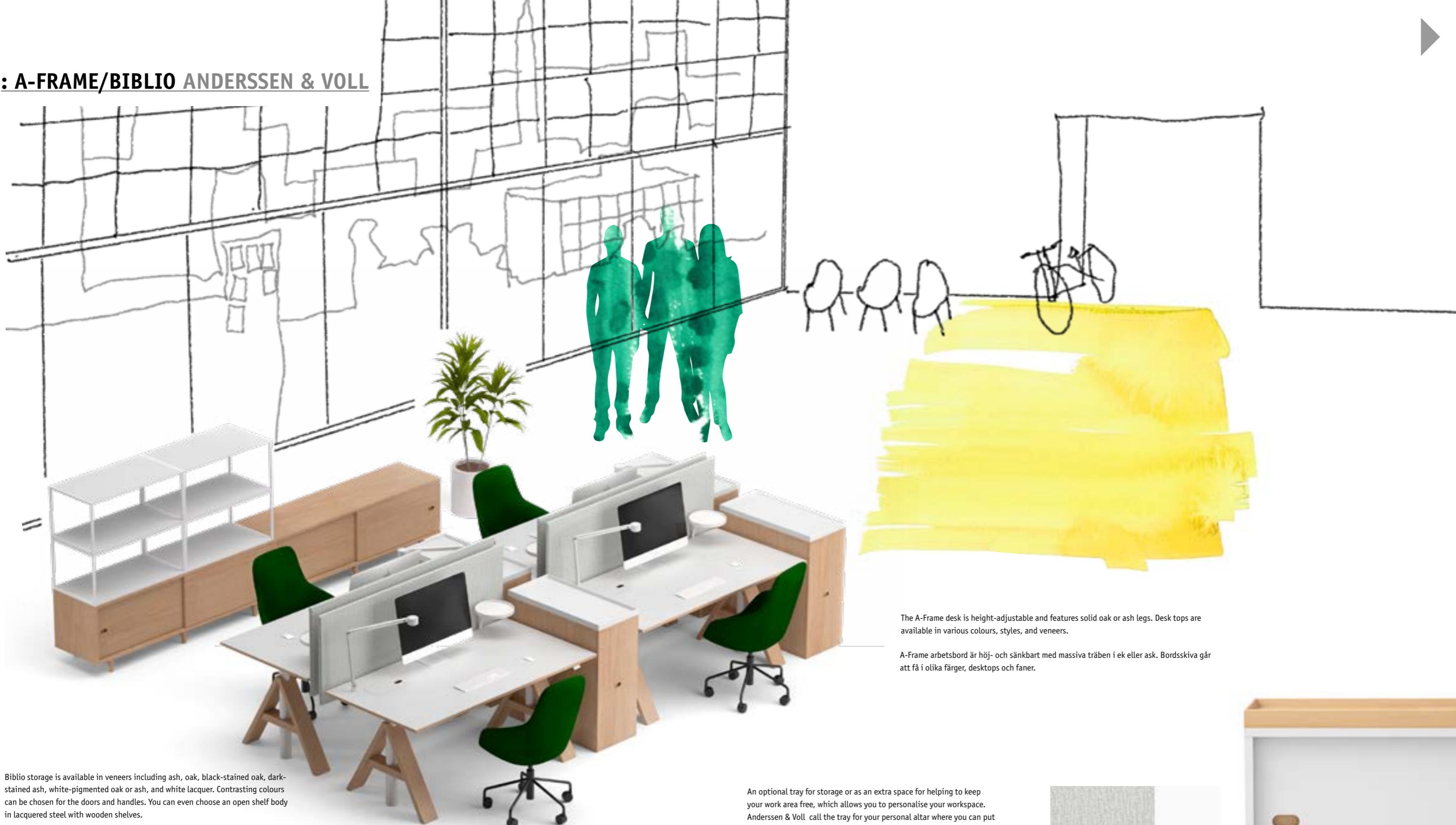
With A-Frame, we've tried to combine the technical functionality of a height-adjustable desk with a more rustic-style table.

Med A-Frame har vi försökt att förena den tekniska funktionen hos ett höj- och sänkbart bord med en rustik bordskategori.

”



: A-FRAME/BIBLIO ANDERSEN & VOLL



Biblio storage is available in veneers including ash, oak, black-stained oak, dark-stained ash, white-pigmented oak or ash, and white lacquer. Contrasting colours can be chosen for the doors and handles. You can even choose an open shelf body in lacquered steel with wooden shelves.

Biblio förvaring finns i olika färger såsom ask, ek, svartbetsad ek, mörkbetsad ask, vitpigmenterad ek eller ask eller helt i vitt lack. Det går att välja kontrastfärger på dörrar och handtag. Det går även att välja till en öppen påbyggnadshylla i lackerad stål med hyllplan i trä.

An optional tray for storage or as an extra space for helping to keep your work area free, which allows you to personalise your workspace. Anderssen & Voll call the tray for your personal altar where you can put all your small personal stuff.

Bricka som tillbehör för förvaring och extra avlastningsyta som gör att du kan personifiera din arbetsplats. Anderssen & Voll kallar brickan för ditt personliga altare där du kan lägga dina personliga små saker.



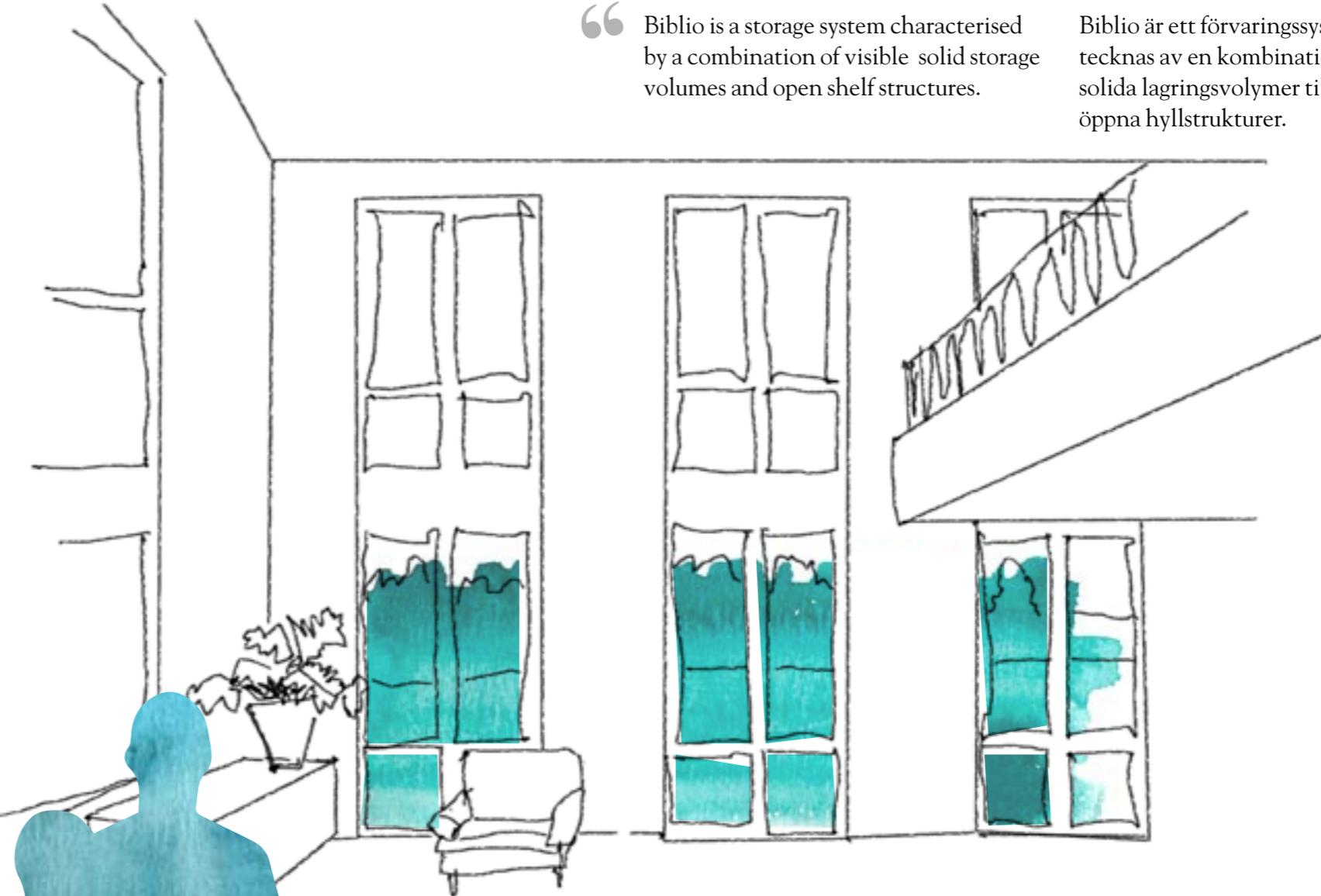
: BIBLIO

You can see how this piece embraces the classic design language of the 1940s, right down to every last detail. Solid, but light as a feather.

Man kan ana 1940-talets klassiska formspråk som svept över denna möbel. Det är i detaljerna som känslan sitter. Massiv och fjäderlätt på samma gång.



ANDERSEN & VOLL



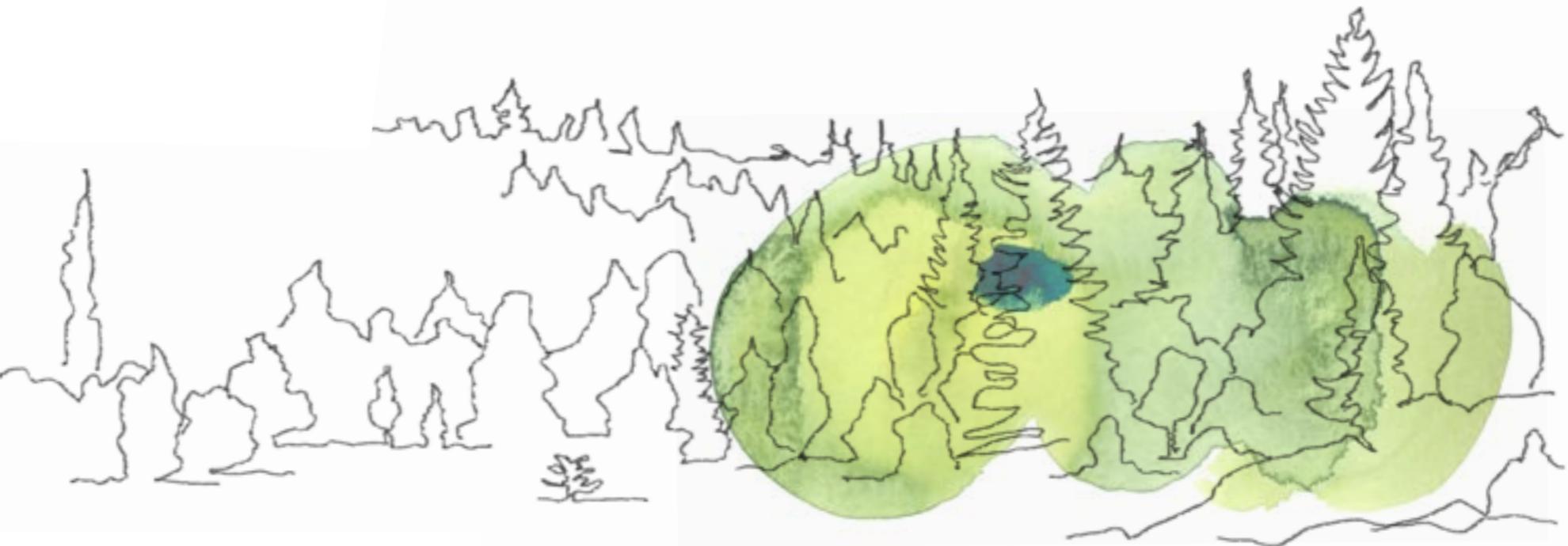
“ Biblio is a storage system characterised by a combination of visible solid storage volumes and open shelf structures.

Biblio är ett förvaringssystem som kännetecknas av en kombination av tydliga solida lagringsvolymer tillsammans med öppna hyllstrukturer.

: BIBLIO STRIPE ANDERSEN & VOLL

Stripe is a development of Biblio's storage system where we have added additional material with colored MDF at the front. The front has a new section with vertical slits which gives the furniture a nice flow in the office.

Stripe är en vidareutveckling av Biblio, vi har adderat ytterligare ett material som är ett genomfärgat MDF i fronterna. Här ser ni dem med vertikala spalter som ger möbeln en trevlig känsla i kontorslandskapet.





3 corns

There are many different things that affect a design process. Usually a new need arises. Sometimes we see a potential for a need. Here are three things that are affecting us right now.

Make it maker

In simple terms, the Maker culture is about marrying physical craftsmanship with modern technology. The movement, usually grass-roots-based, is one in which creative power is generated by people with different skills in, for example, electronics, crafts, and programming, coming together to develop physical products.

Some examples include: the Knight Cities Challenge, which rewards ideas that make cities more successful – <http://knightcities.org/>; Granby Workshop in Liverpool – <https://granbyworkshop.co.uk/>; and the Superlocal 0 mile production in the Netherlands – <http://super-local.org/>.

The office is dead! Long live the office!

The younger generation prefers offices that adapt to them, not offices that they have to adapt to. Studies also show that given the choice many Millennials wouldn't want a permanent job. Instead, there is an entrepreneurial spirit and a willingness to run their own enterprises.

The key to becoming a successful employer lies in understanding how the culture of younger generations works: being able to create cohesive teams despite employees being constantly on the move and being able to offer flexible workspaces. Richard Hywel Evans from the architect agency Studio RHE has designed several modern offices in London. He believes that although there will always be a need for a physical office, the office will increasingly resemble a combination of restaurant/health bar/gym with elements of office space and desks.

Flexible design

Custom-made furniture can be expensive and difficult to get hold of. But now a market is opening up where components can be tailored to suit specific tastes, needs, and lifestyles. This usually comes in the form of flexible ideas that exude playfulness, dynamism, and creativity. Two examples of designers are ferntoynontdesign.com and <https://cargocollective.com/jasmijn-muskens>

A designer who has gone one step further is Xiang Guan. Like his furniture series Symbiotic, Xiang makes people part of the furniture's function – <http://www.guan-xiang.com/>

Det finns många olika saker som påverkar en designprocess. Oftast uppstår ett nytt behov. Ibland ser vi en potential för ett behov. Här är tre saker som påverkar oss just nu.

Make it maker

Lite förenklat kan man säga att Maker-kulturen handlar om att gifta samman fysiskt hantverk med modern teknik. Rörelsen, som oftast är gräsrotsbaserad, skapar den kreativa kraften genom att människor med olika kunskaper inom tex elektronik, hantverk och programmering träffas och skapar fysiska produkter tillsammans.

Några exempel är: The Knight Cities Challenge, som belönar idéer som gör städer mer framgångsrika: <http://knight-cities.org/>. Granby Workshop i Liverpool: <https://granbyworkshop.co.uk/>. The Superlocal 0 mile production i Nederländerna: <http://super-local.org/>

Kontoret är dött! Länge leve kontoret!

Den yngre generationen söker sig helst till kontor som anpassar sig efter dem, och inte tvärtom. Undersökningar visar också

att många Millennials inte vill ha en fast anställning om de fick välja själva. Istället finns ett entreprenörsdriv och en vilja att driva eget.

Nyckeln till att bli en framgångsrik arbetsgivare ligger i att förstå hur den unga generationens kultur fungerar: Att kunna skapa sammansvetsade team trots att medarbetarna ständigt är mobila. Att kunna erbjuda flexibla arbetsytör. Richard Hywel Evans från arkitektbyrån Studio RHE har ritat flera moderna Londonkontor. Han tror att det alltid kommer att finnas ett behov av ett fysiskt kontor, men att kontoret mer liknar en kombination av restaurang/hälsobar/gym med inslag av kontorsytör och skrivbord.

Flexibel design

Specialanpassade möbler kan vara dyra och svåra att få tag i. Men nu öppnar sig en marknad där delar kan skräddarsys för

att passa en specifik smak, behov och livsstil. Oftast handlar det om flexibla idéer som bjuder på lekfullhet, dynamik och skaparglädje. Två exempel på designers är ferntoynontdesign.com och <http://cargo-collective.com/jasmijnmuskens>.

En som gått ett steg längre är Xiang Guan som med sin möbelserie Symbiotic gör människan till en del av möbelns funktion: <http://www.guan-xiang.com/>

: BASE

You can see how this piece embraces the classic design language of the 1940s, right down to every last detail. Solid, but light as a feather.

*Läder och böjt trä anpassat efter människokroppen.
Stapelbar i slimmad design. Det här är en stol som pryder
sin plats överallt.*



ANDERSEN & VOLL

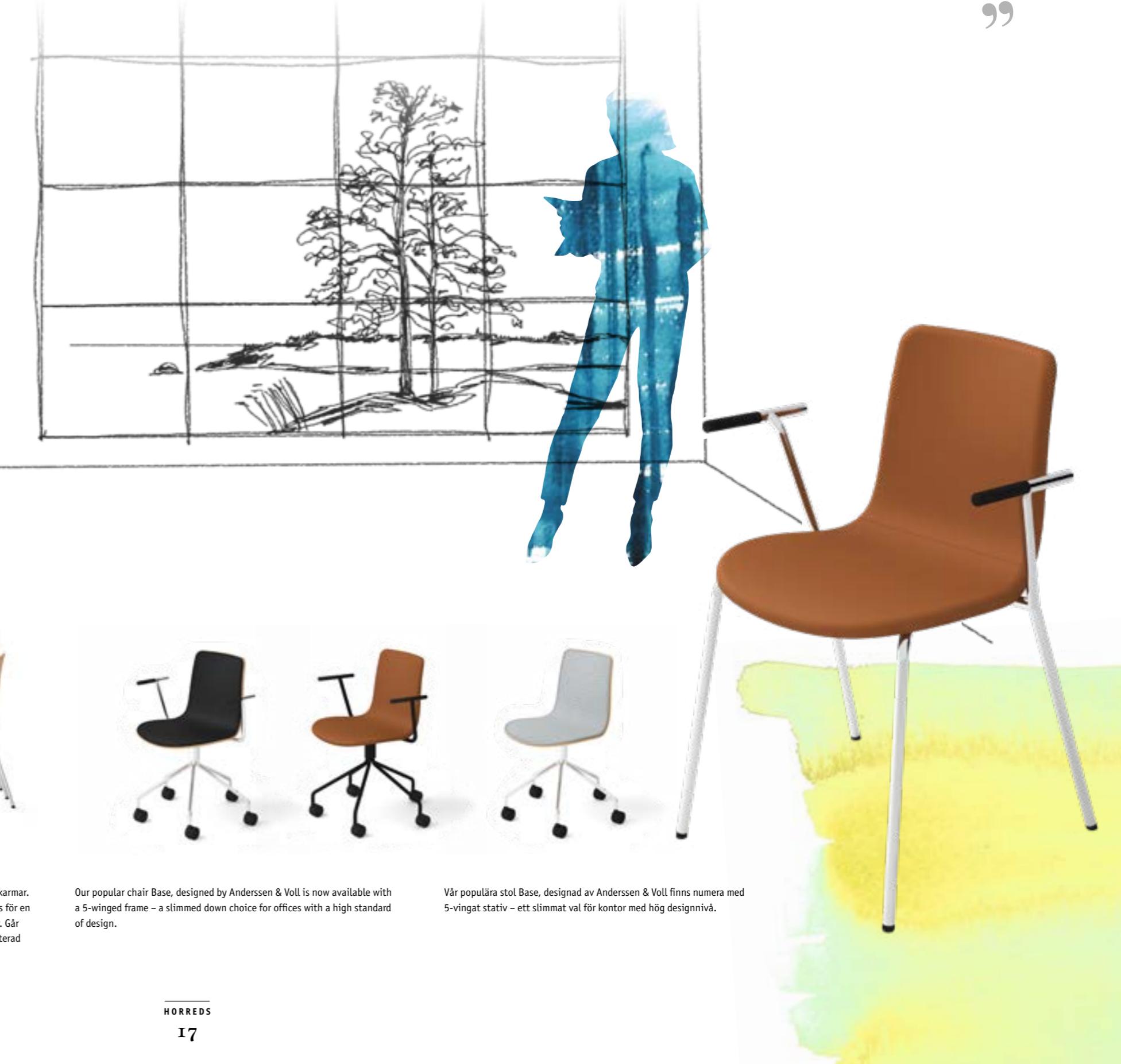


Base is a stackable chair with a moulded seat shell, available with or without armrests. The armrests consist of a solid rod that has been turned downwards to accommodate a rubber front section. All upholstered chairs come with fabric stack protectors as standard. Can be connected laterally. Available in clear lacquer, white-pigmented or dark-stained ash or oak, or fully lined on the inside.

Base är en staplingsbar stol med formpressat sittskal. Med eller utan karmar. Armstöden består av en solid stav som har svavats nedför att ge plats för en främre del i gummi. Stapelskydd i filt är standard på alla klädda stolar. Går att koppla i sidled. Går att få i klarackat fannerat utförande, vitpigmenterad eller mörkretsad ask eller ek. Eller helklädd insida.

Our popular chair Base, designed by Anderssen & Voll is now available with a 5-winged frame – a slimmed down choice for offices with a high standard of design.

Vår populära stol Base, designad av Anderssen & Voll finns numera med 5-vingat stativ – ett slimmat val för kontor med hög designnivå.



“ Base is a versatile chair whose strong character is perfect as a stand-alone piece or in a group.

Base är en användbar allround-stol vars starka karaktär passar för att stå såväl ensam som i små grupper.

”

CITY CHANGES

In the cities of the future, the focus will be on health, flexibility, playfulness, and giving more space to nature. Although studies indicate that single-person households are increasing, there is also a trend towards multigenerational housing. We want to be individuals. But that doesn't mean we want to be alone. What's more, mobility will increasingly characterise the way in which we work.

Well well well...

Many cities are struggling with air pollution, traffic, and noise, which adversely affect our health. But there are solutions. One such solution comes from the American Well Building Institute, which wants to improve well-being by way of a new building standard. In Gothenburg, real estate company Platzer is constructing the city's first Well-certified office building: Gårda Vesta. Certification is based on seven areas: air, light, water, sound, nutrition, exercise, and well-being – wellcertified.com and gardavesta.se.

The ways in which we work have changed thanks to mobile technology solutions, which means that our homes must be able to turn into areas where we can work if necessary. This also opens up the possibility for others to work in our living rooms when we're in the office, or for the office to become a living room.

A cleansing process

Better study results, shorter hospital stays, and fewer painkillers. Several studies show the positive effects of natural light and greenery. Most city architects around the world now prioritise the effects of nature. Roof gardens, trees on balconies, and green walls. Nanjing Green Towers by Stefano Boeri Architetti is the first vertical forest in Asia. This is a large-scale project where a total of 1,100 trees and 2,500 plants are

growing on a 6,000-square-metre façade. The building absorbs 25 tonnes of carbon dioxide a year and produces 25 kilos of oxygen a day – stefanoboeriarchitetti.net. Many people look for "breathing holes" in city centres where the air feels cleaner. The Pavilion of the Origins by Hung Nguyen Architects in Hanoi (one of the world's most polluted cities) features plants that not only create a calm green oasis but also actively absorb air pollution – hungnguyenarchitects.weebly.com. Then there's +POOL in New York where you can swim in the contaminated Hudson River as the water is filtered through the walls of the pool. Leisure and purification in symbiosis – pluspool.org/pool

Uncommonly common

Common in the US is an example of residents sharing common areas and having their own bedrooms. Usually found in "hipster" locations, with a high standard of living and relatively high price tags to match – common.com. Gerard Greene, CEO of the housing concept Society, has a clear vision where people can move around from place to place whenever they want. Everyone has flexible contracts that can change depending on their circumstances – oursociety.com

Less is more

Thinking small, flexible, and modular can be the key to solving many of the housing problems of the future. A new type of

communal housing with micro-floors is starting to emerge in place of traditional tenant-ownership agreements. Towers Within a Tower in Hong Kong, developed by the Kwong Von Glinow architect agency, is an example of high-rise apartments with outdoor areas shared with others – kwongvonglinow.com/towers-within-a-tower. Another example is Four Generations in Tokyo, designed by Tomomi Kito Architect & Associates. Here, an existing 140-square-metre building has been redesigned to house four generations under one roof. Shared areas are combined with private spaces where you can withdraw if you want some privacy – tomomikito.com.

The circle of life

As populations grow, so does waste. If we can integrate circular behaviours and models into our architecture and culture, we can also change the behaviour of those living and working there. Circular Cities Hub is an international group at University College London. Energy, water, buildings, and land are seen as resources in development. Technology, flexibility, intelligence, co-operative behaviour, recycling, and renewable resources are key to the concept – circularcitieshub.com.

Source: Viewpoint, 2017

I den framtida storstaden ligger fokus på hälsa, flexibilitet, lekfullhet och att ge mer plats för naturen. Undersökningar pekar också på att singelhushållen ökar stadigt, men samtidigt ses en trend för multigenerationsboenden. Man vill vara en individ. Men samtidigt inte vara ensam. Och mobilitet präglar alltmer hur vi kommer att jobba framöver.

Well well well...

Många storstäder brottas med luftföroreningar, trafik och buller vilket påverkar vårt hälsa negativt. Men det finns lösningar. En sådan kommer från amerikanska Well Building Institute som vill få människor att må bättre genom att introducera en ny byggstandard. I Göteborg uppför fastighetsbolaget Platzer nu stadsens första Well-certifierade kontorshus: Gårda Vesta. Certifieringen utgår från sju områden: luft, ljus, vatten, ljud, kost, motion och välbefinnande, wellcertified.com och gardavesta.se.

Vårt sätt att arbeta har förändrats genom mobila tekniklösningar, vilket gör att våra hem måste kunna förvandlas till ytor där vi kan arbeta om det behövs. Det öppnar också upp möjligheten för att andra kan arbeta i våra vardagsrum när vi själva är på kontoret. Eller att kontoret öppnar upp för att bli vardagsrum.

En reningsprocess

Bättre studieresultat, kortare sjukhusvisiter och färre värktabletter. Flera studier visar på positiva effekter av naturligt ljus och växtlighet. Naturens effekter prioriteras idag också av de flesta stadsarkitekter världen över. Parker på tak, träd på balkonger, vertikala gröna väggar. Nanjing Green Towers av Stefano Boeri Architetti blir den första vertikala skogen i Asien. Det här är ett storskaligt projekt där det längs med fasaden växer totalt 1 100 träd

och 2 500 växter på en yta av 6 000 kvm. Huset absorberar 25 ton koldioxid om året och producerar 25 kg syre om dagen. stefanoboeriarchitetti.net. Många söker sig också till "andningshål" mitt i stan där luften känns renare. I Pavilion of the Origins av Hung Nguyen Architects i Hanoi (en av världens mest luftförorenade städer) finns växter, som förutom att skapa ett grönt lugn, också aktivt absorberar luftföroreningarna, hungnguyenarchitects.weebly.com. Eller +POOL i New York som möjliggör en simtur i den förorenade Hudsonfloden genom att filtrera vattnet genom poolens väggar. Lek och renning i symbios, pluspool.org/pool

Ovanligt vanligt

Common i USA är ett exempel där de boende delar på de gemensamma ytorna samtidigt som du har ditt eget sovrum. Oftast i "hippa" lägen, med en hög bendetstandard och till det en relativt hög prislapp, common.com. Gerard Greene, VD för boendekonceptet Society, har en uttalad vision där människor kan flytta runt från ställe till ställe när de vill. Alla har flexibla kontrakt som kan ändras beroende på vilken livssituation du befinner dig i, oursociety.com

Less is more

Att tänka smärt, flexibelt och modulärt kan vara nyckeln till flera av framtidens bostadsproblem. En ny typ av gemensam-

hetsboende med mikrovåningar börjar växa fram istället för traditionella bostadsrätter. Towers Within a Tower i Hong Kong framtaget av arkitektbyrån Kwong Von Glinow är ett exempel på lägenheter byggda på höjden och där man delar utomhusytan med andra, kwongvonglinow.com/towers-within-a-tower. Ett annat exempel är Four Generations i Tokyo, ritat av Tomomi Kito Architect & Associates. Här har ett befrintligt hus på 140 kvm ritats om så att fyra generationer får plats under ett och samma tak. Gemensamma ytor kombineras med privata dit du kan dra dig tillbaka om du skulle behöva, tomomikito.com.

Livets kretslopp

Medan befolkningen ökar så ökar också vårt sopavfall. Om vi kan bygga in cirkulära beteenden och modeller i vår arkitektur och kultur så ändrar vi också beteenden hos de som bor och arbetar här. Circular Cities Hub är en internationell grupp på University College London. Energi, vatten, byggnader och mark ses som resurser i utvecklingen. Teknik, flexibilitet, intelligens, kooperativt beteende, återvinning och förnybara resurser är nycklar i konceptet, circularcitieshub.com.

Källa: Viewpoint, 2017

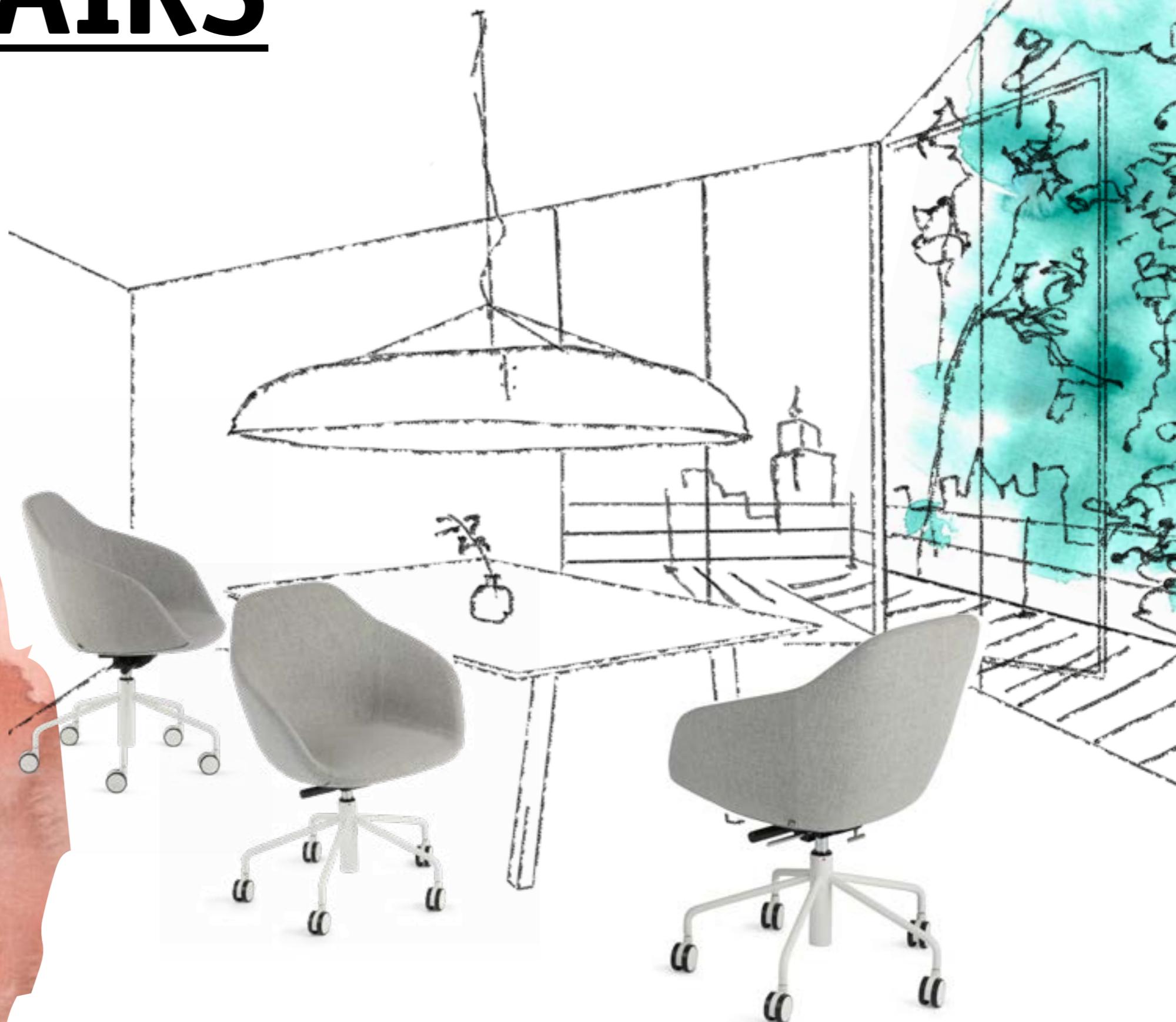
: GLOVE CHAIRS

For all-round hand-in-glove fit, Glove was tried and tested and tweaked and adjusted every which way. The contours are seclusive yet still open, and give the office an appealing soft look and feel.

För att passa som hand i handske för alla, har Glove provats ut och provats ut och justerats och justerats. Formen är omslutande, men ändå ledig och ger en mjuk designad image till kontoret.



FREDRIK MATTSON



: GLOVE CHAIRS FREDRIK MATTSON



Glove comes in two sizes of seat shell: high or medium. With a choice of different supports. For seat upholstery, we offer a range of fabrics and colours, plus leather.

Glove finns i två storlekar på sittskal, high- och medium. Välj mellan flera olika stativ. Flera olika tyger och färger samt läder finns att tillgå.

*Choose
~ Your favorite ~
EVERYONE IS DIFFERENT*



: VX BAR STOOL

Creative meetings sat up high are usually uncomfortable. But the soft seat and backrest completely change the game. Are you sitting comfortably?

Kreativa möten på hög höjd är oftast obekväma. Men den mjuka sitsen och ryggstödet förändrar spelplanen totalt. Sitt fint.



The stool is available in two different heights 68 and 74 cm and has a small backrest. The soft textile seat surface is available in a variety of colours. VX Stool is stackable and comes with a fabric stack protector as standard.

Pallen finns i två olika höjder 64 och 78 cm och har ett litet ryggstöd. En mjuk textil sittyta som går att få i olika färger. VX Stool är staplingsbar och har ett stapelskydd i filt som standard.

“ You should be able to sit on a bar stool for a long time. With VX, you can.

En barstol ska du kunna sitta på länge.
Med VX kan du det.

”



: VX STOOLS

For short briefings, circle meetings or a casual sit-down. The VX stool is designed for speedy seating setups for those more informal, flexible gatherings.

Kort briefing, cirkelmöten eller en stunds avlastning. VX pallen är designad för att snabbt kunna anpassas till det lite mjukare, flexibla mötet.



VX fabric-covered stools with wooden legs, height 65 cm. Seat diameter 35 cm. Legs in solid oak or ash. The upholstery is available in a range of fabrics and shades.

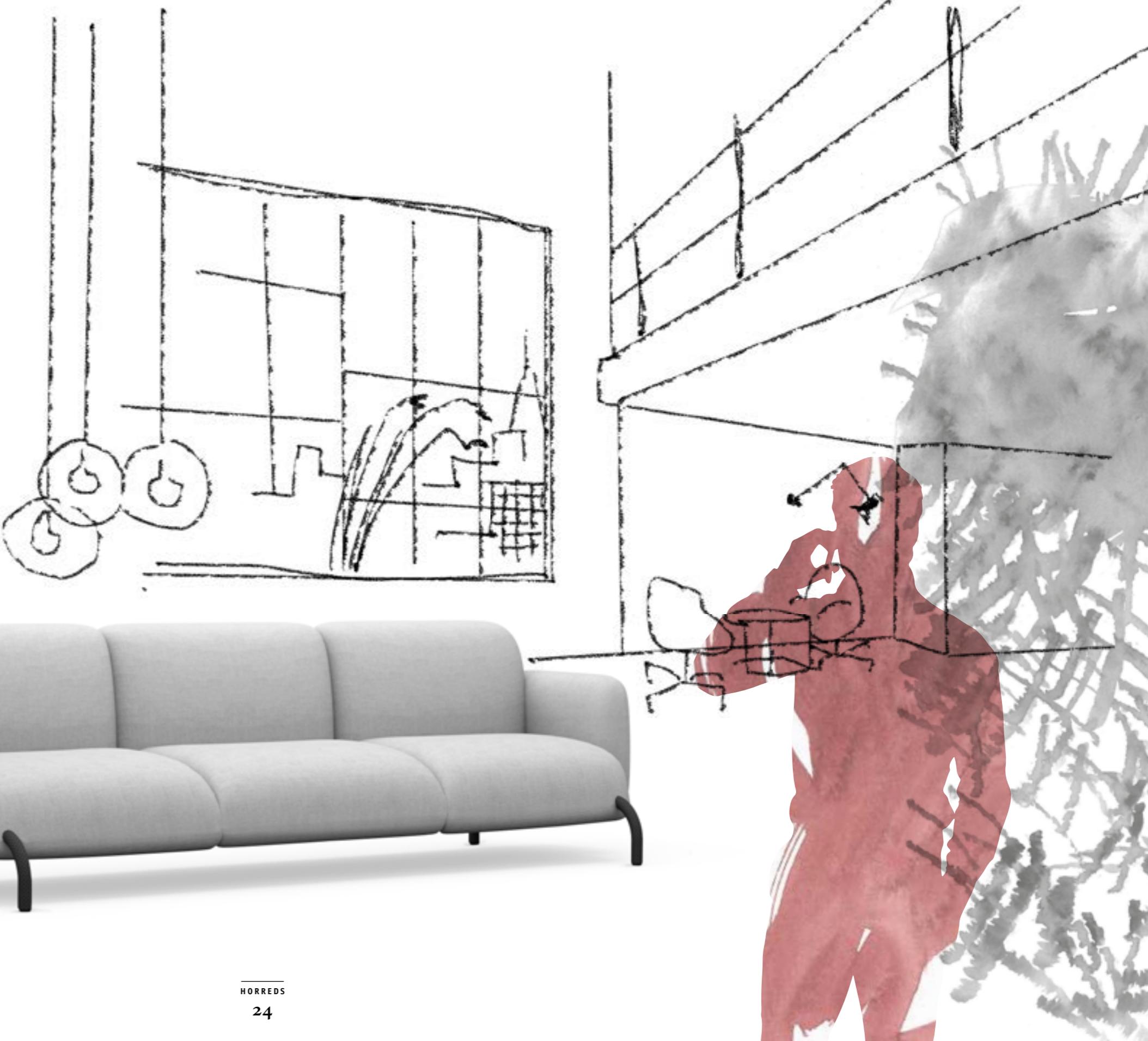
VX tygklädda pallar med träben, höjd 65 cm. Sits diameter 35 cm. Ben av massiv trå i ek eller ask. Sitsen går att få i flera olika typer och färger.

: ROPE

The sofa and easy chair are a play on the idea of a rope, linking soft cushions together to form a whole. Rope brings people together and creates an informal co-lab space. The cushions are pliable and shape themselves to the body. Ideal both in open and more private spaces.

Soffan och fåtöljen är en lek med ett "rep" som knyter ihop mjuka kuddar till en enhet. Rope förenar människor och skapar en informell co-lab yta. Kuddarna är följsamma och formar sig efter kroppen. Funkar både i öppna ytor och mer avskilt.

STUDIO STOCKHOLM ARKITEKTUR



WORK HAPPY

OR DON'T WORK AT ALL



How important is the office, really?

We can see a wave of new entrepreneurs who think and act differently to conventional corporations. Many have decided to go their own way. They are by nature visionaries and innovators who want to break old structures and ingrained patterns. And their message is unanimous: stop thinking about work as a static 9–5. The ability to quickly adapt to new corporate cultures and work tasks is very much in demand on the labour market of tomorrow. Flexibility will be a greater strength than the ability to stick to your last. The same is true of our future office environments.

Vilken roll spelar kontoret egentligen?

Vi ser en våg av nya entreprenörer som tänker och agerar annorlunda än de traditionella storbolagen. Många har valt att gå sin egen väg. De är till naturen visionärer och nytänkare som vill rucka på gamla strukturer och invanda mönster. Och deras budskap är unisont: Sluta tänka på jobbet som statiskt 8–5. Förmågan att snabbt kunna ställa om till nya företagskulturer och arbetsuppgifter är eftertraktat på morgondagens arbetsmarknad. Flexibilitet blir en större styrka än förmågan att bli vid sin läst. Samma sak gäller våra framtida kontorsmiljöer.

WORK HAPPY OR DON'T WORK AT ALL

FUNCTION AND WELL-BEING – A WINNING COMBO.

How do you get people to want to spend time in their workspace? You create an office environment that doesn't feel like an office. If you want to attract the most desirable personnel, the key is to evoke emotions and create ambience. We are seeing office rooms shape-shifting and becoming meeting plazas and collaborative spaces. The key concepts in these spaces are function and well-being. Perhaps not everyone wants to work lying down among soft cushions with their laptop, but most certainly want workplaces that meet their needs for comfort and inspiration. Spaces that allow us to change our pace and mood.

It's no coincidence that companies and organisations are shrinking their office spaces and increasing their meeting spaces. The modern office is a place where people meet, solve problems and drive processes together. And when we work together, we want to feel inspired.

Work spaces should pave the way for creativity, innovation and brilliant ideas.

That's why workplaces have to be receptive and adaptable. We can see a need for furniture and interiors that can be modified as needs change. Design that's sustainable and smart, and stands out.

BREAK PATTERNS. RETAIN ATTRACTIVENESS.

We want to work where we feel we belong. Working environments that neglect the needs of the personnel lose their charisma and appeal. If the office does not meet our needs for functionality and well-being we look for alternatives, such as working from home, at a favourite café or the hotel lobby.

Companies on the leading edge see their personnel as their most valuable asset. Satisfied, dedicated employees build successful organisations. Nowadays, the office environment has become as much a part of

a company's brand as the website and logo. A pleasant, comfortable working environment attracts and creates added values, values that are not tangible, but are worth their weight in gold. We are seeing elements of colour shades in furnishings, and accessories that light up and make us feel a sense of harmony. Cubic workstations are being replaced by softer spaces that invite fast, spontaneous meetings and exchanges of knowledge, ideally over a cup of coffee in a relaxing lounge environment. But even as walls are being knocked through and office rooms transformed into meeting rooms, private spaces, calm oases free of all distraction, are still needed. People's needs change throughout a working day, and we all sometimes long for a hidden nook to get some peace and privacy. A place that evokes security, somewhere we can have a few moments to ourselves.

Let the daylight in! Studies show that the amount of daylight is in direct correlation to our sense of well-being, activity and quality of life. Working for long periods in windowless rooms in artificial light makes us more tired and less productive. Quite simply, we feel better and happier being able to see out of a window and connecting with the world outside. The information society is the age we live in, but the keyword is communication. In the borderless working climate, being able to work together is a must.

It's about co-working and collaboration, and the same applies in a broader context as well. People seek collaborations and synergies, between disciplines and even industries. Specialisation increases the interaction between companies and individuals.

TECHNOLOGY AS AN ALLY.
Digitalisation rolls on with unabated force. Technology is our ally, and nowhere has it meant more than in the meeting between

people. Mobile apps have revolutionised the way we communicate.

In our future offices, we will come across more and more sensors and smart spaces. New apps enable us to load our smartphones with information that could be gym passes, payment solutions, access to rooms and photocopies. They include beacons, which make it possible to see where someone is at the office, and make it easier for us to find each other. We will receive information via screens, walls and digital noticeboards. Internet of things solutions are enabling us to better adapt our environment and make more efficient use of our spaces. Property owners are now in a transition from just selling spaces, to selling attractive concepts that meet customers' needs and behaviours to an increasing extent.

For those keeping up with developments, new innovations that entail great opportunities await. With new technology and smart interiors, the workplaces of the future have a golden opportunity to be transformed from superfluous spaces to strong brands and magnets for the professionals of the future.

Sources: hongkiat.com, creativereview.co.uk, leesmanindex.com, www.wallpaper.com, Viewpoint.

Having daylight in your workspace leads to:

5–14 % better exam results among students

20–26% improved learning ability

18% increased productivity

Source: School of Business and Economics on Green and Healthy Homes conference.

FUNKTION OCH TRIVSEL – EN VINNANDE KOMBO.

Hur får man människor att vilja vistas på sin arbetsplats? Jo, man skapar en kontorsmiljö som inte känns som ett kontor. Ska du kunna locka de mest eftertraktade medarbetarna gäller det att framkalla känslor och skapa atmosfär. Vi ser kontorsrum byta skepnad och bli mötestorg och så kallade collaborative spaces. I dessa ytor är funktion och trivsel nyckelord. Alla kanske inte vill jobba liggande med sin laptop bland mjuka kuddar, men de flesta vill ha arbetsplatser som ser till våra behov av bekvämlighet och inspiration. Ytor som tillåter oss att växla tempo och sinnenstämning.

Att företag och organisationer krymper sina arbetsytör och ökar sina mötesytör är ingen tillfällighet. Det moderna kontoret är platsen där man möts, löser problem och driver processer tillsammans. Och när vi arbetar tillsammans vill vi bli inspirerade. Arbetsytörna ska bana väg för kreativitet, innovationskraft och briljanta idéer. Därför behöver arbetsplatser vara lyhörda och anpassningsbara. Vi ser behovet av möbler och inredning som kan modifieras i takt med att behoven skiftar. Design som är hållbar, smart och sticker ut.

BRYT MÖNSTER. BEHÅLL ATTRAKTIONSKRAFTEN.

Vi vill arbeta där vi känner att vi hör hemma. Arbetsmiljöer som förbiser medarbetarnas behov tappar attraktion och lyskraft. Om kontoret inte uppfyller våra behov av trivsel och funktionalitet söker vi alternativ; som att arbeta hemifrån, på favoritcaféet eller i hotelloppbyn.

Företag i framtant ser personalen som sin mest värdefulla tillgång. Nöjda och engagerade medarbetare bygger framgångsrika organisationer. Nu har kontorsmiljön blivit företagets varumärke i lika hög grad som logotypen och webbsidan. En behaglig

och skön arbetsmiljö attraherar och skapar mervärden som inte går att ta på, men som är värda sin vikt i guld. Vi ser inslag av färgtoner i möblemang och tillbehör som lyser upp och får oss att känna harmoni. Kubistiska arbetsstationer ersätts av mjukare ytor som inbjuder till snabba, spontana möten och kunskapsutbyten, gärna över en kopp kaffe i en avkopplande lounge-miljö. Men samtidigt som väggar slås ut och kontorsrum förvandlas till mötesrum behövs avskilda ytor, lugna oaser befriade från alla distraktioner. Människors behov skiftar under en arbetsdag och alla längtar vi ibland till en undanskymd vrå att dra oss tillbaka till. En plats som inger trygghet och där vi kan få en stund för oss själva.

Släpp in dagsljuset! Studier visar att mängden dagsljus står i direkt relation till vår känsla av välmående, aktivitet och livskvalitet. Att arbeta för långa perioder i fönsterlösa rum i artificiellt ljus gör oss tröttare och mindre produktiva. Vi mår helt enkelt bättre och blir gladare av att titta ut genom fönstret och få kontakt med världen utanför. Informationssamhället är tiden vi lever i, men nyckelordet stavar kommunikation. I det gränslösa arbetsklimatet finns det behov av att kunna samarbeta. Co-working och collaboration är ord som ständigt återkommer. Detta gäller också i ett större kontext. Människor söker samarbeten och synergier, kors och tvärs mellan branscher och discipliner. Specialiseringen ökar interaktionen mellan företag och individer.

TEKNIKEN SOM BUNDSFÖRVANT.

Digitaliseringen rullar på med oförminskad styrka. Tekniken är vår allierade och aldrig har den betytt mer än i mötet mellan människor. De mobila apparna har revolutionerat vårt sätt att kommunicera. I våra framtida kontor kommer vi mötas av allt fler sensorer och smarta ytor. Nya

appar låter oss ladda våra smartphones med information som kan innehålla träningskort, betalningslösningar, access till rum och kopieringsmaskiner. Det hör så kallade beacons, som gör det möjligt att se var personer befinner sig på kontoret och som underlättar för oss att hitta varandra. Vi kommer att få information via skärmar, väggar och digitala tavlor. Internet of things-lösningar medverkar till att vi kan anpassa miljön bättre och nyttja ytorna på ett effektivare sätt. Fastighetsägare genomgår nu en förvandling från att bara sälja yta, till attraktiva koncept som i allt större omfattning ser till kundernas behov och beteenden.

For den som hänger med i utvecklingen väntar nya innovationer som innebär stora möjligheter. Med hjälp av ny teknik och smart inredning har framtidens arbetsplatser ett gyllene tillfälle att förvandlas från överflödiga platser till starka varumärken och magneter för framtidens yrkesmänniskor.

Källor: hongkiat.com, creativereview.co.uk, leesmanindex.com, www.wallpaper.com, Viewpoint.

Att få dagsljus vid sin arbetsplats leder till:

5–14 % bättre provresultat bland studenter

20–26% förbättrad inlärningsförmåga

18% ökad produktivitet

Källa: School of Business and Economics on Green and Healthy Homes conference.

: MUTE

In a busy environment, it can be hard to focus. Sit in a Mute and forget the world around you for a while. Mute gives you your own space and filters out unnecessary noise so that you can concentrate and think without interruption. Put two Mutes opposite one another and you have created a small room for meetings. Choose the colours and materials to suit your taste and create an original, harmonious effect. We promise the design will be eye-catching!

I en aktiv miljö kan det vara svårt att fokusera. Sätt dig i Mute och glöm bort omvälden för en stund. Här får du ett eget rum där oviktiga ljud silas bort så att du kan tänka ostört och koncentrerat. Ställ två Mute emot varandra så har du direkt skapat ett litet rum för samtal. Välj färger och material och skapa egna harmoniska kompositioner. Vi lovar att designen svänger!



FREDRIK MATTSSON



: MUTE FREDRIK MATTSON

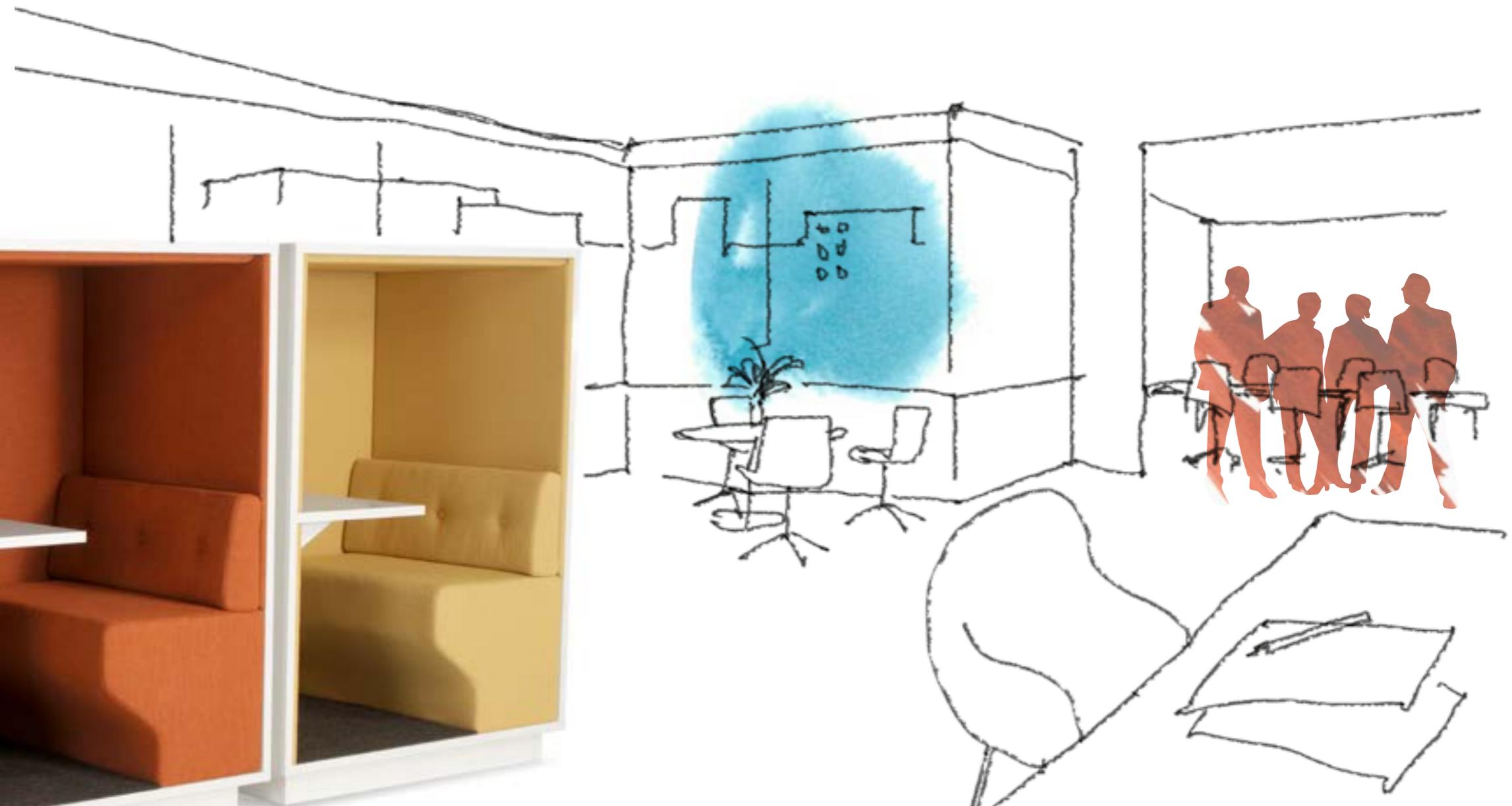


Mute Floor features a built-in power-supply and LED-lighting in the ceiling.

Mute Floor har inbyggd strömförsljning och ledbelysning i tak.



: MUTE FREDRIK MATTSON



Mute – sofa med väggar, med eller utan tak.
Mute floor – arbetshytt med bordsskiva.
Available in white lacquer, optional colour or veneer. The interior fabric is available in a range of colours.

Mute – soffa med väggar, med eller utan tak.
Mute floor – arbetshytt med bordsskiva.
Kan fås i vitlack, valfri färg eller faner.
Tyget inuti går att få i flera olika färger.

: LAP

Lap was designed in conjunction with Mute and its clean lines make it very easy to place in a range of settings.

Lap designades i samband med Mute och blir med sina rena linjer mycket lätt att placera i olika miljöer.

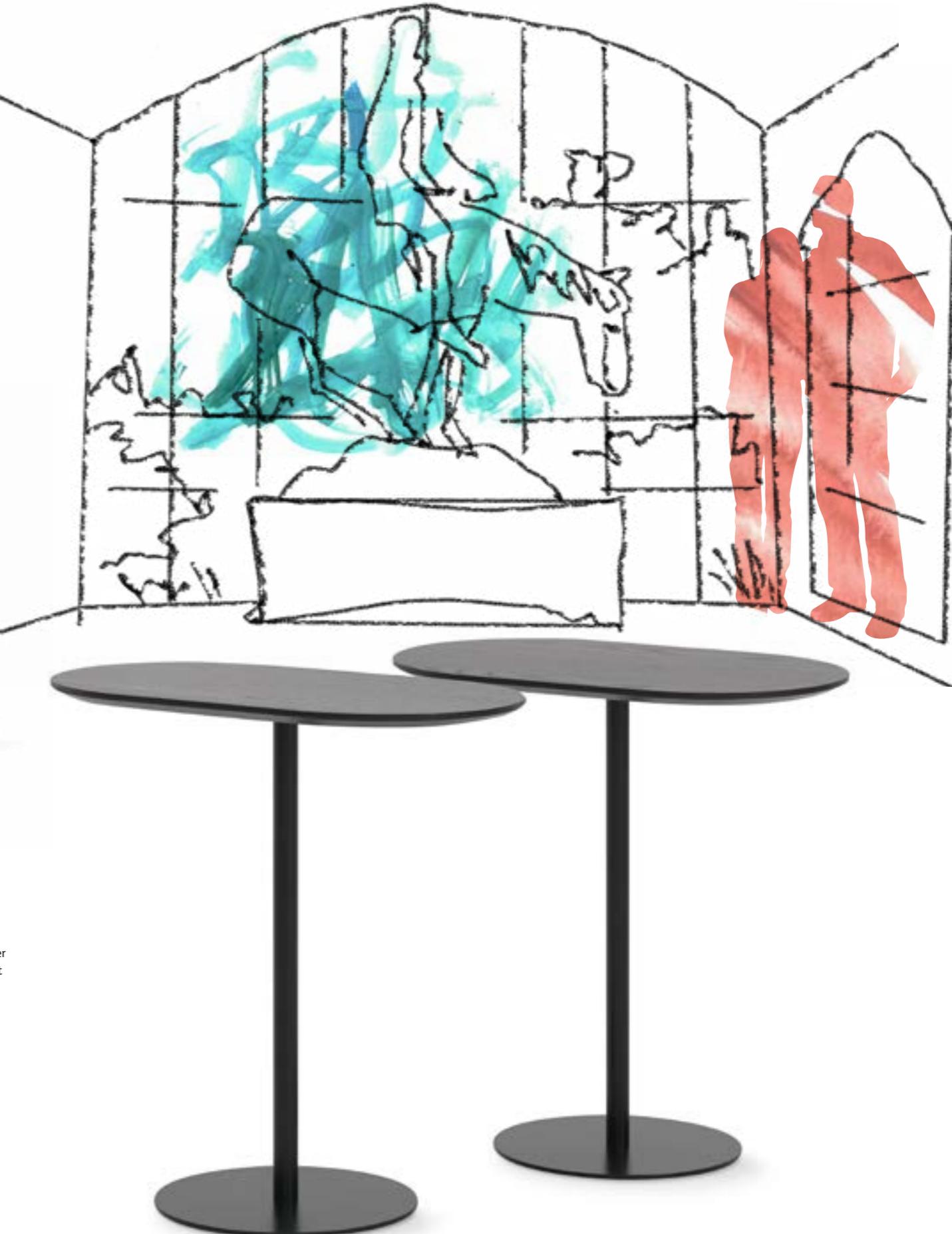


FREDRIK MATTSON



Lap is available in three different heights: 43, 53 or 63 cm. Circular or oval table top in white compact laminate with black core and bevelled edges or in veneer.

Lap finns i tre olika höjder, 43, 53 eller 63 cm. Rund eller oval bordsskiva i vit kompaktlaminat med svart kärna och fasad kant eller i扇er.



: MONOSOFT

Design and ambience exist harmoniously together thanks to those extra features that exude quality. Monosoft looks as much at home in a hotel foyer as it does in an office.

Design och atmosfär gifter sig när man får till de där extra detaljerna som andas kvalitet. Monosofit passar såväl i en hotelloffis som på ett kontor.



FREDRIK MATTSON



: MONOSOFT FREDRIK MATTSON



Monosofa is available in three widths: 100, 150 and 200 cm. The sofa is available to order in a range of fabrics and colours. Total height including plinth: 129.8 cm.

Monosofa finns i tre bredder, 100, 150 och 200 cm. Soffan går att få i flera olika tyger och färger. Totalhöjd soffa inklusive sockel 129,8 cm.



GO PURPOSE. IS THERE ANY OTHER WAY?

Do you feel it's all moving too quickly sometimes? That it would be nice to stop the rat race a while? To get off and wind down? Then you're not alone. There is a powerful longing generally for something more genuine and lasting. We're turning away from the consumer society and turning our sights inwards, towards a lifestyle that's more about making the most of things, rather than using them and throwing them away. Crafts that are made to last, gadgets that are repaired and given new life, clothes that are patched up and worn again or given away. Now is the time, the time to think and take responsibility. To have the courage to stand up to thoughtlessness and wasting resources. And doesn't it make more sense to invest in products that have been made with love for the material and respect for Mother Nature? Products that don't break, and don't break our planet? Deep inside, we all know that sustainability is the only way for ourselves and coming generations.

Känner du att allt snurrar på för snabbt ibland? Att det vore skönt att stoppa karusellen ett tag. Kliva av och växla ner. Du är inte ensam. Det finns en stark längtan till någonting mer beständigt och äkta. Vi vänder oss bort från konsumtionssamhället och riktar blicken inåt, mot en livsstil som mer handlar om att ta vara på, än att förbruka och kassera. Hantverk som håller, prylar som lagas och får nytt liv, kläder som sys om och används på nytt eller skänks bort. Det är dags nu, att tänka till och ta vårt ansvar. Att vågastå upp mot resursslöseri och tanklöshet. Och visst känns på nåt sätt sundare att investera i saker som har tillverkats med kärlek till materialet och med respekt för naturen? Ting som inte går sönder och inte gör sönder vår planet. Innerst inne vet vi ju alla att hållbarhet är den enda vägen för oss och kommande generationer.

GO PURPOSE. IS THERE ANY OTHER WAY?



MÖBELFAKTA

I södra delen av Västra Götaland breder Horred ut sig. 153 hektar mark, vackert fördelade mellan sjö och sten, åkermark, hagar och skog. Här är naturen en del av vardagen och livet.

These surroundings have obviously made their mark on us and our way of thinking when we make furniture. Terms such as nearby and long-term approach have been with us since the start in 1936. Generations of styles and material trends have passed, but our foundation remains the same. We still make furniture that should last and work a lifetime.

Our furniture is made to last and to convey a strong impression, but also to have the lowest possible impact on the environment. If you wish to make changes without buying new products, you can always swap a desk top or re-lacquer the doors on a storage piece. We manufacture to order, with minimum waste and very little environmental impact. For the same reasons we only use Green Electricity, produced within a ten-kilometre radius of Horred town. As a company we are ISO 9001:2015 certified and most of our products carry the Nordic Swan Ecolabel and the Möbelfakta label – three vital cornerstones for us. We want to carry on feeling proud of the furniture we make. Just as we always have.

– Per-Ola

Find out more about our active environmental choices, labels and certifications online.

The parish of Horred lies to the south of Gothenburg near the west coast of Sweden covering 153 hectares of land, which is a beautiful patchwork of lakes, meadows, arable land and forests. Here, nature and the countryside are part of everyday life.

Dessa omgivningar har förstås satt sin prägel på oss och vårt sätt att tänka när vi gör möbler. Ord som nära och långsiktighet har funnits med sedan starten 1936. Generationer av stilar och materialtrender har passerat, men vår grund är densamma. Fortfarande gör vi möbler som ska hålla och fungera genom livet.

Våra möbler är skapade för att hålla länge och ge ett starkt uttryck, men samtidigt göra ett minimalistt avtryck på naturen. Vill du förändra utan att köpa nytt, kan du alltid byta en bordsskiva eller lacka om dörrarna på en förvaringsmöbel hos oss. Vi tillverkar på beställning, med minimalistiskt spilloch mycket liten miljöpåverkan. Av samma skäl använder vi oss bara av Grön El, tillverkad inom en 10 kilometers radie från Horred. Som företag är vi ISO 9001:2015 certifierade och de flesta av våra produkter är märkta med Svanen och Möbelfakta, tre mycket viktiga fundament för oss. Vi vill fortsätta vara stolta över de möbler vi tillverkar. Precis som vi alltid har varit.

– Per-Ola

På webben kan du läsa om våra aktiva miljöval, märkningar och certifieringar.

WE CARE ABOUT THE SURFACE AS WELL AS THE INSIDE

Much of our world is about the surface. For us the surface is important, we call it the finish.

The feeling when you brush your hand over a perfect desk top, the lustre of a beautiful wood veneer. Over the years we have learnt how wood behaves, how it lives and breathes. We have the Nordic region's leading final finish on staining and lacquering.

We select the material with love and great care. We know wood and have the technical know-how. Every step in our production follows a rhythm that has been chiselled out over generations of professional knowledge. From the choice of material to the cabinet-making, where each part is joined to form the finished furniture. That's how we know that our furniture stands out from the crowd.

Mycket i vår värld handlar om yta. För oss är ytan viktig, det vi kallar finish.

Känslan när du stryker med handen över en perfekt bordsskiva, lustern i en vacker träfanér. Genom åren har vi lärt oss hur trä beter sig, hur det andas och lever. Vi har Nordens främsta slutfinish på betsning och lackering.

Materialet väljer vi med omsorg och kärlek. Vi kan trä och har det tekniska kunnandet. Varje steg i vår tillverkning följer en rytm som mejslats fram under generationer av yrkeskunnande. Från materialval till finsnickeriet där varje del sammanfogas till en färdig möbel. Därför vet vi att våra möbler skiljer sig från mängden.

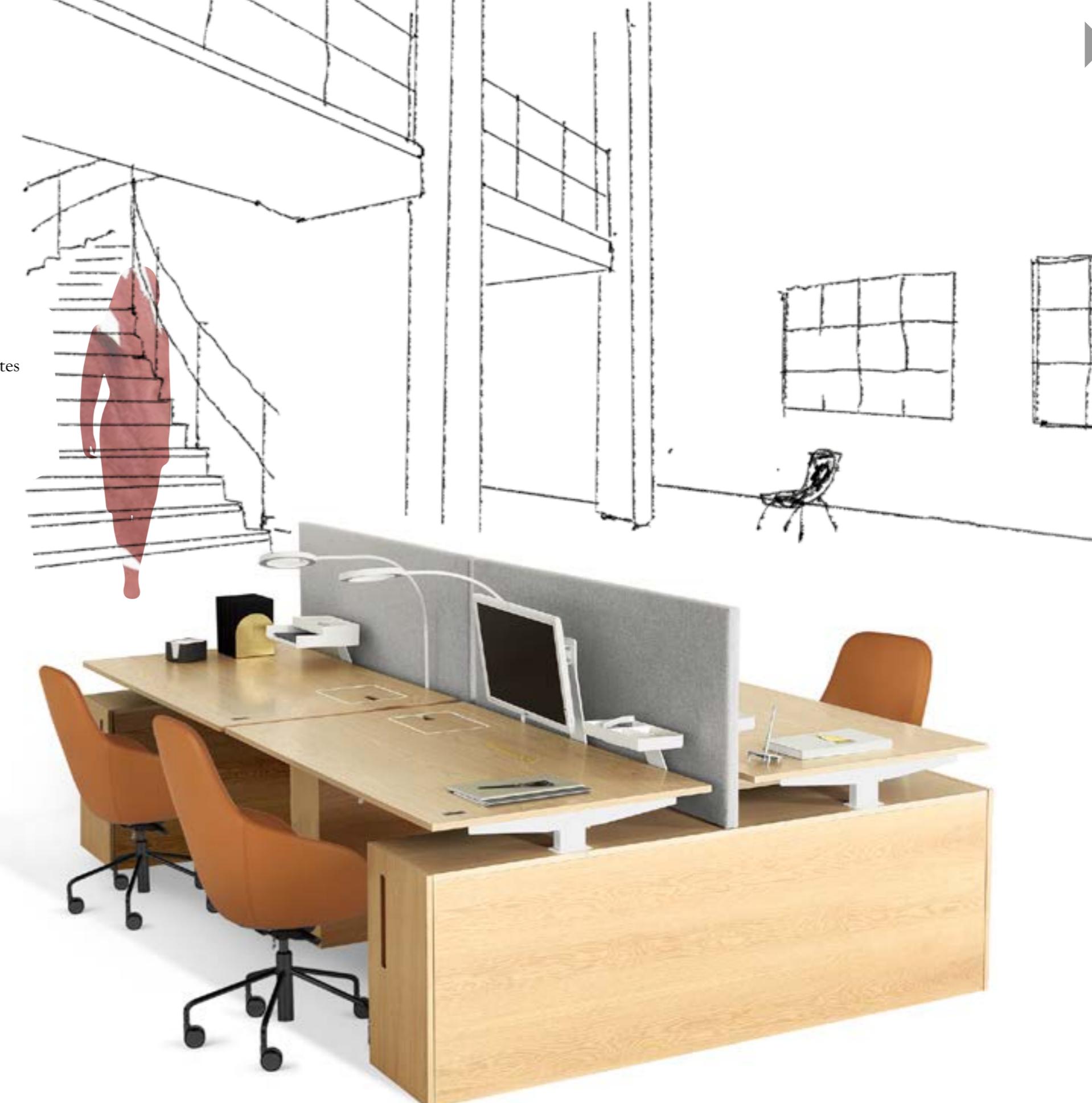
: NOMONO

Award-winning furniture designer Fredrik Mattson developed the Nomono range specifically for the activity-based office. All the technology is invisible until it is needed, when it becomes easily accessible and can be connected in just a few seconds. Forget the tangled wires and dangling cables of the past. This range is designed for mobile people. The desk has solid sides which creates a calm atmosphere. You can customise your workplace with accessories and other details to create a working area that meets your needs.

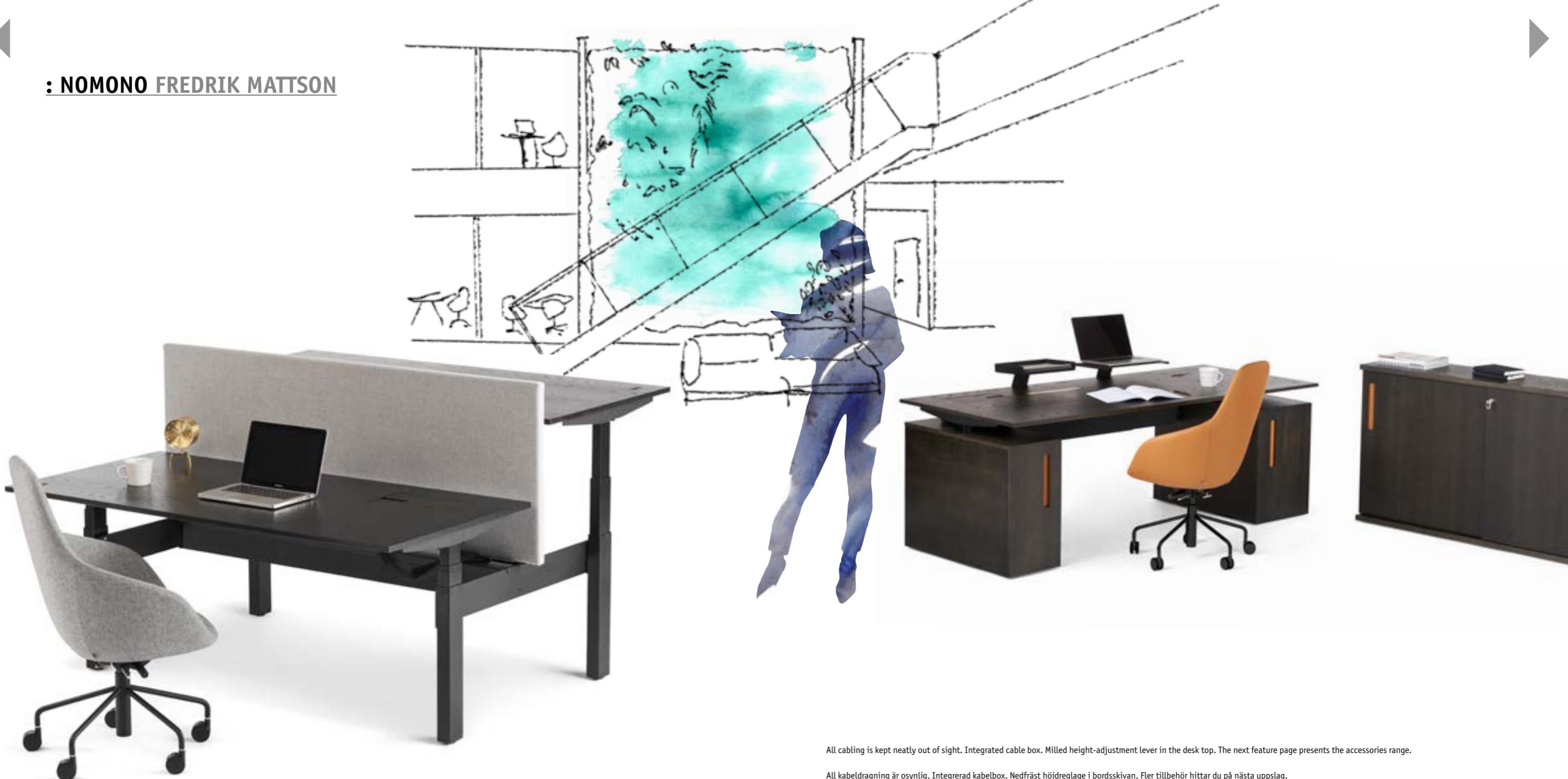
Den prisade möbeldesignern Fredrik Mattson har tagit fram serien Nomono för det aktivitetsbaserade kontoret. Här är all teknik osynlig tills den behövs, då är den lättillgänglig och kan kopplas upp på ett ögonblick. Glöm sladdhärvor och hängande kablar, den här serien är gjord för mobila människor. Bordet har hela sidor vilket ger ett visuellt lugn och du kan självklart skräddarsy arbetsplatsen med tillbehör och detaljer för att få en helt anpassad station.



FREDRIK MATTSON



: NOMONO FREDRIK MATTSON



All Nomono desks come with a height-adjustment function. The desk top comes in different depths and lengths. Table top available in oak, ash, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash, laminate and desktop. Base boxes are available for outer-end or mid-positioning, in singles or for multiple tables. With or without storage.

Pictured above is the Nomono Twin Base with separated electrical functions for each table. Available in black and white.

Nomono is also available with a T base.

Alla Nomono bord finns med höj- och sänkbar funktion. Bordsskivan finns i flera olika djup och längder. Bordsskiva finns i ek, ask, svartbetsad ek, ask, vitpigmenterad ek och ask, laminat och desktop. Benboxen finns som yttergavel eller mittgavel, enkel eller för flera bord. Med eller utan förvaring.

Bilden ovan visar Nomono Dubbelstativ med separerade elfunktioner för vardera bord. Finns i svart och vit.

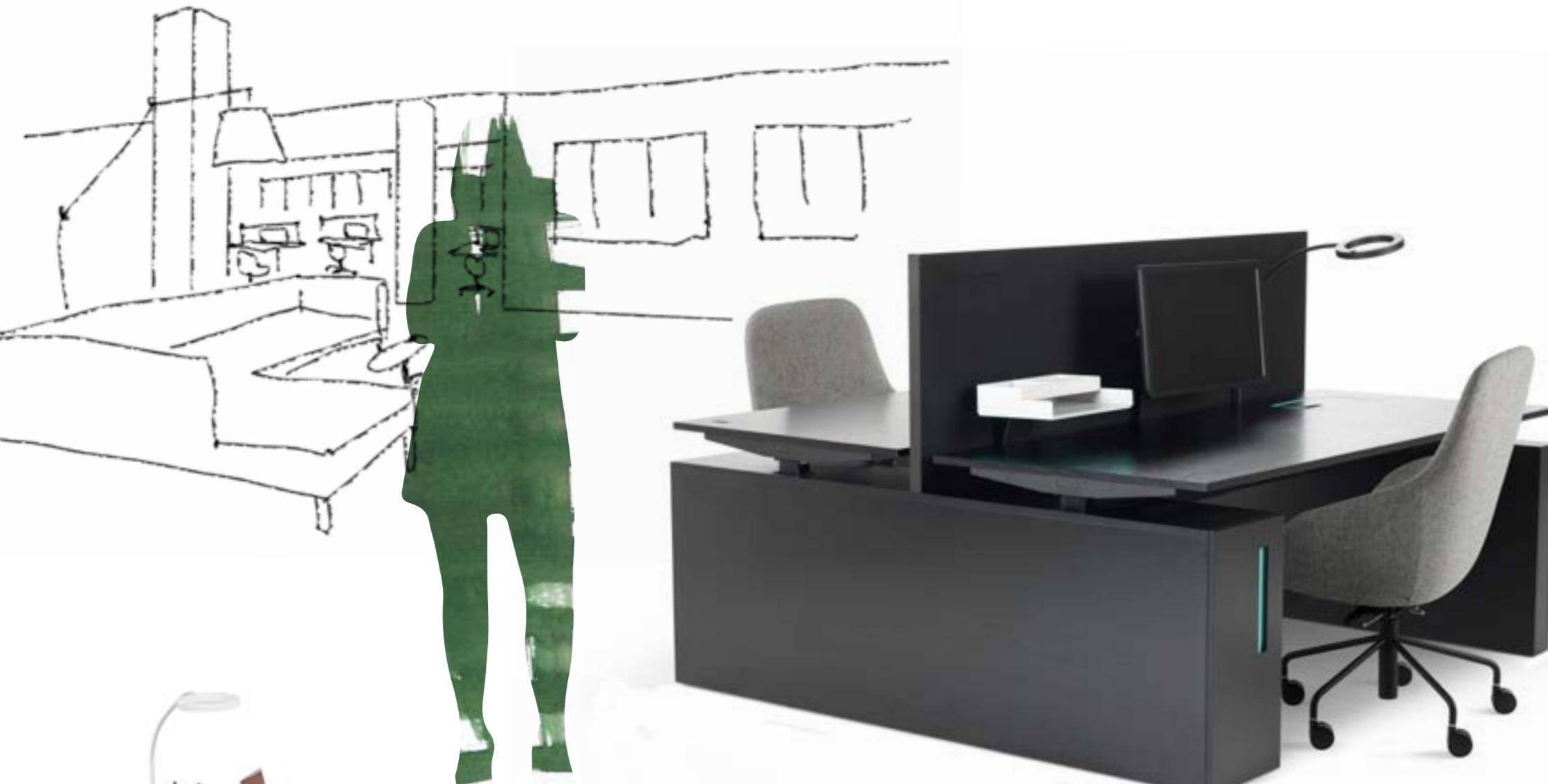
Nomono finns även med T-stativ.

All cabling is kept neatly out of sight. Integrated cable box. Milled height-adjustment lever in the desk top. The next feature page presents the accessories range.

All kabeldragning är osynlig. Integrerad kabelbox. Nedfräst höjdreglage i bordsskivan. Fler tillbehör hittar du på nästa uppslag.

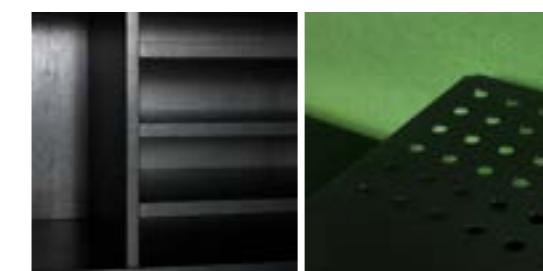


: NOMONO + NOMONO T + NOMONO ACCESSORIES FREDRIK MATTSON



Nomono T desk with height-adjustable function available in white and black.

Nomono T arbetsbord med elben som finns i vitt och svart.



Concealed accessories rail takes a pen holder, letter tray, monitor arm, laptop shelf etc. and keeps fixtures suspended above the desk space. Accessories pull out and retract.

Dold tillbehörsskena för pennfack, brevfack, monitorarm, laptophylla, m m får sakerna att sväva över bordsytan. Tillbehören går att skjuta fram och tillbaka.

: NOMONO STORAGE FREDRIK MATTSON

The Nomono storage range, which can easily be integrated with the desk, comes in four different designs with sliding or hinged doors. A-side is an easily positioned, slimline, pull-out side storage unit with concealed contents. Combine for smooth, streamlined spaciousness.

Nomono förvaring kan på ett smart sätt integreras med skrivborden. De finns i fyra olika utföranden, med skjutdörrar eller slagdörrar. A-side är en lättplacerad, slimmad, utdragbar sidoförvaring som döljer innehållet. Genom att kombinera de olika skapar du enkelt tydlighet och rumskänsla i landskapet.



Nomono storage consists of base units in different sizes fitted with either sliding or hinged doors. Doors are available in oak, ash, birch, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash or your choice of NCS – Natural Colour System colour. Recessed pulls available in 7 different recess colours. With fittings for trays. The following shows you a selection of storage units in the range.



Nomono A-side is a pull-out side unit available in two heights and two depths. Left or right-sided. White interior. Pulls are available in 7 different colours. A-side, 2 A4 in height, can be fitted with an open add-on unit.

Nomono A-side är en utdragbar sidoförvaring som finns i två höjder och två djup. Vänster eller högerutförande. Innanmäte vitt. Handtag kan fås i 7 olika färger. A-side, 2 A4 hög, kan även utrustas med en extra del som är öppen.

YOU CAN ACTUALLY
feel it





THE DAWN OF METROPOLIS

Fab City is a global project which aims to develop self-sufficient, globally connected cities in close collaboration, the goal being long-term sustainable development. The whole idea is founded on city dwellers' increasingly strong desire to be the masters of their own destiny. Barcelona is the first city to be awarded Fab status. The Fab City has been initiated by the Institute for Advanced Architecture of Catalonia, the MIT's Center for Bits and Atoms and the Fab Foundation, an international think tank of urbanists, innovators, structural engineers and other experts with good intentions.

The basic philosophy is to move away from the linear consumption society and the outdated industrialised model that has transformed our metropolises into gigantic waste factories. As urbanisation increases, cities are growing into greedier and greedier colossuses, devouring imported products and producing waste at an ever-increasing rate.

The concept is based on a combination of practical skills, cutting-edge technology, digitalisation and information exchange. The vision is to embrace the citizens' creativity and make the cities of the world blossom, and eventually become completely self-sufficient. The objective is a global network of cities that share knowledge, innovations and methods in order to be transformed into places that preserve and generate quality of life for their citizens.

Source: fab.city

Fab City är ett globalt projekt som ska utveckla självförsörjande och globalt sammanlänkade städer i nära samarbete och med siktet inställt på en långsiktig hållbar utveckling. Hela idén bottnar i stadsinvånarnas allt starkare vilja att ta kommando över sitt eget öde. Barcelona är den första staden som fått Fab-status. Bakom initiativet står Institute for Advanced Architecture i Katalonien, MIT Center for Bits and Atoms och Fab Foundation, en internationell tankesmedja med stadsplanerare, uppfinnare, byggnadstekniker och expertis med goda intentioner.

Grundfilosofin är att kliva ifrån det linjära konsumtionssamhället och den föräldrade industrialiserade modell som förvandlat våra metropoler till gigantiska skräpfabriker. I takt med att urbaniseringen ökar växer städerna till allt grytigare kolosser som slukar importerade varor producerar avfall i ett allt högre tempo.

Konceptet bygger på en kombination av praktisk kompetens, spets teknologi, digitalisering och informationsutbyte. Visionen är att genom att ta vara på invånarnas skaparkraft kan vi få världens storstäder att blomstra och med tiden bli helt självförsörjande. Målsättningen är ett globalt nätverk av städer som delar på kunskap, innovationer och metoder för att förvandlas till platser som bevarar och genererar livskvalitet för sina invånare.

Källa: fab.city

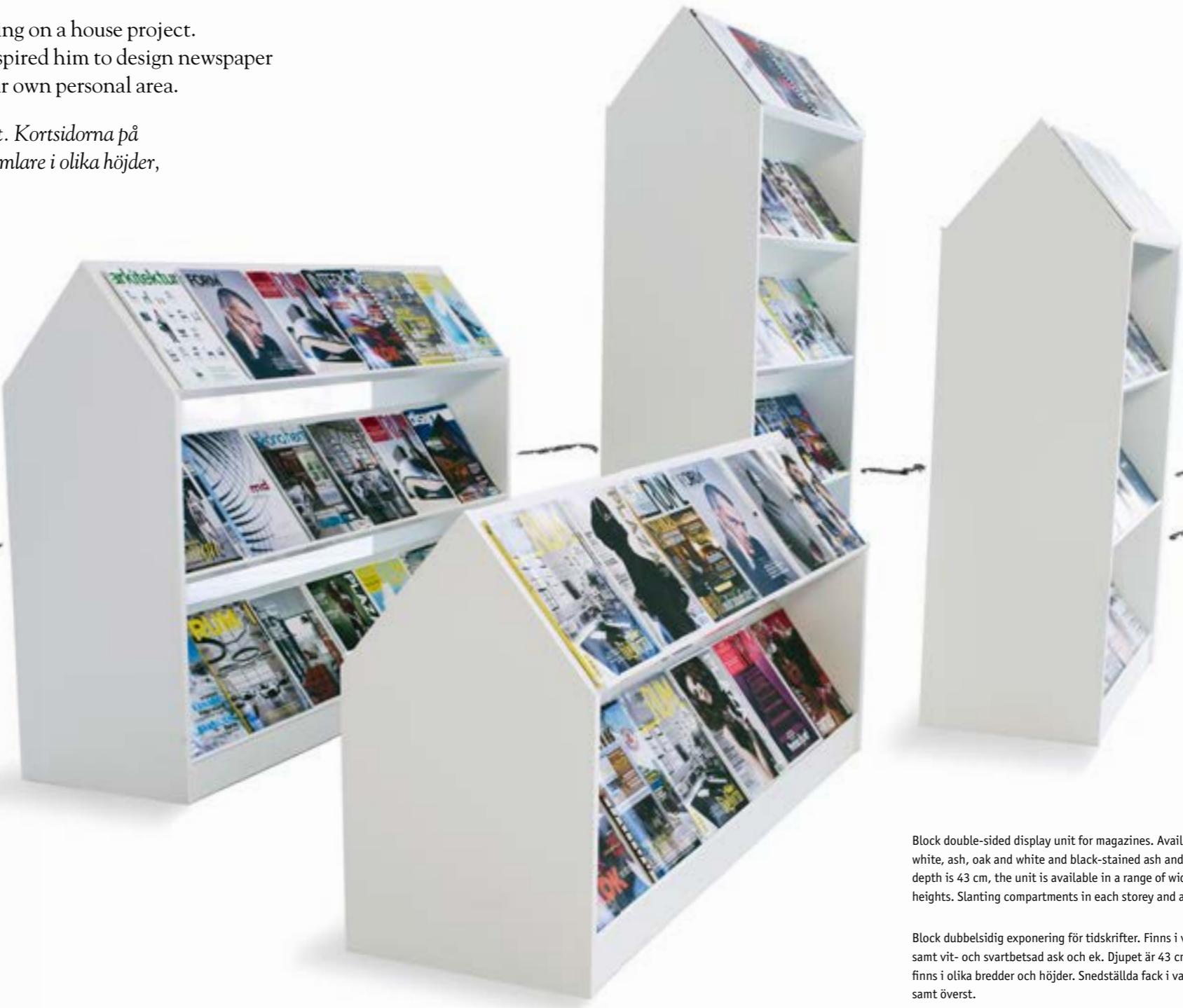
: BLOCK

Block came about when Fredrik Mattson was busy working on a house project. The short sides of the building on the facade drawing inspired him to design newspaper stands of different heights which allow you to create your own personal area.

Block kom till när Fredrik Mattson höll på med ett husprojekt. Kortsidorna på fasadritningen inspirerade honom till att skapa en tidskriftssamlare i olika höjder, så att man kan forma sitt egna kvarter.



FREDRIK MATTSON



Block double-sided display unit for magazines. Available in white, ash, oak and white and black-stained ash and oak. The depth is 43 cm, the unit is available in a range of widths and heights. Slanting compartments in each storey and at the top.

Block dubbelsidig exponering för tidskrifter. Finns i vitt, ask, ek samt vit- och svartbetsad ask och ek. Djupet är 43 cm och "huset" finns i olika bredder och höjder. Snedställda fack i varje våning samt överst.



: SIGLO

Siglo is similar to a classic school desk. The things you need are on the top and everything else is in the concealed compartment, which you open with a personal card. Perfect for workplaces where security is crucial. The sophisticated Siglo range combines traditional oak and ash with metals such as brass and stainless steel. Choose the materials and detailing that reflect your company's brand or your personality.

Siglo fungerar som den klassiska skolbänken. Det du behöver är uppe på bordet, övrigt lägger du ner i det dolda facket som du öppnar med ett personligt kort. Perfekt för arbetsplatser där säkerheten är viktig. I den sofistikerade serien Siglo kombinerar traditionell ek och ask med metaller som mässing och rostfritt. Välj de material och detaljer som speglar företagets varumärke eller din personlighet.



HENRIK SCHULZ



: SIGLO HENRIK SCHULZ



All Siglo desks are height-adjustable. Available in oak, ash, birch, beech, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash. The desk top is 80 cm deep, and available in a range of widths. Opt for either a fixed desk top or sliding version with hidden compartment.

Alla Siglo bord finns med höj- och sänkbar funktion. Bordsskiva finns i ek, ask, björk, bok, svartbetsad ek och ask, vitpigmenterad ek och ask. Djupet på skivan är 80 cm och finns i olika bredder. Välj hel skiva eller skjutbar med dolt fack.



Details in brass, stainless steel, black or white.

Detaljer i mässing, rostfritt, svart eller vitt.



: SIGLO STORAGE HENRIK SCHULZ

It's easy to find the right position for the many different Siglo storage variants. You can choose between a pull-out side storage or sliding doors. The doors come in internal and external versions. Then you can focus on creating the right feel with accent colours and distinctive details in brass, stainless steel, white or black.

Med sina många olika utföranden är Siglo förvaring mycket lätt att placera. Välj mellan utdragbar sidoförvaring, eller med skjutdörrar. Innanförliggande eller utanpåliggande dörrar. Skapa sedan rätt känsla med accentfärgar och distinkta detaljer i mässing, rostfritt, vitt eller svart.



Siglo storage comes in oak, ash, birch, black-stained oak or laminate with doors in oak, ash, birch, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash. A choice of widths and heights and interior or exterior unit doors. Storage accessories include the customary boxes, drop-file storage and C4 cassette.

Siglo förvaring finns i ek, ask, björk, svartbetsad ek eller direktlaminat med dörrar i ek, ask, björk, svartbetsad ek och ask, vitpigmenterad ek och ask. Välj mellan olika bredder och höjder samt innanförliggande eller utanpåliggande dörrar. Till förvaringen finns vanliga lådor, hängmappslåda och C4-kassett.

Pulls in bronze, stainless steel, black, white, yellow, orange, red, blue, green or graphite.

Handtag i mässing, rostfritt, svart, vitt, gul, orange, röd, blå, grön eller grafitgrå.



: RUBIK

Rubik personal storage is anything other than impersonal. With its irregular design it creates a shadow play, adding an exciting, vibrant element. Ideal for combining with Horreds Smart Office, to make the doors discreetly lockable.

*Rubik personlig förvaring är allt annat än opersonlig.
Med sin oregelbundna konstruktion skapar den ett
skuggspel som blir ett spänande och levande inslag.
Kombinera gärna med Horreds Smart Office för att få
luckorna låsbara utan att det syns.*



HENRIK SCHULZ



Core and plinth in white laminate or veneer. The overlay doors are lacquered or veneer. Available in four thicknesses – 16, 19, 22 and 28 mm – and with push-to-open or electronic locking.

Stomme och sockel i vit direktskärm alternativt färgad. De utanpåliggande dörrarna är lackade alternativt färgade. De finns i fyra olika tjocklekar; 16, 19, 22 och 28 mm samt med push-to-open alternativt elektronisk låsning.

: LINK

Choose the shape of the desk top, the colour, material and accessories. Link is all about options. The series offers numerous options for simple, stylish and spacious storage with carefully-planned features and ergonomic comfort in mind. All the components are designed to link to each other. Each individual element is endowed with a powerful identity. While the design is linear, honest and Nordic, the breadth of the palette adds a personal touch to the office.

Välj form på bordsskivan, välj färg, välj material, välj tillbehör. Link handlar om valfrihet. Serien erbjuder många möjligheter till enkel, snygg och rymlig förvaring med genomtänkta detaljer och ett ergonomiskt tänk. Samtliga delar är formmässigt länkade till varandra. Varje ingående del en egen stark identitet. Paletten är bred och kontoret får en personlig prägel samtidigt som designen är rak, ärlig och nordisk.



MORGAN RUDBERG & LARS PETTERSSON



Link desks come with recessed controls for height adjustment. Table top with fixed rubber strip available in oak, ash, birch, beech, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash, laminate or desk top. Legs in white or black. Accessories such as a desk screen are offered as add-on options.

Alla Link bord finns med nedsänkt reglage för höj- och sänbar funktion. Bordsskiva med infäst gummilist finns i ek, ask, björk, bok, svartbetsad ek och ask, vitpigmenterad ek och ask, laminat eller desktop. Ben i vit eller svart. Tillbehör som bordsskärm finns att beställa till.

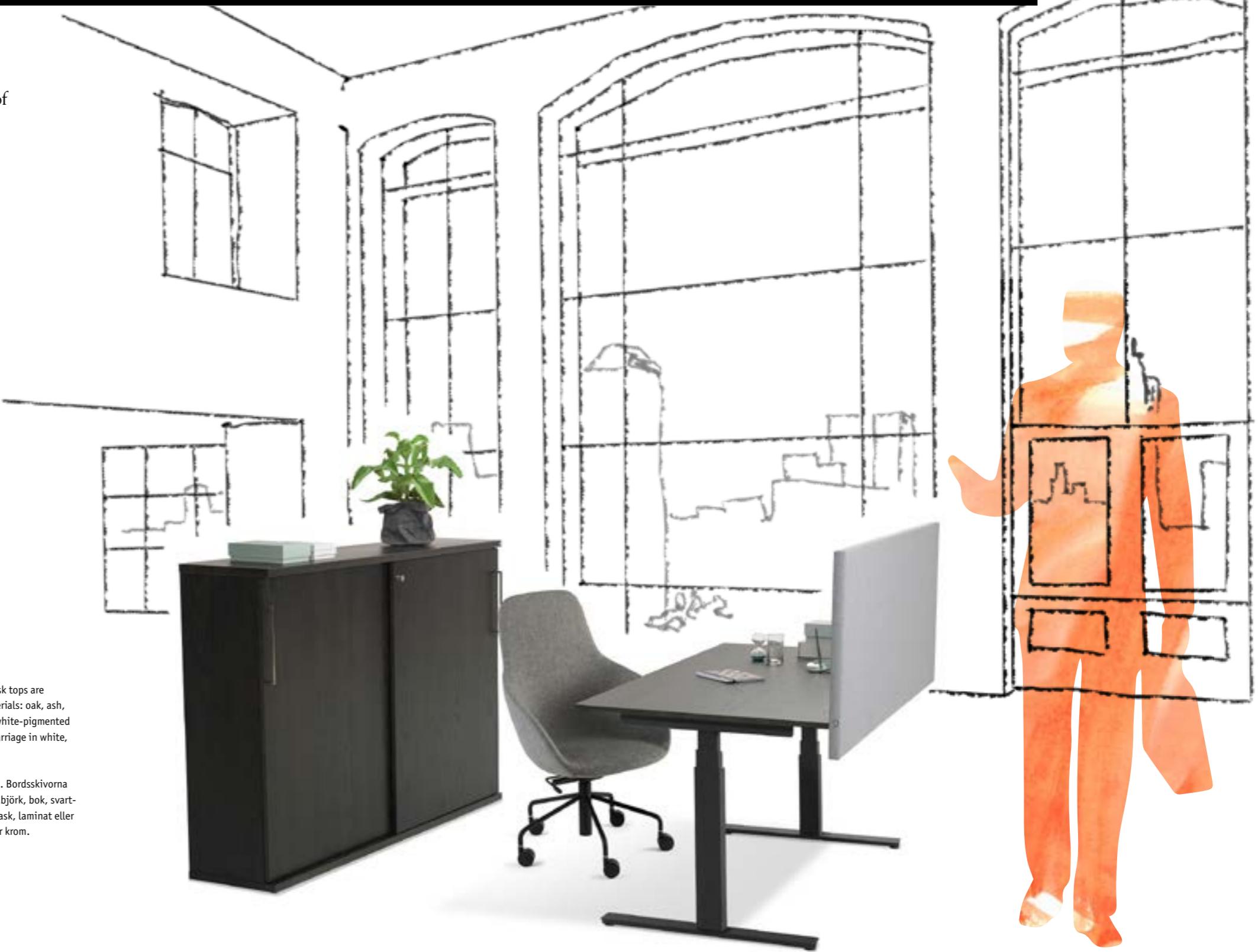
: VX + SCREENS + ADD-ONS

We're not too keen on words like "standard". But if we were ever to use that word, it would be for our VX series of storage units, desk tops and desk screens. Sturdy, durable and versatile. Rather like a car that you can personalise and spiff up year after year.

Vi är inte mycket för ord som "standard". Men om vi någon gång ska använda ordet, så är det på vår VX-serie med förvaring, bordsskivor och bordsskärmar. Stabilt, hållbart och med många valmöjligheter. Lite som en bil som du kan utrusta och förfina, år efter år.

All VX desks are height-adjustable. The desk tops are available in a wide range of sizes and materials: oak, ash, birch, beech, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash, laminate or desktop. Undercarriage in white, black, silver or chrome.

Alla VX bord har höj- och sänkbar funktion. Bordsskivorna finns i många olika storlekar och i ek, ask, björk, bok, svartbetsad ek och ask, vitpigmenterad ek och ask, laminat eller desktop. Underrede i vitt, svart, silver eller krom.



: VX SCREENS + ADD-ONS



The VX desk screen is fabric-covered and comes in a wide range of colours and textiles. Dressed in 3-cm acoustic dampening textile with the option of mounting an accessory rail for e.g. computer screens. The screen also matches the desks in our Henry and Fri ranges.

VX bordsskärm är en tyglädd skärm som går att få i många olika färger och tyg. Konstruerad med en 3 cm ljudabsorbent med möjlighet att sätta tillbehörslist för t ex dataskärmar. Skärmen passar även till arbetsborden i våra serier Henry, Link och Fri.



: VX STORAGE

The VX storage series is designed for a modern style of working where employees are often required to move about the office to perform varied activities and tasks. Lockers for storage of personal items are available as individual, multiple and side units. Choose from our classic materials and add your own touch to the doors with a favourite NCS colour!

VX förvaringsserie är utvecklad för moderna arbetssätt där man ofta flyttar runt och byter miljö beroende på vilken aktivitet eller uppgift man ska utföra. Personliga låsbara skåp finns som enskilda, flera i ett, samt som sidoförvaring. Du kan välja mellan våra klassiska material och dörrarna går att få i en helt egen NCS-kulör!



VX storage is available in a range of widths and heights. Classic bent handles. Base unit in white laminate, oak, black-stained oak, birch, ash, white-pigmented oak and ash. Doors in oak, ash, birch, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash or your choice of NCS – Natural Colour System colour. Sliding doors and side storage are also available with acoustic dampening. Also available as pull-out side storage and drawer unit.

VX förvaring går att få i flera bredder och höjder. Enkelt bygelhandtag. Stomme i vit direktskärt laminat, ek, svartbetsad ek, björk, ask, vitpigmenterad ek och ask. Dörrar i ek, ask, björk, svartbetsad ek och ask, vitpigmenterad ek och ask eller valfri NCS-kulör. Skjutdörrar och sidoförvaring finns även med ljudabsorberande funktion. Finns även som utdragbar sidoförvaring och lådhurts.



*everything
needs a place*



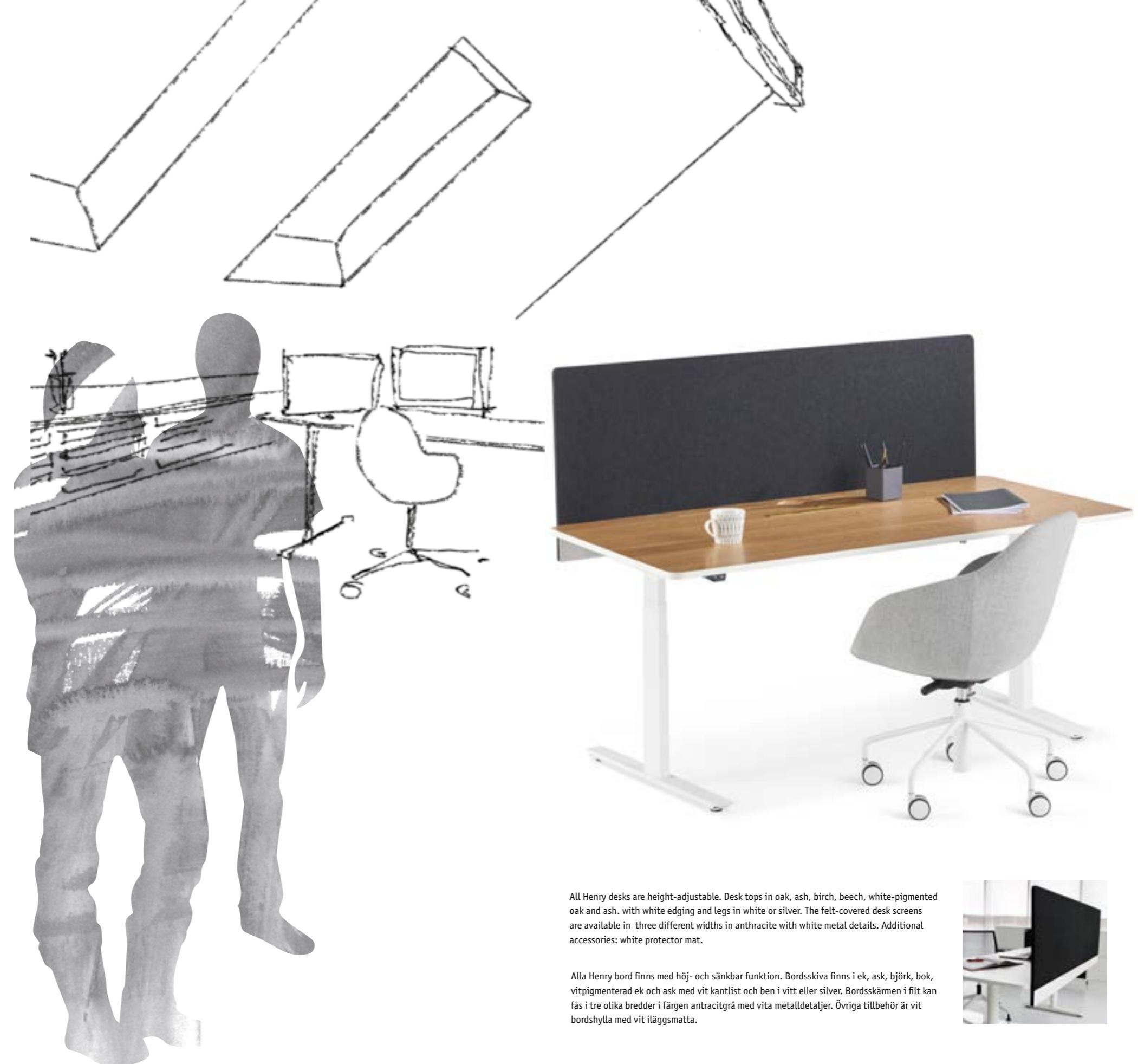
: HENRY

This classic piece was originally designed for OMX's head office in Stockholm. The idea was to create a simple, smart and flexible system incorporating just a few, yet meticulously-crafted, elements. Henry evolved from the desire to visually and functionally support employee tasks in the modern office and can either stand alone or as part of large open-office solutions. The piece has a distinct character with a "less office, more home" feeling to it. Combine it with acoustic dampening desk screens made of moulded felt. Smart and carefully-planned furniture for modern office settings.

Den här klassiska möbeln ritades ursprungligen för OMX huvudkontor i Stockholm. Grundtanke var att skapa ett enkelt, smart och flexibelt system av få men väl genombränta delar. Henry är tänkt att stödja den nya tidens kontor i dess arbetssätt, visuellt och funktionellt, och att fungera såväl solo som i större öppna kontorslösningar. Möbeln har en egen tydlig karaktär med en "mindre kontor – mer hemkänsla". Kombinera med akustiskt dämpande bordsskärmar i formpressad filt. Smart och genomtänkt för den moderna kontorsmiljön.



THOMAS SANDELL



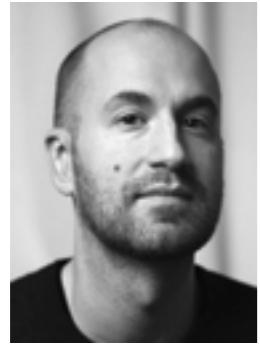
All Henry desks are height-adjustable. Desk tops in oak, ash, birch, beech, white-pigmented oak and ash. with white edging and legs in white or silver. The felt-covered desk screens are available in three different widths in anthracite with white metal details. Additional accessories: white protector mat.

Alla Henry bord finns med höj- och sänkbart. Bordsskiva finns i ek, ask, björk, bok, vitpigmenterad ek och ask med vit kantlist och ben i vitt eller silver. Bordsskärmen i filt kan fås i tre olika bredder i färgen antracitgrå med vita metalldetaljer. Övriga tillbehör är vit bordshylla med vit iläggsmatta.

: EXO

Exo-trolley is a high-end food trolley that enhances any office meeting space.

Exo-trolley är en exklusiv serveringsvagn som lyfter miljön kring mötesplatsen på kontoret.



TENGBOM ARKITEKTER
MATHIEU GUSTAFSSON



DANIEL LAVONIUS JAREFELDT



Serving trolley with two or three shelves in powder-coated steel. Shelf base in ash, oak veneer, white and black compact laminate. Troughs and trays in different materials are offered as accessories.

Serveringsvagn med två eller tre hyllor i lackerad stål. Hyllplan i ask, ekfaner, vit och svart kompaktlaminat. Tråg och brickor i olika material finns som tillbehör.



“

After us there will be generations who live a lot of their lives online. They will hear people smile in their earpieces, the physical meeting will no longer be as fundamental. The office will no longer be a given thing. We will still have a need to meet each other, and this will happen in a more flexible way. I can see a future development of today's 'office hubs' and temporary workspaces in the attractive parts of town. Leisure space and workspace will be the same. Already today we can see successful examples among hotel lobbies, some of New York's book stores and other places with a mixed flow of people and activity.

The cars of the future will bring change too. Driverless cars will eventually be designed as small offices. The car will have to serve as a workspace and a small meeting room. Time is important, and time spent in the car will be part of the working day. 'Tesla meeting' will feature in our diaries far quicker than we think.

JOHANNES TJERNBERG, SPIK STUDIOS

“

Efter oss kommer generationer som lever stora delar över nätet. Som i sina lurar kan höra någon le, det fysiska mötet är inte lägre lika fundamentalt. Kontoret är inte längre självklart. Vi kommer fortfarande ha behovet av att ses och då på ett mer flexibelt vis. Jag ser en framtida utveckling av dagens "kontorshubar" och tillfälliga arbetsplatser placerade i de attraktiva delarna av staden. Platsen för fritid och jobb kommer vara den samma. Vi kan redan idag se lyckade exempel bland hotellobbyerna, amerikanska bokaffärer och platser med ett blandat och naturligt flöde av männskor och aktivitet.

Självkörande bilar kommer med tiden att formges som små kontor. Bilen kommer behöva fungera som arbetsplats och som mindre mötesrum. Tid är viktigt och tiden i bilen blir en del av arbetsdagen. "Teslamöte" kommer snabbare än vi tror dyka in i våra kalendrar.

”

The office of the future will be a social hub: an open arena that stimulates meetings and work across boundaries. The ground floor will be open to everyone, with a café for example, and the building will add something to the surroundings in some way. In a more digitalised world, the fixed workspace will become less important, but physical meetings will be that much more vital. The word 'office' may be replaced by 'arena' or 'meeting-place'.

Design and layout will be based on an ecocycle mindset, in that we save natural resources and reduce climate impact. Materials and energy will be renewable and recyclable, and the construction will be solid wood or other materials with low climate impact. All furnishings, fixtures and fittings will be made from recycled raw materials, will be recyclable or will have been used elsewhere previously. The premises will be flexible, with zones for different needs, areas that can easily be rearranged without refurbishing.

The indoor environment will be important: the office will be built around people's needs for well-being, and optimum use will be made of daylight. Greenery will also play an important part in air purification, noise reduction and helping to de-stress.

There will be access to an outdoor space and/or courtyard, and there will be a park nearby to allow people to go outside during the working day. The premises will be suitable for others outside of working hours, such as clubs, activities and classes. Within the building there will be several different types of company and operation, which can complement and learn from each other. For example, start-ups in symbiosis with established companies. Eateries on the ground floor will be food trucks or other small outlets, so as to help small businesses. All food will be vegetarian. We will be able to travel to the office of the future by fossil-free transport, so the office will be close to public transport connections and have a lot of bicycle parking indoors, with excellent cloakroom facilities. There will be access to transport pools, such as electric cars and driverless vehicles, and bicycle pools with different types of bicycles.

ANNA GRAAF, WHITE ARKITEKTER AB
HÅLLBARHETSCHEF/DIRECTOR SUSTAINABILITY, MSC. CE

Framtidens kontor är en social hub; en öppen arena, som stimulerar till möten och arbete över gränserna. Bottenvåningarna är öppna för alla, med t ex café, och byggnaden tillför på så sätt något till omgivningen. I en mer digitalisering kommer den fasta arbetsplatsen att minska i betydelse, men de fysiska mötena blir desto viktigare. Ordet "kontor" kommer kanske att bytas ut mot "arena" eller "mötesplats".

Utdriften utgår från ett cirkulärt tänkt, dvs att vi sparar på naturens resurser och minskar klimatpåverkan. Material och energi är förnyelsebar och går att återvinna, och konstruktionen består av massivträ eller annat material med låg klimatpåverkan. Alla möbler och inredning är framställda av återvunnen råvara, går att återvinna eller har använts på andra ställen förut. Lokalerna är flexibla, med zoner för olika behov, som lätt går att förändra utan att behöva bygga om.

Inomhusmiljön är viktig; kontoret skapas utifrån människans behov av välbefinnande och dagsljuset tas tillvara på ett optimalt sätt. Grönska spelar också en viktig roll, både för luftrenings-, ljuddämpning och att inverka avstressande.

Det finns tillgång till uteplats och/eller gård, eller närlhet till park så att man kan gå utomhus under arbetsdagen. Lokalerna ska kunna användas av andra utanför arbetstid, t ex föreningar, aktiviteter, kurser mm. Inom byggnaden finns flera olika typer av verksamheter som kan komplettera och lära av varandra. T ex startups kompletterat med mer etablerade företag. Matserveringar i bottenvåningarna består av food trucks eller olika mindre serveringar för att gynna små företagare. All mat är vegetarisk. Man ska kunna ta sig till framtidens kontor med fossilfria transporter, så kontoret ligger nära kollektivtrafik och har stor cykelparkering inomhus, med fina omklädningsmöjligheter. Det finns tillgång till transportpool, t ex elbilar och självkörande fordon, och cykelpool med olika typer av cyklar.

”

: TIN CONFERENCE

The ability to focus fully on the meeting, here and now! Technology is best when it is invisible, but works perfectly. That's the idea behind Tin. Electrical sockets and cables are housed in a recessed cable duct in the desk top, which looks as if it is floating on perforated cones made from rolled sheet metal. Our first Tin design was a large round table which quickly became a favourite and soon we were receiving requests for different variants.

Fullt fokus på mötet här och nu! Teknik är som bäst när den inte syns, utan bara fungerar. Det är tanken bakom Tin. Bordsskivan ger känslan av att sväva på perforerade koner i valsad plåt. Vårt första Tin var ett stort runt bord som snabbt blev en favorit och snart kom önskemål om fler varianter.



MORGAN RUDBERG & LARS PETTERSSON



Tin rectangular or round table top in different formats. Cone-shaped base in rolled sheet metal. White or black. Height 72 cm.

Tin rektangulära eller runda bordsskivor i olika format. Underrede i valsad plåt. Vit eller svart. Höjd 72 cm.



: TIN CONFERENCE MORGAN RUDBERG & LARS PETTERSSON



: NOMONO CONFERENCE

The Nomono conference table is available in high and low versions – the same fundamental concept as for the Nomono desk, but with solid ends and fixed horizontals. Clean Scandinavian lines for conferences, meetings and projects. Width and depth are customised to requirements.

Nomono konferensbord finns som högt eller lågt bord – samma grundtanke som Nomono arbetsbord, men med hela sidor och fasta horisontaler. Rena nordiska linjer för konferens, möten och projekt. Bredd och djup anpassas efter behov.



FREDRIK MATTSON



Nomono High and Low come in three different heights: 72, 90 and 106 cm. Table top available in oak, ash, white laminate, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash.

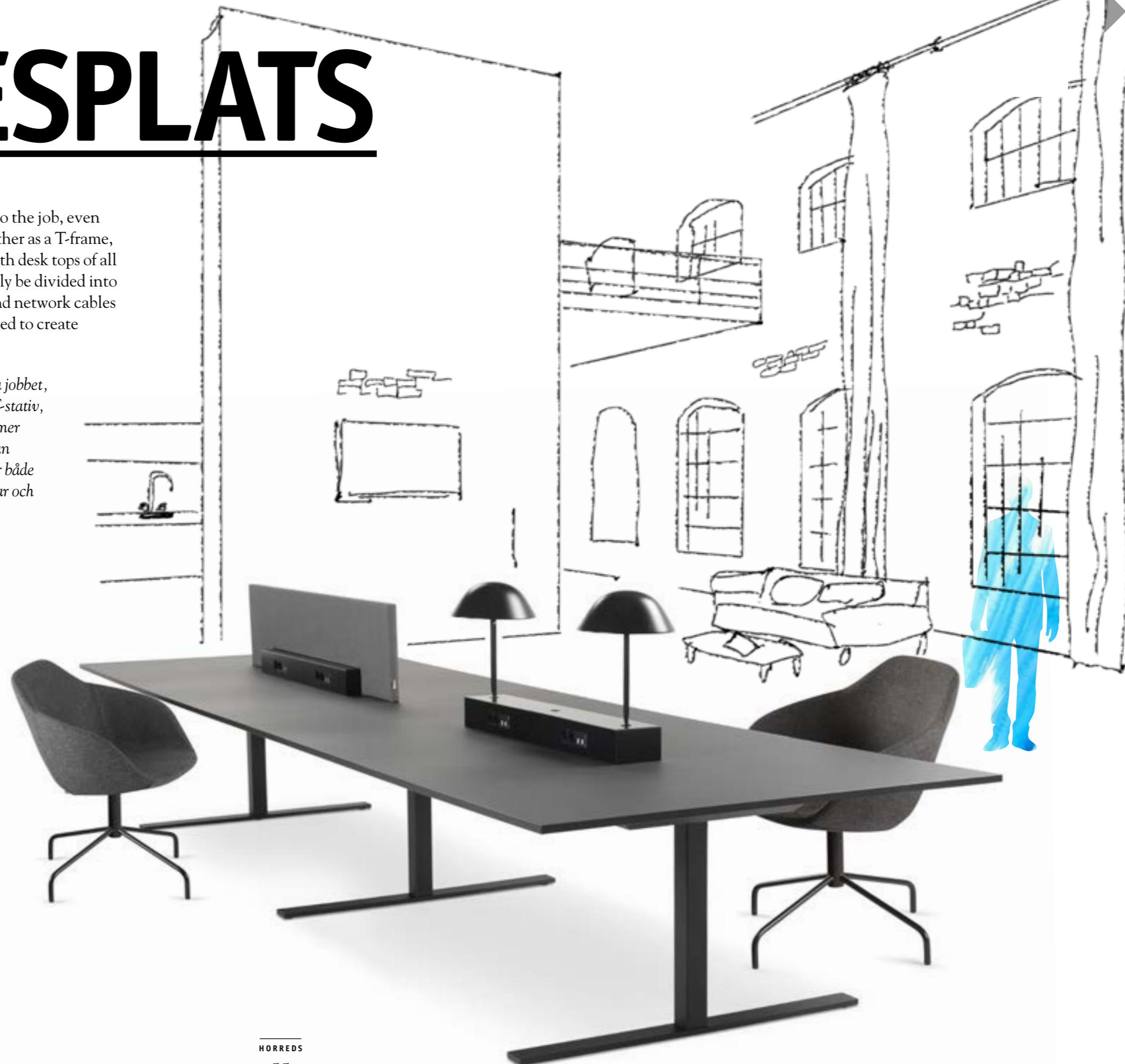
Nomono High och Low finns i tre olika höjder, 72, 90 och 106 cm och fler olika storlekar. Bordsskiva finns i ek, ask, vit laminat, svartbetsad ek och ask, vitpigmenterad ek och ask.



: VX MÖTESPLATS

Activity. Stability. Adaptation. VX has everything needed to do the job, even in a conference centre. The stable undercarriage is available either as a T-frame, on wooden or metal legs. The sturdy frame can be combined with desk tops of all shapes and sizes. Add our HUB accessories and the top can easily be divided into separate workplaces as required. HUB houses both electrical and network cables and, together with a selection of screens and lighting, can be used to create private working areas.

Aktivitet. Stabilitet. Anpassning. VX har allt som krävs för att klara jobbet, även på en konferensanläggning. Det stabila underredet finns som T-stativ, på trä eller metallben. Stativen kan kombineras med skivor i alla former och storlekar. Komplettera med vårt tillbehör HUB, så kan bordsytan enkelt delas in i separata arbetsplatser när det behövs. HUB rymmer både el och nätförsljning och skapar, tillsammans med tillval som skärmar och belysning, en privat sfär för arbete.



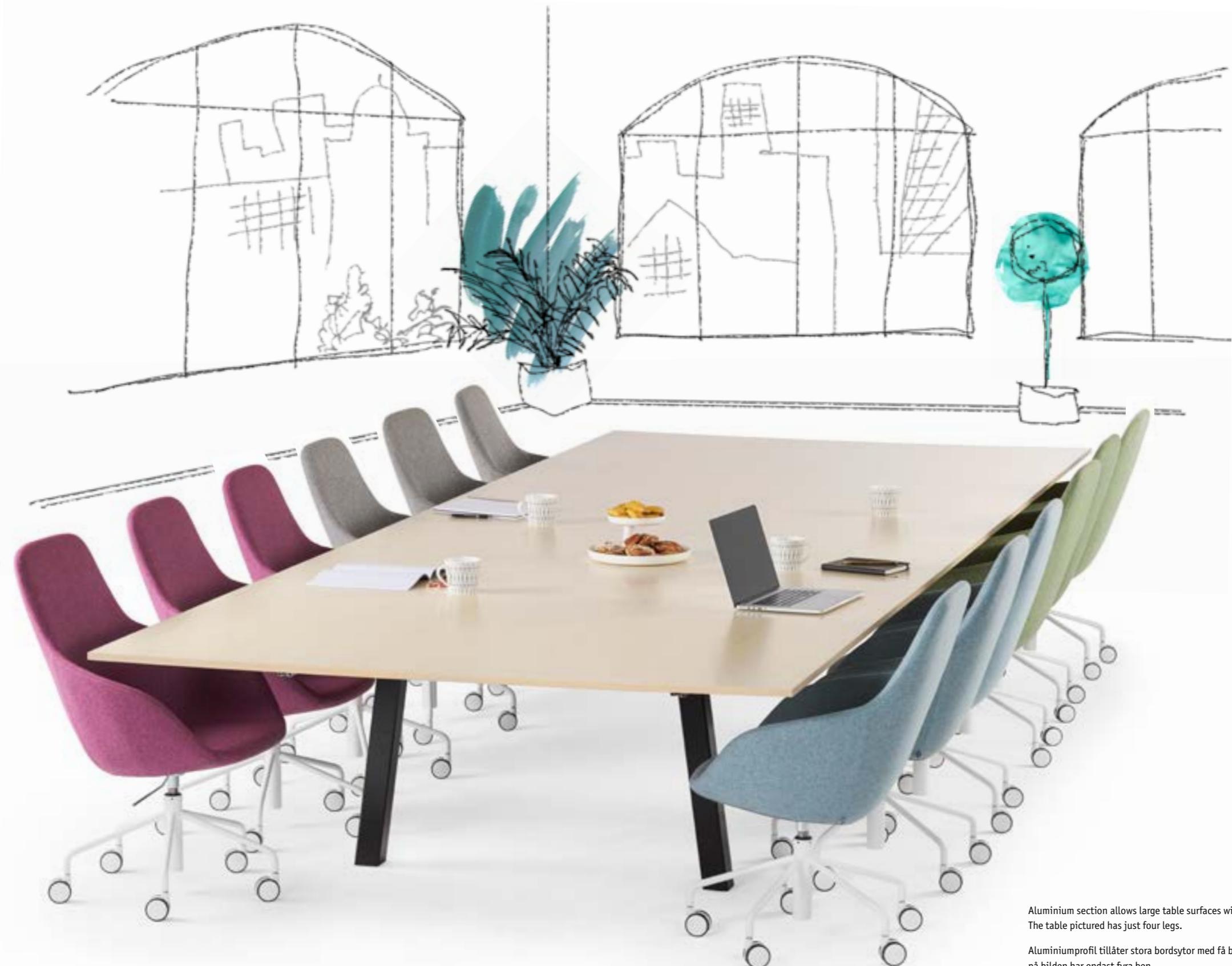
: VX PROJECT



VX project table with angled legs in black or white metal or in ash and oak. Table top available in oak, ash, birch, beech, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash, laminate or desktop.

VX projektbord med snedställda ben i svart eller vit metall samt i ask och ek. Bordsskiva finns i ek, ask, björk, bok, svartbetsad ek och ask, vitpigmenterad ek och ask, laminat eller desktop.

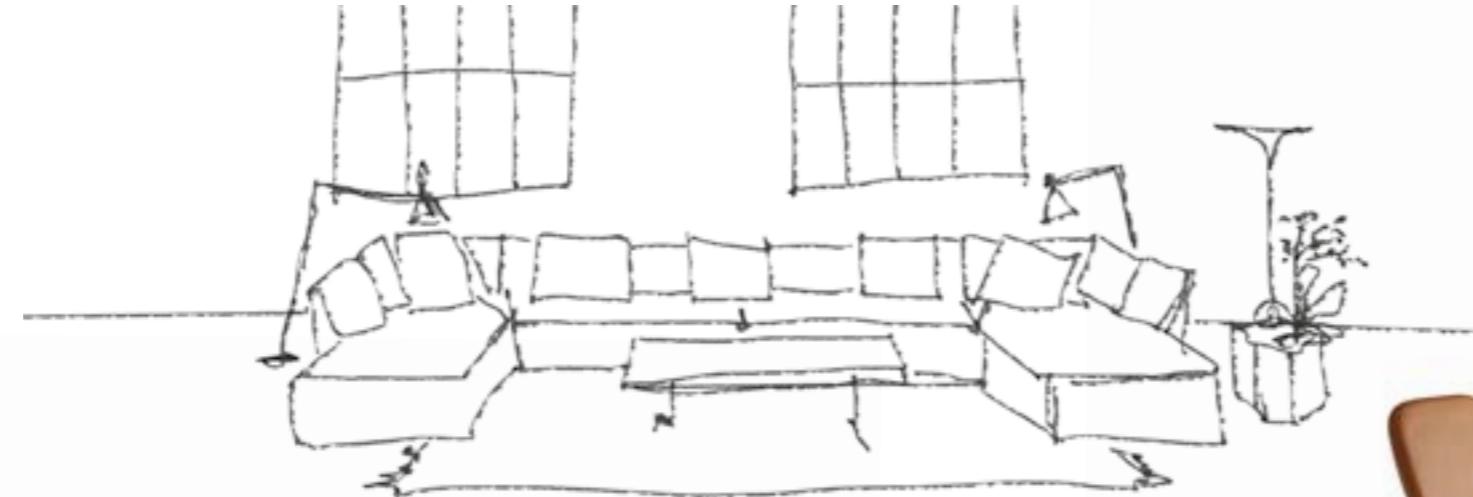
: VX PROJECT



Aluminium section allows large table surfaces with few legs.
The table pictured has just four legs.

Aluminiumprofil tillåter stora bordsytor med få ben. Bordet
på bilden har endast fyra ben.

: VX CONFERENCE



VX conference is compatible with virtually all the table tops in our range – square, round, rectangular, boat-shaped etc. Cable hatches and trenches available as optional extras. Table top available in oak, ash, birch, beech, black-stained oak and ash, white-pigmented oak and ash, laminate or desktop. Very stable metal undercarriage. Available in three heights: 72, 90, 106 cm. White, black, silver or chrome. The HUB accessory supplies electricity, connectivity, lighting, fixed and mobile screens. Cabling can be drawn from the floor through the legs to the table/desk top.

VX konferens hanterar näst intill samtliga bordsskivor ur vårt sortiment – kvadratiska, runda, rektangulära, båtformade m fl. Kabelluckor och kabeldiken finns att välja till. Bordsskiva finns i ek, ask, björk, bok, svartbetsad ek och ask, vitpigmenterad ek och ask, laminat eller desktop. Mycket stabilt underrede i metall. Finns i tre höjder: 72, 90, 106 cm. Vitt, svart, silver eller krom. Tillbehöret HUB finns med el, data, belysning, skärm och flyttbar skärm. Genom benen kan man dra kablage från golvet upp till bordsskivan.



Bits and pieces

Power to the people

Power is increasingly shifting towards the consumers. It's happening at grass roots level, and it's a lot about technical innovations with world-improving intentions. The players who want to keep up are facing challenges, whereby fresh thinking is needed to achieve a level of sustainability that really can change the world.

Are you for real?

The need for authenticity is growing stronger, and we yearn for rebels who overthrow the same old worn, mediocre ideas. Vice.com is a news site which exposes news that's generally kept quiet, and refigural.com makes fun of the overly commercial.

No time, no borders, no limits

The world has become one big, floating market. Increasingly high-speed connections allow us humans to communicate to and from anywhere. Companies rely on talent and knowledge, and rapid information exchange is the key to success. It doesn't matter if the expertise is on the other side of the

world, in just a few minutes you can be in touch and working on a project together.

The Social Workplace

Since the conventional idea of offices and workspaces has evolved, the surface spaces need to be modified to fit into the information and communication age. *Forward Space* is a company that specialises in creating dynamic workspaces that allow a free flow of innovation and creativity

Skip the middleman, get to the source

Trust in politicians, authorities and institutions to take care of our cities is no longer a given. We want to influence and shape our own life situation.

Crowdfunding has made a serious breakthrough as a way of funding projects and enterprises, rather than going to the bank for a loan. In Rotterdam, architects from *I Make Rotterdam, Maxwan Architecten* and *Zones Urbaines Sensibles* used crowdfunding to build the *Luchtsingel* wooden pedestrian bridge, which links two districts and allows pedestrians to walk above the busy traffic.

Be yourself (or I won't believe you)

Be true to yourself, affirm your self-esteem and dare to swim against the current. If I don't like and believe in what you say, I don't want to be associated with the products or services you sell either.

The perfection ideal is crumbling, imperfect is the new beautiful, and slow is now best. Brave brands are choosing to tell the unfiltered truth. The expression 'warts-and-all' has become a groundbreaking epithet in marketing. Models who look natural are sexier than the flawless photo-edited ones we see in the media. We want pictures that tell a story and convey a trustworthy message.

From DIY to RIY

Consumers are more and more inclined to keep, fix, mend and repair. We're starting to see that taking responsibility for what we buy makes a positive difference for the people who make the clothes we wear and the things we use every day.

Buy with a conscience

buymeonce.com is an online shopping site that encourages its followers to buy less. "Encourage people to buy just a few great things they love rather than huge amounts of clutter." The site appears to be as much an advocate of a conscious lifestyle as a shop.

Brands with a conscience

Several strong brands foster people's critical thinking, such as *People Tree*,

Thrive and *Nudie Jeans*, which encourage their customers to repair rather than buy new. You can always hand in your Nudie jeans for repair, or swap them for a discount on a new pair. The returned jeans are used for new collections.

Sharing is caring

A transfer of power is taking place from the big multinationals to the smaller, independent businesses who think in terms of transparency, honesty and respect for the customer's needs. Modern entrepreneurship occurs in dialogue with the customers, to create ideas and innovations that make life easier for people. For their part, consumers are turning to local contexts and solutions. Digging where you stand is perceived as logical, smart and responsible.

Networks, the new gospel

Social impact has replaced personal gain as the new gospel. Peer-to-peer networks (P2P) are linked with file sharing programs and the copyright problems that followed in their wake. But the phenomenon goes deeper than that: it's about co-design (collaborative design) and co-creation, openness and freedom. A movement coloured by a humanitarian ideal that reflects the new generation's notions about what the world should be like. Open source codes and shared innovations are leading development forward.

Too big to change?

Questioning old structures will make a lasting impression, but the shift will not

happen overnight. Big companies are unlikely to stand by and watch as developments run away from them. Values and strategies are being reconsidered, and altered leadership could lead to modern organisations that are driven by the force of innovations and receptiveness to what the world needs.

Cred for sale

Credibility and trustworthiness are desirable attributes, and market forces still have a strong influence over art. Goliath is taking David and putting him on his lap. Small independent teams and creative clusters have free rein within the boundaries of financially strong corporations.

Art vs function

Leading technology and IT giants like Google and Apple are investing in collaborations with artists and innovators. Google recently brought in British creative Eddie Olin who, using advanced scanning, had a computer create its own shapes without human intervention. The result was some mutated images of Gerrit Rietveld's furniture design, which were transformed into 3D-printed furniture with imperfect, pixelated surfaces. Work of art or functional furniture?

Print on demand

ABB, a world leader in power and automation, is behind the world's first 3D printed office building, *Office of the Future* in Dubai. The 2,700 square metre

building was assembled in just 17 days using a gigantic 3D printer (6 metres high, 36 metres long and 12 metres wide).

The material was a mixture of concrete, plastic and fibreglass-reinforced plaster. Eighteen people erected the building and one man watched over the printing. By 2030, it is predicted that 25% of Dubai's buildings will be 3D printed.

Do good with a purpose

Purpose is the fifth of Kotler's now expanded marketing mix. If brands are to win consumers' loyalty, it is not enough to talk about price and product benefits. Conviction comes with trustworthiness, honesty and good intentions. But it is also here that companies can encounter problems: if the purpose is not honestly intended and unconditional, consumers will see through that and doubt the credibility of the fifth P.

Sources: voister.se, re-form.dk, globalfuturist.com, biourbanism.org

2030

Power to the people

Makten förflyttas allt mer till konsumenterna. Det är på gräsrotsnivå det händer, och nu handlar det mycket om tekniska innovationer med världsförbättrande avsikter. De aktörer som vill hänga med står inför utmaningar där det krävs nytänkande för att uppnå en hållbarhet som verkligen kan förändra världen.

Are you for real?

Behovet av autenticitet växer sig starkare och vi längtar efter rebeller som omkullkastar invanda, utnötta och mediokra företeelser. Vice.com är en nyhetssajt som exponerar nyheter som det vanligtvis talas tyst om och refigural.com driver med det överkommersiella.

No time, no borders, no limits

Världen har blivit en enda stor flytande marknad. Allt snabbare uppkoppling låter oss människor kommunicera kors och tvärs. Företag är beroende av talang och kunskap och snabba informationsutbyten är nyckeln till framgång. Om kompetensen befinner sig på andra sidan jordklotet spelar ingen roll, inom loppet av några minuter kan man mötas och arbeta i ett gemensamt projekt.

The Social Workplace

Eftersom den traditionella bilden av kontor och arbetsplatser har utvecklats, behöver ytorna förändras för att passa in i informations- och kommunikationsestan. Forward Space är ett företag som specialiserat sig på att skapa dynamiska arbetsmiljöer som öppnar upp för ett fritt flöde av innovation och kreativitet.

Skip the middleman, get to the source

Förtroendet för politiker, myndigheter och institutioner att ta hand om våra städer är inte längre en självklarhet. Vi vill själva påverka och forma vår livssituation.

Crowdfunding har på allvar slagit igenom som ett sätt att finansiera projekt och verksamheter istället för att ta ett lån på banken. I Rotterdam använde sig arkitekter från *I Make Rotterdam*, *Maxwan Architecten* och *Zones Urbaines Sensibles* crowdfunding för bygga gångbron *Luchtsingel* i trä som binder ihop två stadsdelar och låter gående passera ovanför trafikmyllret.

Be yourself (or I won't believe you)

Var sann mot dig själv, bejaka din självkänsla och våga simma mot strömmen. Om jag inte gillar och tror på det du säger vill jag inte heller förknippas med de varor eller tjänster som du säljer.

Idealbilderna krackelerar, det imperfekta är det nya vackra och långsamt har blivit hett. Modiga varumärken väljer att visa den ofilterade sanningen. Uttrycket "with warts-and-all" har blivit ett nyskapande epitet inom marknadsföring. Modeller med naturligt utseende är sexigare än de retuscheringar som översköler oss i mediabruset. Vi vill ha bilder som berättar en historia och förmedlar ett trovärdigt budskap.

From DIY to RIY

Konsumenter blir allt mer benägna att behålla, fixa, laga och reparera. Vi börjar

inse att ta ansvar för att våra inköp innebär en positiv skillnad för de människor som tillverkar kläderna vi bär och sakerna vi använder varje dag.

Buy with a conscience

bymonce.com är en medveten näthandel som utmanar sina följare att handla mindre. "Encourage people to buy just a few great things they love rather than huge amounts of clutter." Sajten framställer sig lika mycket som en förespråkare för en medveten livsstil, som en butik.

Brands with a conscience

Ett flertal starka varumärken tar tillvara på människors kritiska tänkande, till exempel *People Tree*, *Thrive* och *Nudie Jeans* som uppmanar kunder att laga i stället för att köpa nytt. Du kan alltid lämna in dina Nudie-jeans för lagning, eller få rabatt på ett par nya jeans när du lämnar in dem. Jeansen som lämnas in återanvänds till nya kollektioner.

Sharing is caring

En maktförflyttning sker nu från de stora multinationella koncernerna till mindre oberoende aktörer som tänker transparents, ärlighet och respekt för kundens behov. Modernt entreprenörskap sker i dialog med kunderna för att skapa idéer och innovationer som gör livet lättare för människor. Konsumenterna i sin tur söker sig till lokala lösningar och sammanhang. Att gräva där man står upplevs som logiskt, smart och ansvarsfullt.

Networks, the new gospel

Social påverkan har ersatt personlig vinnning som det nya evangeliet. Peer to peer-nätverk (P2P) sammankopplas med fildelningsprogram och de upphovrättsliga problem som följe i deras kölvatten. Men fenomenet går djupare: det handlar om co-design (collaborative design) och medskapande, öppenhet och frihet. En rörelse färgad av en humanitär grundtanke som speglar den nya generationens föreställningar om hur världen borde se ut. Öppna källkoder och delade innovationer leder utvecklingen framåt.

Too big to change?

Ifrågasättandet av gamla strukturer kommer göra bestående avtryck, men skiftet sker inte över en natt. Stora företag sitter knappast och ser på när utvecklingen rusar ifrån dem. Värderingar och strategier omprövas och förändrat ledarskap kan möjligen skapa moderna organisationer som drivs med kraft av innovationer och lyhördhet för vad världen behöver.

Cred for sale

Kredibilitet och trovärdighet är åtråväda egenskaper och marknadskrafterna

har ännu ett starkt inflytande över konsten. Goliat tar David och lyfter upp honom i knät. Små oberoende team och kreativa kluster får fritt spelrum inom ramarna för penningstarka moderbolag.

Art vs function

Ledande teknik- och IT-jättar som Google och Apple satsar på samarbeten med konstnärer och innovatörer. Google anlitade nyligen den brittiske kreatören Eddie Olin för att med hjälp av avancerad scanning låta en dator skapa egna former utan mänsklig medverkan. Resultatet blev muterade bilder av Gerrit Rietvelds möbeldesign som omvandlades till 3D-utskrivna möbler med pixliga och imperfekta ytor. Konstverk eller funktionell möbel?

Print on demand

ABB, världsledande inom kraft- och automation står bakom världens första 3D-utskrivna kontorsbyggnad, "Office of the Future" i Dubai. Den 2700 kvm stora byggnaden sattes ihop på bara 17 dagar med hjälp av en gigantisk, 6 meter hög, 36 meter lång och 12 meter bred 3D-skrivare. Materialet var en blandning av betong, plast och glasfiberförstärkt

gips. Arton personer byggde huset, en man övervakade utskrifterna. 2030 förutspås att 25% av Dubais byggnader kommer att vara utskrivna i 3D.

Do good with a purpose

Purpose är det femte av Kotlers numera utvidgade marknadsmix. Ska varumärken vinna konsumenternas lojalitet räcker det inte med att prata produktfördelar och pris. Övertygelsen kommer med trovärdigheten, ärligheten och de goda avsikterna. Men det är också här företag kan stöta på problem: om syftet inte är ärligt menat och villkorslös kommer konsumenterna att genomskåda och tvivla på trovärdigheten i det femte P:et

Källor: voister.se, re-form.dk, globalfuturist.com, biourbanism.org

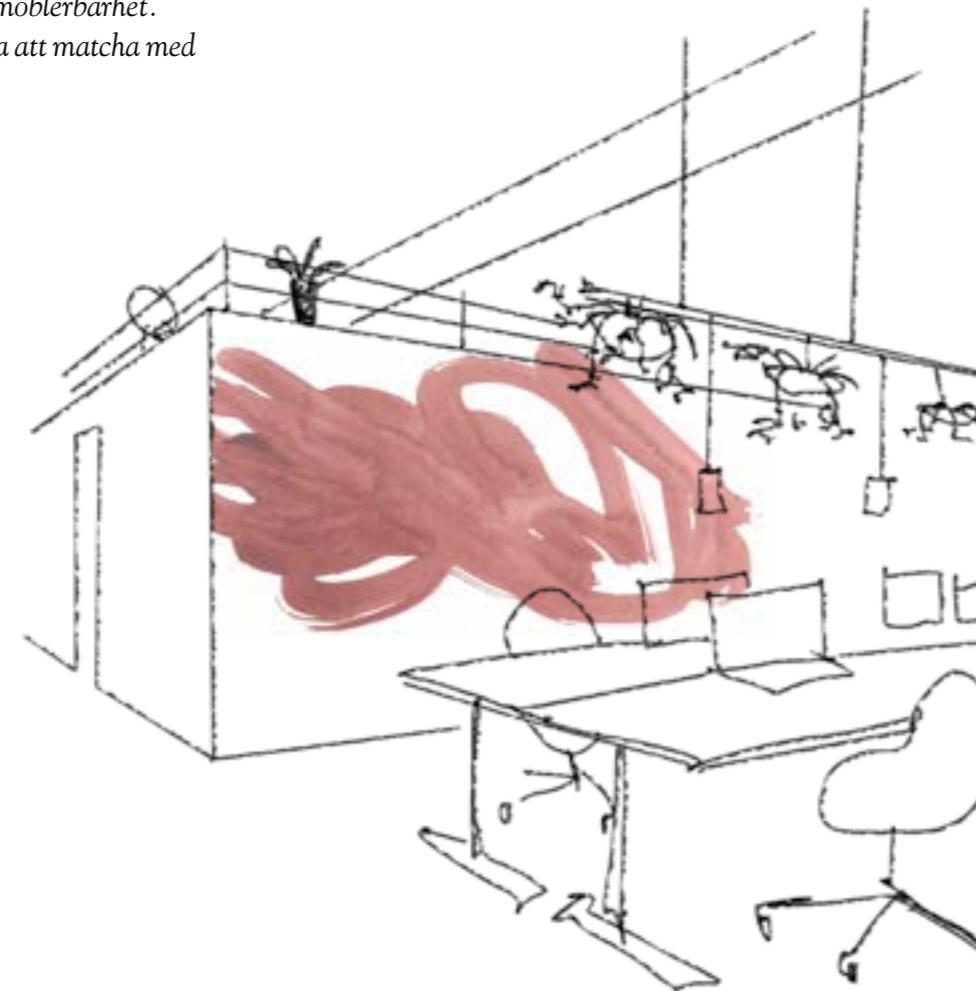
: ANNE

Anne Krook was the woman behind our very popular Anne shelf. She took the simplest of all geometric shapes, the cube, and created a shelving system with excellent furnishability. The furniture combinations are easy to match with existing furniture and settings.

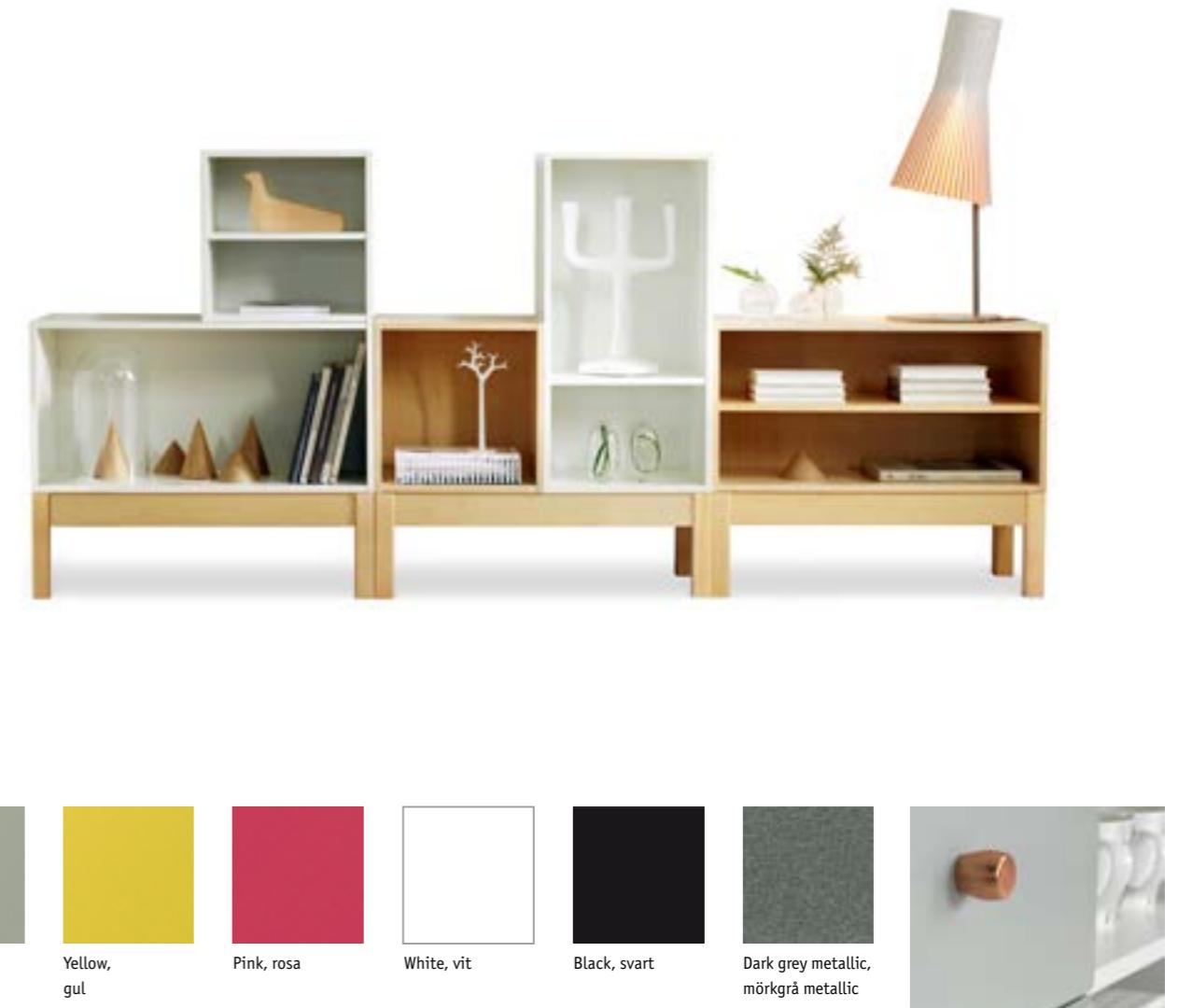
Anne Krook var kvinnan bakom vår framgångsrika Anne-hylla. Hon tog den enklaste av alla geometriska former, kuben, som utgångspunkt och skapade ett hyllsystem med väldigt god möblerbarhet. Möbelkombinationerna är lätt att matcha med befintliga möbler och miljöer.



ANNE KROOK



: ANNE ANNE KROOK



Anne is available in a range of styles such as suspended shelf, single, bookshelf with cupboard doors and boxes or as a light and airy glass cabinet. The base unit is white lacquer, oak ash or birch. The unit doors and boxes are available in a range of colours, making Anne easy to coordinate with existing furniture and interiors. Doors with soft-close dampers. Boxes with self-closing, damped expanders.

Anne finns i flera olika utföranden, t ex som frihängande hylla, solitär, bokhylla med luckor och lådor eller som luftigt vitrinskåp. Stommar tillverkas i vitlack, ek, ask eller björk. Luckor och lådor kan även fås i ett antal färger, vilket gör Anne lätt att matcha med befintliga möbler och miljöer. Dörrar med dämpade gångjärn. Lådor med självstängande, dämpade expanders.

: ANNE ANNE KROOK



: ANDROMEDA

Andromeda is a coffee table with multiple faces. Round, rectangular, square or elliptical and wood varieties to choose from, you can create your own universe in the room.

Andromeda är ett soffbord med många ansikten. Runt, rektangulärt, kvadratiskt eller ellipsformat och en mängd träslag, kan du skapa ditt egna universum i rummet.



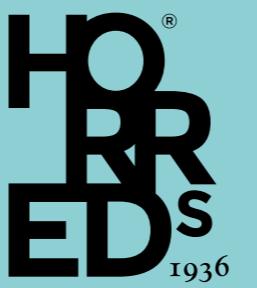
ANNE KROOK



Andromeda is made in oak, ash, birch, beech, desktop, compact laminate or white laminate with bevelled edging. Rounded corners. Height 48 or 60 cm with legs in chrome.

Andromeda tillverkas i ek, ask, björk, bok, desktop, kompaktlaminat eller vit laminat med en fasad kant. Rundade hörn. Välj mellan ben i höjd 48 eller 60 cm. Andromeda finns med kromade ben.





Horreds Möbel AB
Varbergsvägen 448, SE-519 30 Horred, SWEDEN
vx. +46 320 184 00, info@horreds.se

www.horreds.se